

Studiju kursa nosaukums		PĒTĪJUMU DIZAINS	
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)	2/3	Apjoms (stundās)	80
Priekšzināšanas	-		
Zinātņu nozare	Ekonomika un uzņēmējdarbība		
Zinātņu apakšnozare	Ekonometrija		
Akadēmisko stundu kopsavilkums		Apjoms (akadēmiskās stundas)	
Tālmācības nodarbības		40	
Kontaktstundas / video lekcijas		8	
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi		14	
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas		16	
Eksāmena/Ieskautes darbs		2	
1. līmeņa profesionālās studiju programmas	Biroja vadība		
Studiju kursa autors(i)	Mg. psych., Bc.oec. Līga Roķe-Reimate		
Studiju kursa pasniedzējs(i)	Mg. psych., Bc.oec. Līga Roķe-Reimate		
Studiju kursa mērķis:	Iepazīstināt studentus ar zinātniskās pētniecības pamatprincipiem, posmiem un pētniecības metodēm un sagatavot viņus teorētiskā un empīriskā pētījuma veikšanai sava kvalifikācijas darba ietvaros.		
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra):	Gala vērtējums tiek aprēķināts: Moodle diskusija/uzdevums – 40% Eksāmens - 60 % <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 baļļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i>		
Studiju rezultāti			
<div>1. Zināšanas:</div> <div>1.1.Studenti izprot zinātniskās pētniecības terminus un korekti veic pētījuma nozīmi.</div> <div>1.2.Studenti pārzina pētījumu veidus, stratēģijas un pētījumu izstrādes posmus.</div> <div>1.3.Studenti pazīst dažādas datu ieguves metodes un to izmantošanas nosacījumus.</div> <div>2. Prasmes:</div> <div>2.1.Studenti prot noformulēt pētījuma mērķi un jautājumus/hipotēzes, balstoties uz problēmu un tās aktualitāti.</div> <div>2.2.Studenti spēj atlasīt savam pētījumam atbilstošas zinātniskās literatūras avotus un izmantot tos literatūras pārskatā.</div> <div>2.3.Studenti prot lietot dažādas datu ieguves metodes sava pētījuma izstrādē.</div> <div>2.4.Studenti prot noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši kvalifikācijas darba noformēšanas prasībām.</div> <div>3. Kompetences:</div> <div>3.1.Studenti spēj izstrādāt sava pētījuma dizainu un atlasīt piemērotas pētniecības metodes atbilstoši pētījuma mērķim.</div> <div>3.2.Studenti spēj kritiski spriest par sava vai citu pētījumu stiprajām pusēm un ierobežojumiem</div> <div>3.3.Studenti spēj izmantot zināšanas par zinātniskās pētniecības metodi secinājumu izdarīšanā un lēmumu pieņemšanā.</div>			
Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 2	lpp 1 no 6

**Studiju kursa saturs**

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patstāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e- studiju vidē	Eksāmens
1.	<b>ZINĀTNISKĀS PĒTNIECĪBAS BŪTĪBA, METODE, PAMATJĒDZIENI.</b> Zinātniskās, īpaši lietišķās, pētniecības mērķi, principi, pamatjēdzieni. Zinātniskas pieejas raksturojums, nozīme un lietderīgums. Pētniecības procesa vispārīgs raksturojums. Zinātniskas un nezinātniskas pieejas atšķirības.	8	3	2	16	2
2.	<b>PĒTĪJUMU VEIDI UN STRATĒGIJAS.</b> Teorētiskais un empīriskais pētījums. Pētījuma stratēģijas un pētījumu veidi. Kvantitatīvā, kvalitatīvā un jauktā stratēģija, to stiprās puses un ierobežojumi.		4	2		
3.	<b>PĒTNIECISKĀ PROCESA POSMI.</b> Pētījuma dizaina izstrāde savam pētnieciskajam darbam. Pētījuma norises plānošana, iespējamie riski pētījuma ticamībai un to mazināšana.		5	2		
4.	<b>LITERATŪRAS PĀRSKATA VEIDOŠANA.</b>		5	2		

