

Studiju kursa nosaukums		MIKROEKONOMIKA	
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)	2/3	Apjoms (stundās)	80
Priekšzināšanas	Ekonomikas pamati vidusskolas kursa apjomā, matemātika vidusskolas kursa apjomā		
Zinātņu nozare	Ekonomika		
Zinātņu apakšnozare	Mikroekonomika		
Akadēmisko stundu kopsavilkums		Apjoms (akadēmiskās stundas)	
Tālmācības nodarbības		40	
Kontaktstundas / video lekcijas		8	
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi		14	
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas		16	
Eksāmena/Ieskaites darbs		2	
1. līmeņa profesionālās studiju programmas	Mārketinga un tirdzniecība		
Studiju kursa autors	Dr. oec. Aleksandrs Fedotovs		
Studiju kursa pasniedzējs	Mg.sc.administr. Jānis Supe		
Studiju kursa mērķis:	Veidot studentiem ekonomiskās domāšanas pamatus, radīt izpratni par tirgus ekonomikas darbības pamatprincipiem un tirgus dalībnieku rīcību, izskaidrot galvenos ekonomikas jēdzienus un likumsakarības mikroekonomikas līmenī.		
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kurša novērtējuma struktūra):	Gala vērtējums tiek aprēķināts: Moodle diskusija – 30 % Eksāmens – 70 % Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles. Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 ballu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.		
Studiju rezultāti			
1. Zināšanas: 1.1. studējošais skaidro ekonomikas darbības pamatprincipus mikroekonomikas līmenī; 1.2. studējošais izskaidro ekonomikas likumu būtību un ekonomiskās politikas saturu; 1.3. studējošais orientējas alternatīvo ekonomisko koncepciju principiālās nostādnēs. 2. Prasmes: 2.1. studējošais analizē ekonomiskos rādītājus un to ietekmējošos faktorus mikroekonomikas līmenī; 2.2. studējošais izmanto aprēķinus un grafiskos modeļus konkrētu ekonomisko situāciju novērtēšanai; 2.3. studējošais analizē un prognozē valsts politikas ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi. 3. Kompetences: 3.1. studējošais rod risinājumus un plāno rīcību mainīgos ekonomiskajos apstākļos; 3.2. studējošais pieņem ekonomiski pamatotus lēmumus vēlamo mērķu sasniegšanai; 3.3. studējošais izrāda iniciatīvu un uzņem atbildību, meklē radošus risinājumus.			
Studiju kursa saturs			

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patstāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e- studiju vidē	Eksāmens
1.	Ekonomikas priekšmets.	8	4	1		2
2.	Pieprasījums un piedāvājums.		6	2	16	
3.	Patērētāju rīcība.		4	1		
4.	Ražošana, izmaksas un peļņa.		6	2		
5.	Ražošana un peļņa pilnīgās konkurences apstākļos.		6	2		
6.	Ražošana un peļņa pilnīgā monopola apstākļos.		4	2		
7.	Ražošana un peļņa monopolistiskās konkurences un oligopola apstākļos.		6	2		
8.	Ražošanas faktoru tirgi.		4	2		
KOPĀ:		8	40	14	16	2
80						

Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj (*zināšanas, prasmes un kompetences*)

Studiju rezultāti:	Novērtēšanas kritēriji		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
Zināšanas	Izprast ekonomikas pamatjēdzienus, likumsakarības un principus	Izvērtēt ekonomisko rādītāju savstarpējo ietekmi, raksturot ar konkrētu rādītāju noteikšanu saistītās teorētiskās un praktiskās problēmas	Pārzināt ekonomiskās vides un uzņēmuma izaugsmes pamatnosacījumus vietējā un starptautiskā mērogā.
Prasmes	Lietot ekonomikas, finanšu, statistikas informāciju analīzei	Analizēt ekonomisko situāciju izmaiņu tendences un atklāt	Modelēt un prognozēt situāciju konkrētos tirgos, kombinēt

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 4	lpp 2 no 4
-----------------------	----------------------	-----------	------------

	un darbības plānošanai.	ietekmējošos faktoros.	risinājumus, atrastus ar alternatīvām metodēm.
Kompetences	Patstāvīgi rast risinājumus un plānot rīcību konkrētos apstākļos	Demonstrēt profesionālās ētikas, sociālās atbildības un ilgtspējīgas attīstības izpratni, pielietot kritisko domāšanu un inovatīvu pieeju darbībā	Izrādīt iniciatīvu un uzņemties atbildību, veicot darbu individuāli vai komandā, pieņemt lēmumus un meklēt radošus risinājumus mainīgos apstākļos, kā arī prezentēt sasniegumus, problēmjaudājumus un citu informāciju

Iegūto studiju rezultātu apliecinājums

Studiju rezultāti	1.	2.	3.
Novērtēšanas metode			
Moodle diskusija/uzdevums	X	X	X
Eksāmens	X	X	X

Pamatliteratūra

1.	Nešpors V. Mikroekonomikas teorijas pamati. Rīga: RTU, 2015
2.	Šenfelde M., Nikitina V., Kulles I. Ievads makroekonomikā. – Rīga: Tautsaimniecības un reģionālās ekonomikas institūts, RTU, 2012
3.	Gods U. Mikroekonomika. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2008
4.	Škapars R. Mikroekonomika. Loģiskās shēmas. Rīga: Ekonomikas pētījumu un biznesa izglītības institūts, 2007
5.	Bikse V. Ekonomikas teorijas pamatprincipi. Rīga: Izglītības soļi, 2007

Papildliteratūra

1.	Mankiw, N. Gregory Microeconomics / N. Gregory Mankiw and Mark P. Taylor. Fifth edition. Andover, Hampshire : Cengage Learning, 2020
2.	Goodwin N., Harris J. Principles of economics in context. New York: M.E.Sharpe, c2014.
3.	Dzelmīte M., Volodina M. Mikroekonomika. Rīga: Izglītības soļi, 2004
4.	McConnell C. R., Brue S. L., & Flynn S. M. Microeconomics: Principles, Problems, and Policies. 21th ed.: McGraw-Hill Education, 2018
5.	Mankiw N.G., Taylor M.P., Ashwin A. Business Economics. 3th ed. Cengage Learning, 2019
6.	Baye M., Prince J. Managerial Economics & Business Strategy. 9th ed.: McGraw Hill, 2017
7.	Parkin M. Microeconomics. Global edition, 13th ed. Pearson, 2019

Ieteicamā periodika

1.	Žurnāls "Kapitāls", https://kapitals.lv/
----	---

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 4	lpp 3 no 4
-----------------------	----------------------	-----------	------------

2.	Žurnāls "The Economist", https://www.economist.com/
3.	Ekonomikas ministrijas mājaslapa, pieejams: https://www.em.gov.lv
4.	Eiropas statistikas portāls, pieejams: https://ec.europa.eu/eurostat