



**ZINĀTNISKI PRAKTISKĀ KONFERENCE**

**« BIZNESĀ IZAICINĀJUMI  
LATVIJAS SIMTGADĒ »**

**DZĪVESSTILA UZNĒMUMS LATVIJĀ:  
« PANKŪKMĀNIJA » BIZNESĀ IDEJAS  
IZVĒRTĒJUMS**

**AUTORE: MKS4/9 STUDENTE MONTA BUŠMANE  
ZINĀTNISKĀ VADĪTĀJA: DR. SIGNE ENKUZENA**

# PĒTĪJUMA AKTUALITĀTE

- 99% no visiem uzņēmumiem Eiropas Savienībā ir mikrouzņēmumi, mazie un vidējie uzņēmumi.
- Tie nodrošina divas no trim privātā sektora darbavietām.
- Arī Latvijā saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes 2015. gada datiem 99% no ekonomiski aktīvajiem komersantiem un komercsabiedrībām bija mikro, mazie un vidējie uzņēmumi.

# PĒTĪJUMA MĒRĶIS, JAUTĀJUMI UN PĒTĪJUMA METODES

**Pētījuma mērķis:** ar gadījuma analīzes palīdzību izpētīt konkrētas biznesa idejas „mini pankūciņu cepšana un tirgošana” dzīvotspēju kā „dzīves stila uzņēmumam”.

**Pētījuma jautājumi:** Kas ir mazā uzņēmējdarbība? Kas ir „dzīves stila uzņēmumi”? Kāda ir vide mazās uzņēmējdarbības uzsākšanai Latvijā? Kādi ir atbalsta pasākumi un barjeras mazās uzņēmējdarbības uzsākšanai Latvijā? Kādi ir galvenie kritēriji sekmīgas biznesa idejas izvēles izdarīšanai? Vai biznesa ideja „mini pankūciņu cepšana un tirgošana” būs dzīvotspējīga un pelnoša?

**Pētījuma metodes:** teorētiskās literatūras analīze, sekundāro datu ieguves metodes, uzņēmējdarbības finanšu analīze.

# KAS IR MAZĀ UZŅĒMĒJDARBĪBA?

Eiropas Komisijas Regulas Nr.800/2008 1. pielikumā noteikta MVU definīcija.

Uzņēmums pieder pie atbilstošās uzņēmumu grupas, ja tas atbilst diviem no trim pirmajā tabulā noteiktajiem kritērijiem:

Nr. p.k.	Uzņ. veids Kritērijs	Vidējie uzņēmumi	Mazie uzņēmumi	Mikro uzņēmumi
1	<b>Darbinieku skaits</b>	Darbinieku skaits: 50-249	Darbinieku skaits: 10-49	Darbinieku skaits: 1-9
2	<b>Gada apgrozījums</b>	Gada apgrozījums nepārsniedz 50 milj.eiro	Gada apgrozījums nepārsniedz 10 milj.eiro	Gada apgrozījums nepārsniedz 2 milj.eiro
3	<b>Gada bilances kopsumma</b>	Gada bilances kopsumma nepārsniedz 43 milj.eiro	Gada bilances kopsumma nepārsniedz 10 milj.eiro	Gada bilances kopsumma nepārsniedz 2 milj.eiro

# KAS IR «DZĪVES STILA» UZŅĒMUMI?

Par «dzīves stila uzņēmumu» uzskata uzņēmumu ar ierobežotu straujas izaugsmes potenciālu, kura attīstīšanai bieži pietiek ar dibinātāja līdzekļiem un aizņēmumiem.

«Dzīves stila uzņēmēji» ir - “nedz bagātību meklētāji, nedz arī finansiāli neatkarīgi cilvēki, kuri var nodarboties ar savu hobiju. Tie ir - privātpersonas, kuriem pieder uzņēmumi un kuri aizrautīgi īsteno uzņēmējdarbību ciešā saskaņā ar viņu personiskajām vērtībām, pārlicībām, interesēm un vaļaspriekiem” (Marcketti, Niehm, Fuloria, 2006).

## VISSVARĪGĀKIE FAKTORI, KAS NOSAKA BIZNESA IZDOŠANOS, LATVIJAS UZŅĒMĒJIEM IR:

- teicama klientu apkalpošana;
- draudzīgums pret klientiem;
- godprātīga reputācija;
- harizma un labas vadības prasmes.

## VISMOTIVĒJOŠĀKIE FAKTORI LATVIJAS UZŅĒMĒJIEM UZSĀKT PAŠIEM SAVU BIZNESU IR:

- iespēja būt neatkarīgiem un pašiem pieņemt lēmumus;
- palielināt ieņēmumus un saglabāt personīgo brīvību.

