

	STUDIJU KURSA APRAKSTS	APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas 18.01.2021. Studiju padomes sēdē Protokols Nr. VAD 4-03/18.01.2021
---	-------------------------------	--

Studiju kursa nosaukums		Sociālpsiholoģiskie treniņi I	
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)	2/3	Apjoms (stundās)	80
Priekšzināšanas	Psiholoģijas pamati, saskarsmes psiholoģija		
Zinātņu nozare	Psiholoģija		
Zinātņu apakšnozare	Sociālā psiholoģija		
Akadēmisko stundu kopsavilkums		Apjoms (akadēmiskās stundas)	
Tālmācības nodarbības		40	
Kontaktstundas / video lekcijas		8	
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi		25	
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas		4	
Eksāmena/Ieskautes darbs		3	
1. līmeņa profesionālās studiju programmas	Biroja vadība		
Studiju kursa autors(i)	Mg.psych. Dace Bērziņa		
Studiju kursa pasniedzējs(i)	Mg.psych. Dace Bērziņa		
Studiju kursa mērķis:	Izprast praktiskā mijiedarbībā sociālpsiholoģiskos fenomenus savstarpējās saskarsmes procesos, prast izmantot šo fenomenu izpratni, lai uzlabotu profesionālās komunikācijas un mijiedarbības kvalitāti.		
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra):	<u>Gala vērtējums</u> ir ieskaite par aktīvu piedalīšanos visos vingrinājumos un diskusijās grupas sociālpsiholoģiskā treniņa gaitā – klātienēs nodarbībā . Tālmācībā – studiju kurss tiek ieskaitīts par visu patstāvīgo darbu veikšanu un aktīvu piedalīšanos attālinātajā diskusijā e-vidē		
Studiju rezultāti			
1. Zināšanas: 1.1. Studējošais definē sociālpsiholoģisko fenomenu izpausmes saskarsmē. 1.2. Studējošais nosauc un apraksta jēdzienus <i>verbālā, neverbālā komunikācija, pašprezentācija un pašefektivitāte saskarsmē, komunikācijas kļūdas un barjeras; pozīcijas saskarsmē; atgriezeniskā saite komunikācijā un tās loma saskarsmes efektivitātē; komunikācijas racionālā un emocionālā komponentes; paštēls kā saskarsmi ietekmējošs faktors.</i>			
2. Prasmes: 2.1.Studējošais sasaista teorētiskos saskarsmes un komunikācijas aspektus ar praktiskās dzīves situācijām. 2.2.Studējošais analizē komunikācijas kļūdas un barjeras reālajos saskarsmes apstākļos. 2.3.Studējošais modificē komunikācijas efektivitāti gan ikdienā, gan profesionālajā darbībā. 2.4.Studējošais izmanto emocionāli labvēlīgu komunikāciju.			
3. <i>Kompetence:</i> 3.1. Studējošais uzlabo individuālo komunikācijas stilu, elastīgi to pielāgo saskarsmes un komunikācijas partneru stilam.			

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 3	lpp 1 no 4
-----------------------	----------------------	-----------	------------

3.2. Studējošais izvēlas uz mērķi orientētu saskarsmes stilu profesionālajā darbībā, izmantojot savus individuālos un saskarsmes partneru resursus; komunikāciju veido, orientējoties uz sadarbību, nevis uz konkurenci.

Studiju kursa saturs						
N.p.k	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e-	Ieskaite
1.	Ievads: kas ir sociālpsiholoģiskie treniņi, to jēga un mērķis. Grupas noteikumi. Iepazīšanās aplis.	8	3	2	1	3
2.	Prasme prezentēt sevi.		3	1		
3.	Komunikācijas pozīcijas un barjeras.		3	2		
4.	Neverbālā komunikācija un savstarpējā sapratne; kopdarbība komandā.		3	2		
5.	Prasme uzdot jautājumus, lai iegūtu sev nepieciešamo informāciju.		3	1	1	
6.	Prasme izteikt savu domu vārdos tā, lai otrs saprastu.		3	2		
7.	Sava potenciāla apzināšanās.		3	3		
8.	Reālo iespēju un resursu izvērtēšana.		3	2	1	
9.	Pozitīvas atgriezeniskās saites sniegšanas un saņemšanas pieredze.		3	2		
10.	Sveicināšanās un sarunu etiķete.		3	2	1	
11.	Ģērbšanās etiķete.		3	2		
12.	Grupās emocionālā klimata nostiprināšana.		3	2		
13.	Noslēguma aplis.		4	2		
KOPĀ:		8	40	25	4	3
		80				

--

	STUDIJU KURSA APRAKSTS	APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas 18.01.2021. Studiju padomes sēdē Protokols Nr. VAD 4-03/18.01.2021
---	-------------------------------	--

Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj (*zināšanas, prasmes un kompetences*)

Studiju rezultāti:	Novērtēšanas kritēriji
	<i>(ieskaitīts)</i>
Zināšanas	Spēj izprast sociālpsiholoģisko treniņu galveno mērķi, to jēgu un būtību. Izprot galvenos grupas noteikumus un ievēro tos grupas mijiedarbībā, kā arī spēj atpazīt to ievērošanu citos un reaģēt korekti. Saprot, kā grupas mijiedarbības likumsakarības izmantot ikdienas profesionālajā saskarsmē. Atpazīst verbālās un neverbālās komunikācijas zīmes, zina, kā kontrolēt verbālās un neverbālās saskarsmes precizitāti. Izprot pozitīvas, konstruktīvas atgriezeniskās saites lomu grupas ikdienas saskarsmē un produktīvā kopdarbībā.
Prasmes	Prot sevi prezentēt. Apguvis pieredzi, kā precīzāk formulēt jautājumus, lai iegūtu sev nepieciešamo informāciju. Ievēro etiķetes normas, kā arī spēj atpazīt to ievērošanu citos un reaģēt korekti.
Kompetences	Ir pilnveidojis savas prasmes pieņemt lēmumus, efektīvāk apzinās savu potenciālu un prot pašizvērtēt savu pieejamo resursu robežas. Pilnveidojis savu pieredzi gan piedalīties komandas darbā, gan vadīt komandu, kā arī dažādojis savas komunikācijas prasmes.

Iegūto studiju rezultātu apliecinājums

Novērtēšanas metode	Studiju rezultāti
Klātienes nodarbība	Alternatīva patstāvīgajiem darbiem un diskusijai.
Patstāvīgie darbi	Pildāms, ja nav iespējama dalība klātienes nodarbībā.
Moodle diskusija/uzdevums	Jāpiedalās, ja nav iespējama dalība klātienes nodarbībā.
Ieskaite	Gala pārbaudījums - ieskaite bez vērtējuma: par aktīvu līdzdalību treniņnodarbībā klātienes studentiem; par visu veicamo uzdevumu izpildi elektroniski tālmācības studentiem.

Pamatliteratūra

1.	Omārova S. (1996) Cilvēks runā ar cilvēku. Saskarsmes psiholoģija. – R., Kamene, 126 lpp.
2.	Kupčs J. (1997) Saskarsmes būtība. – R., Zvaigzne ABC, 71 lpp., ISBN10: 9984041239; ISBN13: 9789984041230
3.	Reņģe V. (2002) Sociālā psiholoģija. – R., Zvaigzne ABC, ISBN10: 9984225364, ISBN13: 9789984225364
4.	Vorobjovs A. (2002) Sociālā psiholoģija. – R., Izglītības soļi, ISBN10: 9984712338, ISBN13: 9789984712338
5.	Fosters D. Lietišķā etiķete Eiropā. – R., Zvaigzne ABC, 400 lpp., ISBN: 978-9984-36-908-2

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 3	lpp 3 no 4
-----------------------	----------------------	-----------	------------

	STUDIJU KURSA APRAKSTS	APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas 18.01.2021. Studiju padomes sēdē Protokols Nr. VAD 4-03/18.01.2021
---	-------------------------------	--

6.	Fekseuss, Henriks (2019). Smalki! Izcilas sociālās prasmes – Rīga, Zvaigzne ABC, 2019 ISBN: 978-9934-0-8130-9; 318 lpp.
Papildliteratūra	
1.	Hadnagy C. Social Engineering: The Art of Human Hacking (1st Edition). - ISBN-13: 978-0470639535; ISBN-10: 0470639539
2.	Brown N. W. (2004) Psychoeducational Groups: Process and Practice. – N.Y., Brunner - Routledge, 275 p.
3.	Benson J.F. (2001) Working More Creatively With Groups. – London, Routledge, 334 p.
4.	Ķestere I. (2007) Lietišķā etikete. – R., LUMA, 166 lpp., ISBN10: 9984708667, ISBN13: 9789984708669
5.	Leigh David (2006). The Group Trainer's Handbook: Designing and Delivering Training for Groups. 3rd Edition. – GB, USA, Kogan Page Ltd, ISBN 0-7494-4744-3; 196 p.
Ieteicamā periodika	
1.	http://mentor.lv/media/filer_public/1d/d7/1dd7318c-96af-4afe-884c-673f87c8ee4b/etiketes_pamatprincipi.pdf
2.	http://betolli.com/blog/ielugumu-etikete-lietiskais-stils/
3.	https://www.officeday.lv/Lietis-a-eti-ete-Sasveicinasanas-un-iepazisanas.html

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 3	lpp 4 no 4
-----------------------	----------------------	-----------	------------