	Darbs ar zinātnisko rakstu bāzēm, literatūras avotu atlase, analīze, apkopojuma veidošana. Pētījuma teorētiskās daļas noformējuma prasības. Literatūras avotu veidi un kritēriji. Informācijas meklēšanas veidi; bibliogrāfijas sastādīšana. Atsauču veidošana. Rakstības stili.					
5.	<b>INFORMĀCIJAS IEGUVES METODES PĒTĪJUMĀ.</b> Aptauja, intervija, novērošana, fokusgrupas diskusija, dokumentu analīze, testi. Atbilstošākās metodes izvēle saskaņā ar pētījuma mērķi un pētnieka kompetenci.		4	2		
6.	<b>STATISTISKĀS ANALĪZES METODES PĒTĪJUMĀ.</b> Statistikas jēdziens, priekšmets un metodes. Ieguvumi no statistiskās analīzes. Mērījumi un statistiskās skalas. Aprakstošā un secinošā statistika.		5	2		
7.	<b>PĒTĪJUMA REZULTĀTU ATSPoguļošana, ANALĪZE UN INTERPRETĀCIJA.</b> Pētījuma rezultātu interpretācija saistībā ar formulēto jautājumu/hipotēzi, rezultātu saistīšana ar tēmas praktiskajiem aspektiem un reālām problēmsituācijām. Zinātniskā pētījuma ētiskie aspekti. Plāģiātisma veidi.		4	2		

8.	<b>PĒTĪJUMA REZULTĀTU NOFORMĒŠANA.</b> Pētījuma rezultātu atspoguļošanas formas, noformējuma prasības un to nozīme. Studiju darba izstrādes procesa posmi, darba struktūra, noformējums un aizstāvēšana.		4	2		
<b>KOPĀ:</b>		8	34	18	16	2
		<b>80</b>				
<b>Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj</b> ( <i>zināšanas, prasmes un kompetences</i> )						
<b>Studiju rezultāti:</b>		<b>Novērtēšanas kritēriji</b>				
		<i>(40-69%)</i>	<i>(70-89%)</i>		<i>(90-100%)</i>	
<i><b>Zināšanas</b></i>		Atpazīt zinātniskās pētniecības pamatjēdzienus, nosaukt pētījumu veidus un pētījuma izstrādes posmus; atšķirt eksperimentāla un neeksperimentāla pētījuma dizainu; nosaukt galvenās datu ieguves un analīzes metodes; atpazīt literatūras avotu veidus un atšķirt zinātniskas un nezinātniskas literatūras avotus.	Raksturot zinātniskās pētniecības jēdzienus, korekti veikta pētījuma nozīmi un pētījumu veidus un stratēģijas, pētījuma izstrādes posmus; raksturot galvenās datu ieguves un analīzes metodes un to izmantošanas nosacījumus; nošķirt dažādus literatūras avotu veidus, to zinātniskās kvalitātes kritērijus un zinātniskas valodas principus.		Skaidrot zinātniskās pētniecības jēdzienus, korekti veikta pētījuma nozīmi; raksturot pētījumu veidus un stratēģijas, pētījumu izstrādes posmus; nosaukt neeksperimentālo dizainu apakšveidus; izvērsti raksturot galvenās datu ieguves un analīzes metodes, to izmantošanas nosacījumus un ierobežojumus; raksturot dažādus literatūras avotu veidus, to zinātniskās kvalitātes kritērijus un zinātniskas valodas principus.	
<i><b>Prasmes</b></i>		Vispārīgi formulēt pētījuma mērķi un jautājumus/hipotēze	Skaidri formulēt pētījuma mērķi un jautājumus/hipotēze		Skaidri un korekti formulēt pētījuma mērķi un	