(Sloka, Kantāne, Avotiņš,  
Jermolajeva, 2014)

# BIZNESA IDEJU IZVĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Nr. p.k.	Biznesa ideja Biznesa idejas izvēli ietekmējošie faktori	Mini pankūciņu cepšana un tirgošana	Tuvākajā laikā potenciāli iespējams/ neiespējams (+/-)
1	Naudas investīcijas uzsākot	Vidējas (ap 1000 EUR)	+/-
2	Laika ieguldījums biznesa uzsākšanā	Neliels, jo strādāt var sākt uzreiz pēc aprīkojuma un produktu iegādes. Nav nepieciešams ilgs laiks produkcijas izstrādei	+
3	Nepieciešamās kompetences	Nelielas kompetences darba drošībā, ēdiena gatavošanā, klientu apkalpošanā	+
4	Potenciālais tirgus (virzīšanas specifika)	Pankūciņas garšo jebkura vecuma cilvēkiem, tāpēc tirgus ir neierobežots	+
5	Pārdošanas stratēģija	Tirgoties ar pankūciņām iesākumā paredzēts gadatirgos un privātos pasākumos, piemēram, bērnu ballītēs, dzimšanas dienās, un citos pasākumos	+
6	Pašas motivācija	Ar līdzīgu lietu jau esmu nodarbojusies, šāds darbs man problēmas nesagādātu un patiktu	+
7	Cilvēkresursi	Papildus darbinieki nav uzreiz nav nepieciešami, bet ar laiku var būt nepieciešami, ja tirgojas lielos pasākumos	+/-
8	Riski (vislielākie)	Lai nokļūtu uz tirgošanās vietu, nepieciešama automašīna, kura var saplīst, arī plīts var nestrādāt kā iepļānots, tirgošanās lielā mērā ietekmētu arī laika apstākļi (lietus vai liela svelme)	-
<b>Kopā (+/-):</b>			<b>6 plusi no 8 punktiem</b>

# BIZNESA IDEJAS “MINI PANKŪCIŅU CEPŠANA UN TIRGOŠANA” TIRGUS IZVĒRTĒJUMS

- Biznesa idejas „mini pankūciņu cepšana un tirgošana” darbības virzieni būs izbraukuma tirdzniecība un sabiedriskā ēdināšana.
- Konkurenti šajā gadījumā būs visi sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumi, kas nodarbojas ar izbraukuma tirdzniecību Rīgā vai tās apkaimē.
- Svaiga, uz vietas gatavota produkta pasniegšana būs šī biznesa konkurētspējīgā priekšrocība.
- Plānotā cena par porciju sabiedriskos pasākumos būs 2,00 līdz 3,00 EUR par porciju, bet privātās viesībās 5,50 līdz 6,00 EUR par personu.



# NAUDAS PLŪSMAS PLĀNS

1. Pirmajos trīs uzņēmuma dibināšanas mēnešos ienākumi nebūs, jo tirgošanās uzsākšana paredzēta tikai sākot ar aprīli (atkarīgs no laika apstākļiem);
2. Pirmajos četros mēnešos darbības uzsākšanai būs nepieciešams ieguldīt personīgos līdzekļus kopā – 2085,45 (EUR);
3. Naudu paredzēts sev atgriezt pakāpeniski sākot ar jūniju līdz septembrim vai oktobrim (atkarībā no iespējām);
4. Kopējie ieņēmumi gada laikā paredzēti  $5600,00 + 3001,60 = 8601,60$  (EUR);
5. Kopējie izdevumi gada laikā paredzēti 5352,30 (EUR);
6. Gada peļņa ir **3249,30 (EUR)**.

# «PANKŪKMĀNIJAS» ATKLĀŠANAS BALLĪTE



# SECINĀJUMI:

1. Kā ES tā arī Latvijā 99% no visiem uzņēmumiem ir mikro, mazie un vidējie uzņēmumi un tie ir viens no galvenajiem avotiem inovācijām, kas veicinās ekonomisko izaugsmi;
2. Pie MVU kategorijas pieskaitāmi arī „dzīves stila uzņēmumi” – privātpersonas, kuras īsteno uzņēmējdarbību saskaņā ar savām pārlicībām un vērtībām;
3. Vispiemērotākā realizēšanai ir „mini pankūciņu cepšana un tirgošana”;
4. Biznesa idejas darbības virzieni būs izbraukuma tirdzniecība un sabiedriskā ēdināšana. Konkurenti šajā gadījumā būs visi sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumi, kas nodarbojas ar izbraukuma tirdzniecību Rīgā vai tās apkaimē;
5. Svaiga, uz vietas gatavota produkta pasniegšana būs šī biznesa konkurētspējīgā priekšrocība. Plānotā cena par porciju sabiedriskos pasākumos būs 2,00 līdz 3,00 EUR. Plānotā cena par privātās viesībās būs 5,50 līdz 6,00 EUR par personu;
6. Biznesa ideja ir dzīvotspējīga un pelnoša, jo ticis aprēķināts, ka kopā gada laikā būs iespējams nopelnīt 3249.30 EUR, tirgojoties tikai pa brīvdienām un svētku dienām.

# JAUTĀJUMI UN ATBILDES PALDIES PAR UZMANĪBU!