

INFORMĀCIJAS IZVIETOŠANA YOUTUBE KANĀLĀ. NOSACĪJUMI SEKMĪGAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ĪSTENOŠNAI

Edijs Kudrjavcevs MKS 4

Darba zinātniskais vadītājs Dr. Signe Enkuzena



Pētījuma mērķis un uzdevumi



Mērķis:

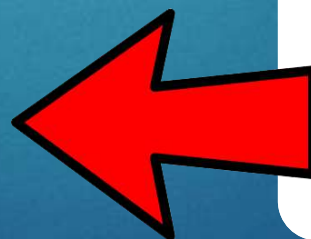
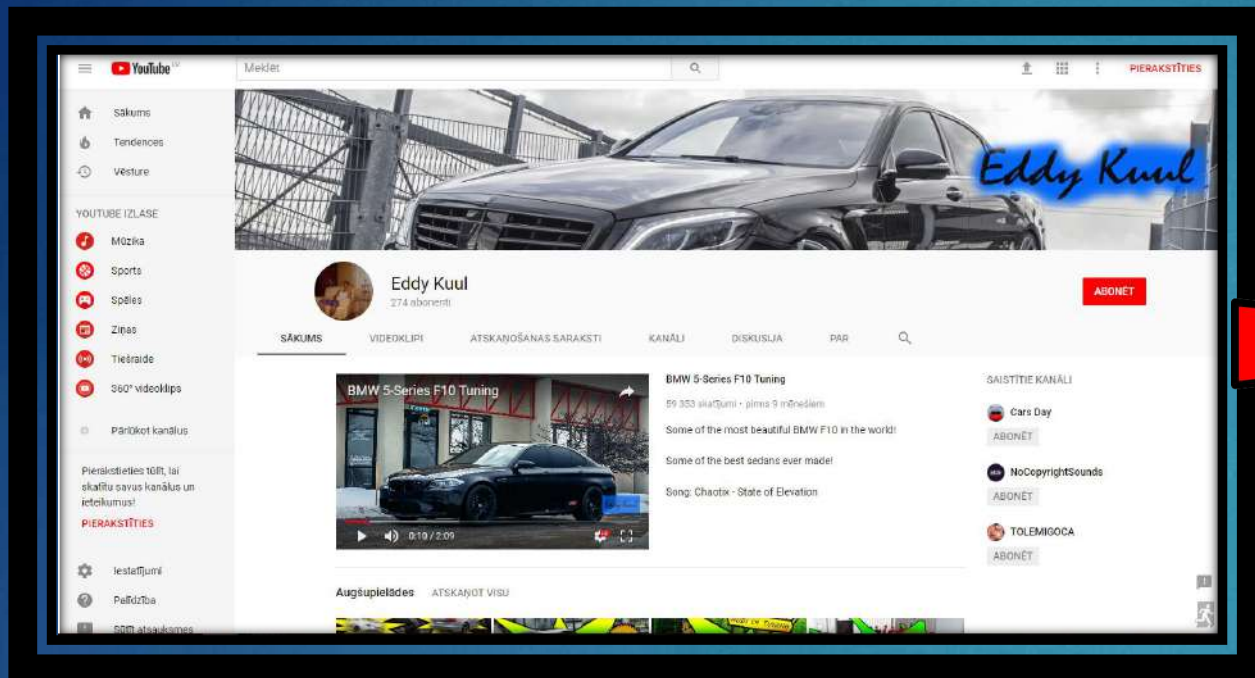
Noskaidrot svarīgākos kritērijus YouTube video klipu auditorijas palielināšanai

Pētnieciskais jautājums:

kādi kritēriji jāievēro un kādas aktivitātes jāveic, lai palielinātu video klipu skatītāju skaitu, tādējādi palielinot ienākumus



Kā nauda nonāk pie mums:



Swedbank



Sabiedrība ar ierobežotu Atbildību

Popularitātes paaugstināšana I

- Videoklipi: regularitāte un kvalitāte
- Valoda: angļu
- Kvalitatīvi izveidots logo
- Ūdenszīmes izveidošana un pievienošana



