

Studiju kursa nosaukums		ORGANIZĀCIJU PSIHOLOĢIJA	
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)		2/3	Apjoms (stundās) 80
Priekšzināšanas		Vidējās izglītības līmenī iegūtās pamatzināšanas par psiholoģiju un organizācijas darbības pamatprincipiem; Sociālā psiholoģija; Saksarsmes psiholoģija	
Zinātņu nozare		Psiholoģija	
Zinātņu apakšnozare		Sociālā psiholoģija	
Akadēmisko stundu kopsavilkums		Apjoms (akadēmiskās stundas)	
Tālmācības nodarbības		40	
Kontaktstundas / video lekcijas		8	
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi		14	
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas		16	
Eksāmena/Ieskautes darbs		2	
1. līmeņa profesionālās studiju programmas		Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu vadība	
Studiju kursa autors(i)		Dr. psych. Anita Lasmane	
Studiju kursa pasniedzējs(i)		Dr. psych. Anita Lasmane	
Studiju kursa mērķis:		Radīt izpratni par cilvēku uzvedības organizācijā psiholoģiskajiem faktoriem, psiholoģijas atziņu lietojumu praksē, lai veicinātu darbinieku labklājības izjūtu un uzlabotu organizācijas un darbinieku individuālo sniegumu, veicinātu organizācijas efektivitāti.	
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra):		<u>Gala vērtējums</u> tiek aprēķināts: Moodle diskusija/patstāvīgie darbi – 50 % Ieskaite – 50 % <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 baļļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i>	
Studiju rezultāti			
1. Zināšanas: 1.1. Studenti izprot cilvēku uzvedības organizācijā psiholoģiskos faktorus: motivācija, personības iezīmes, pašefektivitāte, uzvedības modeļi. 1.2. Studenti izprot individuālo un organizācijas faktoru mījsakarības, to ietekmi uz darbinieku labklājības izjūtu, uzvedību un darba sniegumu, organizācijas rezultātiem. 2. Prasmes: 2.1. Studenti apzinās cilvēku uzvedību organizācijā ietekmējošos individuālos un organizācijas faktorus, prot noteikt un analizēt faktoru mījsakarības. 2.2. Studenti apzinās cilvēku uzvedību organizācijā ietekmējošo individuālo un organizācijas faktoru noteikšanas un analīzes pieejas un metodes, prot tās lietot atbilstoši konkrētai situācijai konkrētā organizācijā. 3. Kompetence: 3.1. Studenti spēj izvērtēt savas zināšanas un prasmes cilvēku uzvedību organizācijā ietekmējošo individuālo un organizācijas faktoru mījsakarību noteikšanai un analīzei, korekti veikt faktoru izpēti konkrētā organizācijā un prezentēt izpētes rezultātus organizācijas vadītājiem.			
Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 3	Ipp 1 no 6

3.2. Studenti spēj diskutēt par cilvēku uzvedību organizācijā ietekmējošo individuālo un organizācijas faktoru mijsakārību izpētes rezultātiem un izstrādāt organizācijai lietderīgu konkrēta faktora ietekmes pilnveides plānu.

Studiju kursa saturs

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patstāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e- studiju vidē	Ieskaite
1.	Organizāciju psiholoģijas nozīme uzņēmuma un iestādes darbībā (uzņēmējdarbībā) un cilvēkresursu vadīšanā: nozīmes pamatojums; organizāciju psiholoģijas vēstures lietderīgums mūsdienu darba vidē.	8	2	1	1	2
2.	Cilvēku uzvedības organizācijā individuālie un organizācijas faktori: faktoru klasifikācija; pārvaldība (vērtību sistēma, personības iezīmes, rīcības modeļi, motivācija un darba motivācija).		6	2	4	
3.	Līderības pamatkonceptijas psiholoģijā: līderības jēdziena izpratnes izmaiņas 21. gs. (globālā līderība, radošā līderība, emocionālā intelekta koncepcija u.c.), līderības stilu un pieeju praktisks lietojums.		6	1	1	
4.	Efektīva vadītāja-līdera veidošanās individuālie un organizācijas faktori: faktoru klasifikācija, pazīmes; faktoru		4	2	2	

