

	VEIDLAPAS	N__
	<b>STUDIJU KURSA PROGRAMMA</b>	<b>APSTIPRINĀTS</b> Biznesa vadības koledžas 20.03.2015. Studiju padomes sēdē Protokols Nr.05-03/2014/2015_05

Studiju kursa nosaukums

**FINANŠU ANALĪZE UN PLĀNOŠANA**

Kredītpunkti

2

Apjoms (stundās)

80

Priekšzināšanas (Studiju kursu nosaukumi)

Uzņēmējdarbība

Zinātņu nozare

Ekonomika

Zinātņu apakšnozare

Finanses un kredīts

	Apjoms
Tālmācības nodarbības	40 akad. stundas
Kontaktstundas	8 akad. stundas
Kontroltesti	4 akad. stundas
Kontroluzdevumi	4 akad. stundas
Patstāvīgie darbi	22 akad. stundas
Eksāmens	2 akad. stundas

Akadēmiskais amats	Zinātniskais grāds	Vārds, uzvārds
<b>Studiju kursa izstrādātājs</b>		
	Mg. oec. MBA	Inta Slavinska Rosita Zvirgzdiņa
<b>Studiju kursa recenzents</b>		
	Mg.oec.	Inese Ziediņa
<b>Studiju kursa vadītājs</b>		
	MBA	Agris Lapiņš

	VEIDLAPAS	N__
	<b>STUDIJU KURSA PROGRAMMA</b>	<b>APSTIPRINĀTS</b> Biznesa vadības koledžas 20.03.2015. Studiju padomes sēdē Protokols Nr.05-03/2014/2015_05

### Studiju kursa anotācija

Finanšu plānošanas un analīzes studiju kurss palīdz noskaidrot uzņēmējdarbības finanšu analīzes būtību, zināt tās mērķus un uzdevumus, metodes un paņēmienus. Zināt un prast analizēt uzņēmuma ražošanas un finansiālās darbības rādītājus, novērtēt tos, izstrādāt pasākumu plānu to uzlabošanai. Izprast kapitāla struktūru ietekmējošos faktorus, prast aprēķināt kapitāla cenu. Prast novērtēt pamatkapitāla un peļņas veidošanos, dividenžu un amortizācijas politiku.

### Prasības kredītpunktu iegūšanai

1. Tālmācības studiju materiāla satura apguve (t.sk. kontroltesti, kontroluzdevumi).
2. Piedalīšanās praktiskajās nodarbībās (50%).
3. Sekmīga ieskaite/eksāmens

### Tēmu apraksti/ Temati

1. Finanšu sistēmas uzbūve, veidi un raksturojums.
2. Pašu un aizņemtā kapitāla struktūra, kapitāla cenas aprēķināšana.
3. Uzņēmējdarbības analīzes teorētiskie pamati, būtība, nozīme, mērķi un uzdevumi,
4. Uzņēmējdarbības analīzes veidi, metodes, paņēmieni
5. Uzņēmuma svarīgāko ražošanas un finansiālās darbības rādītāju analīze
6. Pasākumi uzņēmuma finansiālās situācijas uzlabošanai.
7. Peļņu ietekmējošie faktori, peļņas veidi, sadale.
8. Uzņēmuma amortizācijas un dividenžu politika
9. Uzņēmuma budžets, tā plānošana un kontrole.

### Literatūra

Mācību pamatliteratūra	Kjells Gunnars Hofs sadarbībā ar Rasmu Alsiņu. Biznesa ekonomika (2. izdevums). 2011.
	Justīna Hudenko. Jūsu uzskaites aizkulises vai Ekonomika neekonomistiem: gada pārskata finanšu analīze, stratēģiskie mērķi, krājumu optimālais līmenis, kapitāla izmantošanas efektivitāte, personāla novērtēšana, risku vērtēšana, preču dzīves cikla analīze, parādu atgūšana, cenu veidošana, pārskatu veidošana. SIA "INFO Tilts". 2014.
	Svetlana Saksonova. Finanšu informācijas un pārskatu praktiskā izmantošana uzņēmumu finanšu lēmumu pieņemšanā. Merkūrijs LAT. 2012.
	Ruta Šneidere. Finanšu analīzes metodes uzņēmuma maksātspējas prognozēšanai. Lietišķās informācijas dienests. 2009.
	Vita Zariņa, Iveta Strēle. Finanšu plānošana uzņēmumā. Lietišķās informācijas dienests. 2009
	3. Rūrāne M. Finanšu pārvaldība.-R.: Latvijas Izglītības fonds, 2001.

	VEIDLAPAS	N__
	<b>STUDIJU KURSA PROGRAMMA</b>	<b>APSTIPRINĀTS</b> Biznesa vadības koledžas 20.03.2015. Studiju padomes sēdē Protokols Nr.05-03/2014/2015_05

Papildliteratūra	Financial Intelligence, Revised Edition: A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really mean. Karen Berman, Joe Knight. 2013.
	Financial Statements: A Step-by-Step Guide to Understanding and Creating Financial Reports. Thomas R. Ittelson. 2009.
	Balanced Scorecard Evolution: A Dinamic Approach to Strategy Execution (Wiley Corporate F&A). Paul R. Nieven. 2014.
	Corporate Finance, 10 <sup>th</sup> Edition. Stephen Ross, Randolph W. Westerfield. 2012.
	Finanzbuchhaltung: fuer Neulinge un Prueflinge (Grundlagen des Rechnungswesen). Wolf-Dieter Schellin. 2014.
	Corporate Finance For Dummies. Michael Taillard. 2012.
Ieteicamā periodika	

Studiju kursa nosaukums angļu valodā

**FINANCIAL PLANNING AND ANALYSIS**

Studiju kursa anotācija angļu valodā

The study course „Financial planning and analysis” helps to clarify the main aspects in doing financial analysis of a company, and to be aware of the aims and tasks of the financial analysis, as well as of methods and approaches of doing such analysis. The course provides practical knowledge of analysing the indicators of production and financial operation of a company, assessing the acquired information and elaborating on measures for improvement of these indicators. The course is designed to help students to recognise the factors that influence the structure of capital, to master calculation of the capital price, and to assess the policy of dividends and amortization, as well the formation of profit and fixed capital.

BVK Studiju padomes atzīmes

---



---



---



---