Popularitātes paaugstināšana II

- Pirmais komentārs - pievienojot jaunu video, uzdot komentāru sadaļā jautājumu
- Forumi - mudināt abonēt YouTube kanālu, video aprakstos ir ierakstīt «Subscribe for more awesome videos and regular updates! Thanks!»
- Sociālie tīkli - Facebook, Twitter, Instagram,

Šī brīža veikums

- 300+ videoklipi
- 820,000+ skatījumi
- 1050+ abonenti

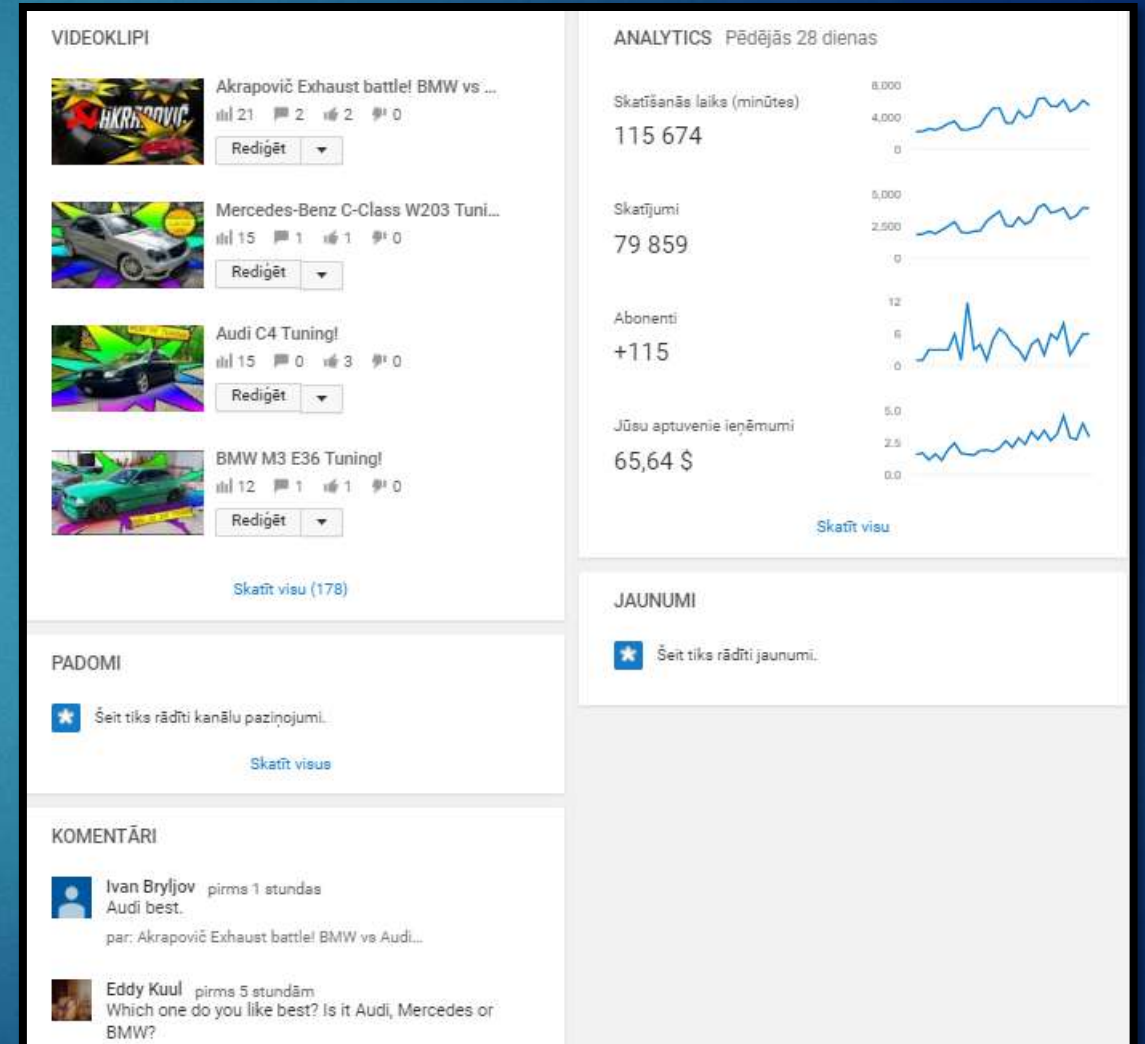


Ikmēneša rādījumu dinamika

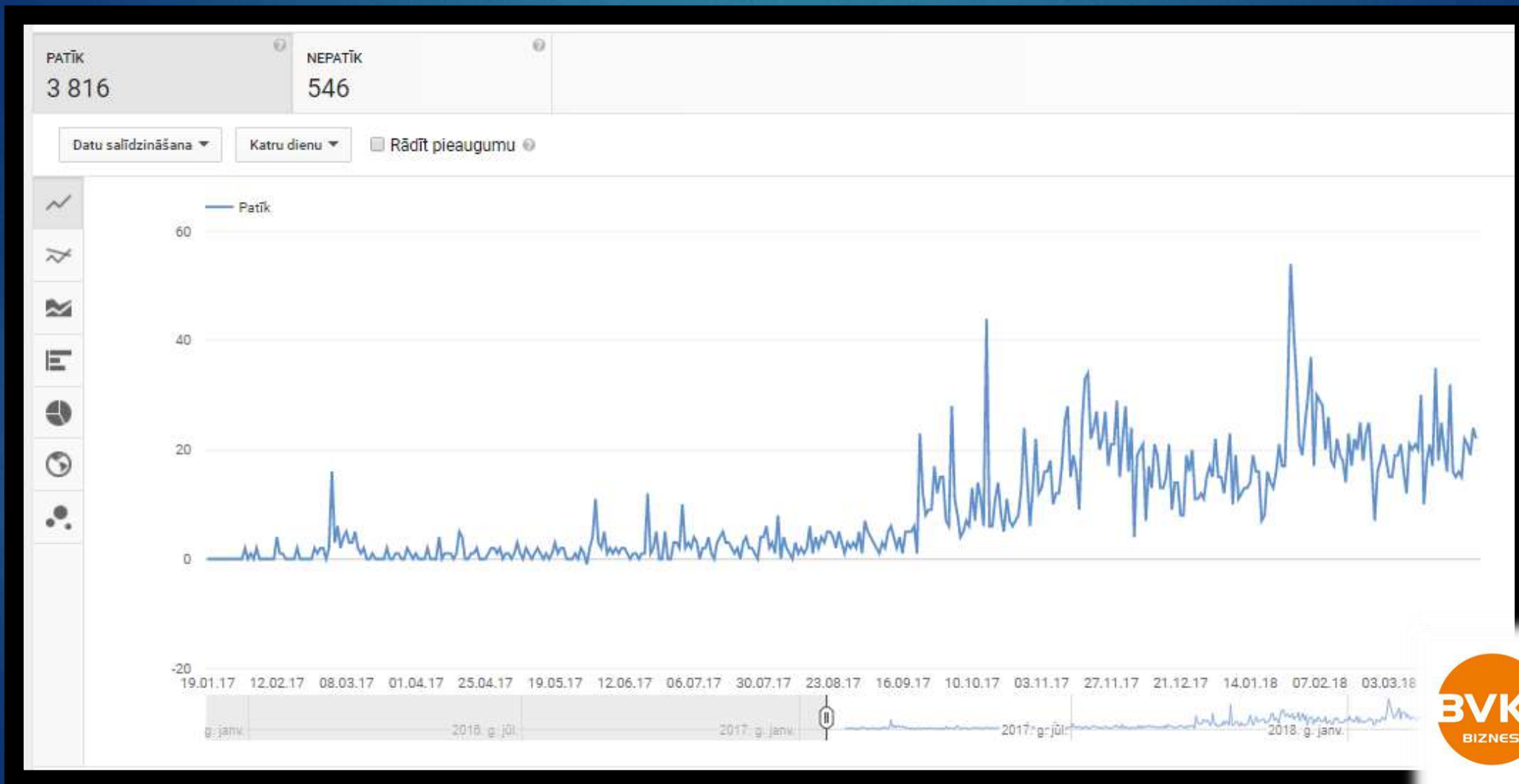
79 859 skatījumi, Dec 17
135 102 skatījumi, Apr 18