	mijiedarbības pašvadība un vadīšana organizācijā.					
5.	Iekšējās un ārējās komunikācijas individuālie un grupas psiholoģiskie faktori: komunikācijas klasifikācija; faktoru klasifikācija; komunikācijas šķēršļi organizācijā un to ietekmes vadīšana individuāli un organizācijā.		6	2	2	
6.	Lēmumu pieņemšanas psiholoģiskie aspekti: lēmumu pieņemšanas individuālie un grupas, racionālie un iracionālie faktori; racionālā un iracionālā pieeja lēmumu pieņemšanā.		6	2	2	
7.	Organizācijas kultūra: jēdziena skaidrojums; darbinieku psiholoģiskās labsajūtas un organizācijas efektivitātes saistība ar organizācijas kultūru; organizācijas kultūras vadīšanas izmaiņas 21. gs.		4	2	2	
8.	Darbinieku subjektīvās labklājības vadīšana: subjektīvā labklājība kā organizācijas ilgtspējības nodrošinājums (stresa, profesionālās izdegšanas, labklājības veicināšanas programmu vadīšana; apzinātības prakse organizācijā).		6	2	2	
KOPĀ:		8	40	14	16	2
		80				
Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj <i>(zināšanas, prasmes un kompetences)</i>						
Studiju rezultāti:		Novērtēšanas kritēriji				

	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
Zināšanas	nosaukt, atpazīt organizāciju psiholoģijas terminus, izprast cilvēku uzvedību organizācijā ietekmējošos psiholoģiskos individuālos un organizācijas faktorus, to ietekmes sekas organizācijā	atpazīt un definēt cilvēku uzvedību organizācijā ietekmējošos psiholoģiskos individuālos un organizācijas faktorus, to mijsakārtības, ietekmes seku nozīmi organizācijā	izprast cilvēku uzvedību organizācijā ietekmējošo psiholoģisko faktoru cēloņus; ietekmes mijsakārtības un ietekmes nosacījumus, sekas; definēt faktoru ietekmes izmaiņu iespējas konkrētā organizācijā
Prasmes	lietot atbilstošus terminus, pamatot to lietojumu, analizējot cilvēku uzvedību organizācijā ietekmējošos psiholoģiskos faktorus; analizēt faktoru ietekmes sekas organizācijā	analizēt cilvēku uzvedību organizācijā ietekmējošos psiholoģisko faktoru mijsakārtības konkrētā organizācijā, integrēt cilvēku uzvedības analīzē teorijas un prakses jaunākās atziņas; salīdzināt un pamatot organizāciju psiholoģijas atziņu lietojuma efektivitāti dažādās organizācijās	integrēt organizāciju psiholoģijas teorijas, prakses un personīgās pieredzes analīzē iegūtās atziņas konkrētu psiholoģisku problēmu risinājuma izstrādei konkrētā situācijā konkrētā organizācijā; diskutēt par iegūtajām atziņām un modelēt efektīvus risinājumus definēto problēmu risinājumam
Kompetences	atbildība un kritiskā domāšana, pašmotivācija cilvēku uzvedību organizācijā ietekmējošo psiholoģisko faktoru analīzē; savas pašefektivitātes organizāciju psiholoģijas atziņu lietojumā apzināšanās; plānošanas prasmes organizāciju	atbildība, iniciatīva, kritiskā domāšana, radošums organizāciju psiholoģijas teorijas un prakses saistības analīzē, plānošanas un sadarbības prasmes organizāciju psiholoģijas jautājumu izpētē konkrētā organizācijā;	kritiskā domāšana, radošums, organizēšanas un plānošanas, sadarbības un prezentācijas prasmes organizāciju psiholoģijas teorijas lietojumā pašefektivitātes pilnveidei; konkrētas organizācijas attīstības