	s, izvēlēties datu ieguves un analīzes metodes; ievākt empīriskos datus un analizēt rezultātus, izdarīt secinājumus; noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši galvenajām kvalifikācijas darba prasībām.	s, izveidot pētījuma dizainu, izvēlēties tiem piemērotas datu ieguves un analīzes metodes; plānot un organizēt empīrisko datu ieguvu, analizēt un interpretēt rezultātus, izdarīt korektus secinājumus; noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši lielākajai daļai kvalifikācijas darba prasību.	jautājumus/hipotēzes, izveidot un pamatot pētījuma dizainu, izvēlēties tiem piemērotas datu ieguves un analīzes metodes; plānot un organizēt empīrisko datu ieguvu, analizēt un vispusīgi interpretēt rezultātus, izdarīt korektus secinājumus; izvēlēties atbilstošākos literatūras avotus; noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši visām kvalifikācijas darba prasībām.
<b>Kompetences</b>	Izstrādāt pētījuma dizaina pamatelementus, veikt tajā uzlabojumus pēc konstruktīvas kritikas un ieteikumu saņemšanas; apzināties sava pētījuma stiprās puses un ierobežojumus; īsumā prezentēt sava pētījuma dizainu, iegūtos rezultātus un secinājumus.	Patstāvīgi izstrādāt sava pētījuma dizainu un to uzlabot pēc konstruktīvas kritikas un ieteikumu saņemšanas; apzināties zinātniskās metodes nozīmi pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanā; kritiski spriest par sava pētījuma stiprajām pusēm un ierobežojumiem; saprotami prezentēt sava pētījuma dizainu, iegūtos rezultātus un secinājumus.	Atbildīgi un patstāvīgi izstrādāt sava pētījuma dizainu un objektīvi skaidrot izvēlētas pētniecības metodes; apzināties zinātniskās metodes nozīmi pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanā un šo metodi izmantot dažādos kontekstos; kritiski spriest par sava un citu pētījumu stiprajām pusēm un ierobežojumiem, sniegt pamatotus priekšlikumus pētījuma dizaina uzlabošanā; atbildīgi lietot ētikas principus pētniecībā;

			izsmelīgi prezentēt sava pētījuma dizainu, iegūtos rezultātus un secinājumus.
<b>Iegūto studiju rezultātu apliecinājums</b>			
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="transform: rotate(-45deg); width: 50px; height: 50px; border: 1px solid black; margin-right: 10px;"></div> <div> <b>Studiju rezultāti</b>   <b>Novērtēšanas metode</b> </div> </div>	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>
	Moodle diskusija/uzdevums	X	X
	Eksāmens	X	X

### Pamatliteratūra

1.	Kristapsone, S. (2014). <i>Zinātniskā pētniecība studiju procesā. Otrais aktualizētais izdevums</i> . Rīga: Biznesa augstskola Turība.
2.	Kristapsone, S., Kamerāde, D., Lazda, R., u.c. (2011). <i>Ievads pētniecībā: stratēģijas, dizaini, metodes</i> . Rīga: RaKa.
3.	Kropļijs, A., Raševska, M. (2010). <i>Kvalitatīvās pētniecības metodes sociālajās zinātnēs</i> . Rīga: RaKa
4.	<i>Zinātniskā rakstīšana un pētījumu rezultātu izplatīšana</i> (2018). Red. K. Martinsone un A. Pipere. Rīga: Rīgas Stradiņa universitāte.
5.	<i>Pētniecība: teorija un prakse</i> (2016). Red. K. Mārtinsone, A. Pipere, D. Kamerāde. Rīga: RaKa.

### Papildliteratūra

1.	Hancké, B. (2009). <i>Intelligent Research Design: a Guide for Beginning Researchers in the Social Sciences</i> . New York: Oxford University Press.
2.	Creswell, J.W., & Creswell, J.D. (2017). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches</i> (5th Ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
3.	Stone-Romero, E.F., & Rosopa, P.J. (Eds) (2020). <i>Research methods in human resource management</i> . Charlotte, DC: Information Age Publishing.
4.	Kristapsone, S. (2020). <i>Statistiskās analīzes metodes pētniecībā</i> . Rīga: Biznesa augstskola Turība.
5.	Cooper, D.R. (2014). <i>Business research methods</i> . New York: McGraw-Hill.

### Ieteicamā periodika

1.	Social Science Research. <a href="https://www.journals.elsevier.com/social-science-research">https://www.journals.elsevier.com/social-science-research</a>
2.	Latvijas Universitātes raksti. Ekonomika. Vadības zinātne. (ikgadējs izdevums). <a href="https://www.lu.lv/apgads/lu-raksti-pdf/">https://www.lu.lv/apgads/lu-raksti-pdf/</a>
3.	Research in Economics (Eds. Michele Boldrin, David K. Levine). <a href="http://www.economics-ejournal.org/">http://www.economics-ejournal.org/</a>
4.	Economics E-Journal (Ed. D.Snow). <a href="http://www.economics-ejournal.org/">http://www.economics-ejournal.org/</a>