115 674 skatīšanās
laiks (minūtes), Dec 17
148 306 skatīšanās
laiks (minūtes) Apr 18

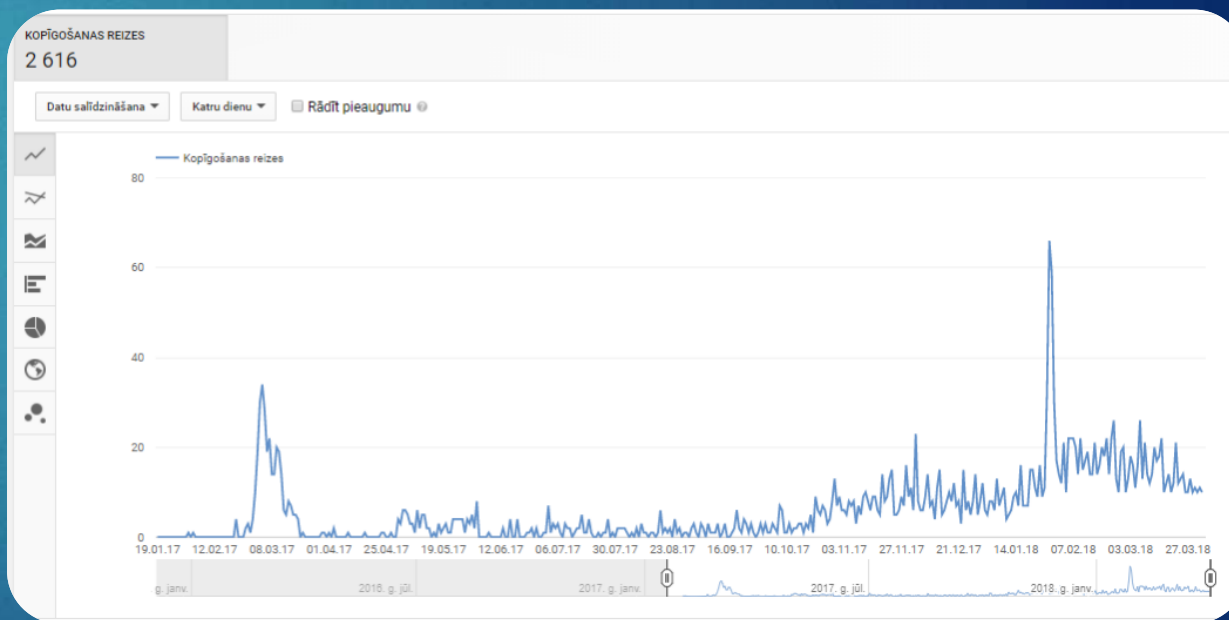
+115 abonenti, Dec 17
+194 abonenti, Apr 18



Mārketinga instruments-skatītāju aptauja



Mārketinga instruments-skatītāju aptauja – komentāri un kopīgošanas reizes



Secinājumi

1. biznesa virziens ir efektīvs tāpēc, ka šajā jomā izaugsmes iespējas ir neierobežotas.
2. Šī ir vienīgā joma, kurā sniegt informāciju ir iespējams vairākiem miljoniem cilvēku jebkurā vietā pasaulē dažās minūtēs un viņi to saņem bezmaksas.
3. Lai biznesu attstītu nepieciešama:
 - a) neatlaidība, regularitāte, mērķtiecība
 - b) labas angļu valodas un digitālās prasmes
 - c) zināšanas par digitālo mārketingu un izpratne par virtuālā klienta uztveres īpatnībām un lietošanas paradumiem.



Paldies par uzmanību!

Jautājumi?