	STUDIJU KURSA APRAKSTS	APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas 18.01.2021. Studiju padomes sēdē Protokols Nr. VAD 4-03/18.01.2021
--	-------------------------------	--

	psiholoģijas jautājumu izpētē konkrētā organizācijā	pašmotivācija un pašefektivitātes analīze organizāciju psiholoģijas atziņu lietojumā organizācijā	psiholoģisko faktoru izpētē; izpētes rezultātu lietojumā organizācijas darbības pilnveidei
Iegūto studiju rezultātu apliecinājums			
Studiju rezultāti	1.	2.	3.
Novērtēšanas metode			
Moodle diskusija	X	X	X
Ieskaite	X	X	X

Pamatliteratūra	
1.	Reņģe, V. (2007). Mūsdienu organizāciju psiholoģija. Rīga: Zvaigzne ABC. ISBN 9789984379142
2.	Arnold, J., Randall, R., Patterson, F., et al. (2016). Work Psychology: Understanding Human Behaviour in the Workplace, 6th edition. Harlow: Pearson Education, Ltd. ISBN 978-1292063409
3.	Landy, F. J., Conte, J. M. (2016). Work in the 21st Century: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, 5th Edition. New Jersey: John Wiley&Sons, Inc. ISBN 978-1118976272
4.	Schein, E. H. (2016). Organizational Culture and Leadership, 5th Edition. New Jersey: John Wiley&Sons, Inc. ISBN 978-1119212041
Papildliteratūra	
1.	Dubkēvičs, L. (2009). Organizācijas kultūra. Rīga: Jumava. ISBN 9789984387024
2.	Kouzes, J. M., Posner, B. Z. (2017). The Leadership Challenge: How to Make Extraordinary Things Happen in Organizations (J-B Leadership Challenge: Kouzes/Posner), 6th edition. New Jersey: John Wiley&Sons. ISBN 978-1119278962
3.	Kānemans, D. (2012). Domā ātri, domā lēnām (oriģinālā - Daniel Kahneman. Thinking, fast and slow, 2011). Rīga: Jumava. ISBN 9789934112102
4.	Van Aken, J. E. (2018). Problem Solving in Organizations: A Methodological Handbook for Business and Management Students. Cambridge: Cambridge University Press, ISBN 978-1108402774
5.	Alexander, K., Price, I. (Eds.) (2017). Managing Organizational Ecologies: Space, Management, and Organizations. New York: Routledge, Routledge Studies in Innovation, Organizations and Technology. ISBN 978-1138107311
6.	Grandey, A., Diefendorff, J., Rupp, D.E. (2017). Emotional Labor in the 21st Century: Diverse Perspectives on Emotion Regulation at Work (Organization and Management Series). New York: Routledge. ISBN 978-1848729490
7.	Reb, J., Atkins, P.W.B. (Eds.) (2017). Mindfulness in Organizations: Foundations, Research, and Applications (Cambridge Companions to Management). Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 978-1107683440
Ieteicamā periodika	

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 3	lpp 5 no 6
-----------------------	----------------------	-----------	------------

1.	Organizāciju psiholoģijas institūciju mājas lapas: Society for Industrial and Organizational Psychology, www.siop.org ; http://www.apa.org/about/division/div14.aspx ; European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), http://www.eawop.org /; Latvijas organizāciju psihologu biedrība, http://www.lopb.lv : aktualitātes, resursi, publikācijas.
2.	Raksti par organizāciju psiholoģijas jautājumiem žurnālos: Baltic Journal of Psychology (https://www.lu.lv/bpz/home/); Psiholoģijas pasaule (www.psihologijas pasaule.lv); Biznesa psiholoģija (www.biznesapsihologija.lv).
3.	Informācija par grāmatām organizāciju psiholoģijā: https://www.amazon.com/Best-Sellers-Kindle-Store-Occupational-Organizational-Psychology/zgbs/digital-text/156534011 ; http://www.apa.org/pubs/books/course-industrial.aspx
4.	BVK studentiem pieejamā EBSCO zinātnisko rakstu datu bāze (sk. Academic Search Complete); atslēgas vārdi: organizational psychology; organizational culture; personnel psychology; psychological factors of the decision-making; skillful communication in the workplace; well-being in the workplace; emotional labor; mindfulness in organization