	KVAL 2-01 MĀRK	Versija 1 Spēkā ar 09.05.2022.	lpp 1 no 3
	SIA „BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” DIGITĀLĀ MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDES UN IEVIEŠANAS PROCESA APRAKSTS		APSTIPRINĀTS SIA „Biznesa vadības koledža” 09.05.2022. Padomes sēdē Protokols Nr. VAD 4-02/09.05.2022.


DIGITĀLĀ MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDES UN IEVIEŠANAS PROCESA APRAKSTS

Procesa mērķis: Nodrošināt digitālā mārketinga stratēģisko rādītāju sasniegšanu potenciālo klientu piesaistei


Atbildīgais par procesu: Direktors, Mārketinga vadītājs

Procesā iesaistītie: Mārketinga projektu vadītājs
Struktūrvienību vadītāji

N.P.K.	PROCESA SOLIS	ATBILDĪGAIS	DOKUMENTS	LAIKS	PIEZĪMES
1.	Tirgus izpēte un analīze (t.sk. mērķauditorijas izpēte, potenciālo pircēju profila, vēlmju un vajadzību noteikšana, resursu izpēte, SVID, mārketinga kanālu izpēte)	Mārketinga vadītājs	» Iepriekšējā gada Uzņemšanas rezultātu analīze	1 reizi gadā	
2.	Digitālā mārketinga mērķu un ilgtermiņa vīzijas noteikšana	Direktors, Mārketinga vadītājs	» Direktora rīkojums » Biznesa vadības koledžas stratēģija 20XX.-20XX. gadam	1 reizi gadā	
3.	Sasniedzamo pārdošanas rezultātu plānošana un noteikšana (KPI)	Direktors Mārketinga vadītājs	» Iepriekšējā gada Uzņemšanas rezultātu analīze	2 reizes gadā	
4.	Digitālā mārketinga aktivitāšu plāna izstrāde	Mārketinga vadītājs	» Aktivitāšu plāns stratēģijas īstenošanai	2 reizes gadā	Iekļaujamās aktivitātes: - Maksas reklāmu plāns pa mēnešiem - E-pastu mārketinga produkti atpazīstamības veicināšanai - Bez maksas, maksas vebināri - Atvērto durvju dienas

	KVAL 2-01 MĀRK	Versija 1 Spēkā ar 09.05.2022.	lpp 2 no 3
	SIA „BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” DIGITĀLĀ MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDES UN IEVIEŠANAS PROCESA APRAKSTS		APSTIPRINĀTS SIA „Biznesa vadības koledža” 09.05.2022. Padomes sēdē Protokols Nr. VAD 4-02/09.05.2022.

N.P.K.	PROCESA SOLIS	ATBILDĪGAIS	DOKUMENTS	LAIKS	PIEZĪMES
					- Kanāli un rīki
5.	Aktivitāšu plāna izpildes organizēšana	Mārketinga vadītājs	» Darba uzdevumi	Ik dienu	
6.	Aktivitāšu izpildes secīga uzraudzība un kontrole	Mārketinga vadītājs	» KPI rezultatīvie rādītāji atbilstīgi darbinieku uzdevumiem	Ik dienu	Monitorings notiek ar šādu rīku palīdzību: <ul style="list-style-type: none"> - Google analītika - CRM (Bitrix24) - Excel atskaišu faili - Iknedēļas tikšanās ar citu struktūrvienību vadītājiem un nodaļā
7.	KPI izpilde un analīze	Mārketinga vadītājs	» Digitālā mārketinga aktivitāšu plāns » Darba izpildes plānošanas un novērtēšanas veidlapa » Atspoguļoti sasniegtie darba rezultāti stratēģiskajos dokumentos	2 reizes gadā pēc katras uzņemšanas	Pirms darba izpildes pārrunu veikšanas Direktors ar Mārketinga vadītāju pārrunā struktūrvienības rezultātu izpildi

	KVAL 2-01 MĀRK	Versija 1 Spēkā ar 09.05.2022.	lpp 3 no 3
	SIA „BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” DIGITĀLĀ MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDES UN IEVIEŠANAS PROCESA APRAKSTS		APSTIPRINĀTS SIA „Biznesa vadības koledža” 09.05.2022. Padomes sēdē Protokols Nr. VAD 4-02/09.05.2022.

DIGITĀLĀ MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDES UN IEVIEŠANAS PROCESA SHĒMA

