


<p>8</p> 	STRATĒGIJA	Versija 2	lpp 1 no 7
<p><b>BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽAS STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM</b></p>			<p>APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 16.02.2018. Protokols Nr. 02- 02_2017/2018_01</p>

## 1. Kas mēs esam


1.1. Biznesa vadības koledža (BVK) – savu darbību uzsāka 1996. gadā kā pirmā tālmācības augstskola Latvijā. Šobrīd mēs nodrošinām 1. līmeņa augstākās profesionālās izglītības apguvi trīs (3) studiju virzienos septiņās (7) studiju programmās. Ar augstām darba snieguma prasībām pret administrāciju, pasniedzējiem un studentiem, mēs attīstām vairāk kā 140 dažādas kompetences, lai studentus sagatavotu par spēcīgiem nozares spēlētājiem, kas patstāvīgi spēj organizēt savu darbu, pieņemt lēmumus, attīstīt un realizēt uzņēmuma stratēģiju. BVK studijas īsteno neklātienē un tālmācībā, kas nozīmē, ka studentam ir iespēja studēt no darba brīvā laikā.

## 2. Kādi mēs esam?

2.1. Mēs skatāmies uz pasauli un cilvēku kā uz vienu veselumu. 21. gadsimtā to sauc par integrālo pieeju. Integrālā izglītība attīsta prasmi ikdienā rūpēties par ķermeni, prātu, emocionālo pasauli un garu. Mēs iedrošinām **atklāt dažādības** skaistumu un katra cilvēka potenciālu, nebaidīties no atšķirīgām personībām, viedokļiem, pieredzēm. Integrālā pieeja ir ielūgums **meklēt vienotību** dziļumā un atrast veidu kā mest tiltus arī starp sākotnēji šķietami nesavienojamiem redzējumiem par uzņēmumu, dzīvi, pasauli. Studiju un darba procesā mēs aicinām uz katru situāciju **paskatīties plašāk un dziļāk**, neizslēdzot nevienu no aspektiem, kas ietekmē uzņēmuma un cilvēka attīstību. Mēs **apzināmies**, ka cilvēka un biznesa rezultātus veido gan katra cilvēka pieredze, talanti, vērtības un dzīves ritms, gan biznesa kultūra, sociālā, ekonomiskā un politiskā situācija valstī, un dabas vide.


## 3. Kurp mēs dodamies?

3.1. **Virsmērķis 2024** – kļūt par pirmās izvēles Tālmācības koledžu Latvijā, tai skaitā Latvijas emigrējošajiem iedzīvotājiem, piedāvājot iegūt kvalitatīvu augstāko profesionālo izglītību, radīt iespēju sekmīgi atgriezties un/vai integrēties Latvijas darba tirgū.

<p>8</p> 	STRATĒGIJA	Versija 2	lpp 2 no 7
<p><b>BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽAS STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM</b></p>			<p>APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 16.02.2018. Protokols Nr. 02- 02_2017/2018_01</p>

#### 4. Kādas ir mūsu stratēģiskās prioritātes?

- 4.1. **Studiju programmu satura pilnveide atbilstoši darba tirgum un mūsdienīgas kvalitatīvas izglītības kritērijiem.** Ik gadu pārskatīt studiju programmu satura atbilstību normatīvo aktu prasībām, LR IZM rekomendācijām, tirgus vajadzībām un tehnoloģiskajām iespējām. Pastāvīgi uzlabot studija kursu saturu un apguves metodoloģiju studējošo zināšanu, prasmju un kompetenču rezultatīvākai apguvei.
- 4.2. **Akadēmiskā personāla attīstība. Pedagoģiskās kompetences pilnveide atbilstoši 21. gs. tehnoloģiju sniegtajām iespējām.** Celt mācībspēku pedagoģisko meistarību, attīstot tādas kompetences, kas nepieciešamas attālinātu studiju kvalitatīvai nodrošināšanai – gan caurviju kompetences, tādas kā konsultēšana, moderēšana, atgriezeniskās saites došana, motivēšana, iedrošināšana un koučēšana, gan arī tehniskas kompetences tādas kā digitālā pratība un informācijas pārvaldība. Veicināt kompetenču apguvi, nodrošinot mācībspēkiem motivējošu un atbalstošu vidi, kā arī pieredzes apmaiņā sadarbībā ar ārzemju augstskolām.
- 4.3. **Pastāvīga darba dēvēju iesaiste koledžas izglītības satura pilnveidē, konkurētspējīgu darba tirgus dalībnieku (darba devēji, darba ņēmēji) sagatavošana, profesionālo kompetenču attīstības nodrošināšanā.** Veidot vidi, kurā mācībspēku un uzņēmēju satikšanās radītu pievienoto vērtību gan koledžas, gan uzņēmējdarbības attīstībai. Prakšu un kvalifikācijas darbu mērķis ir veikt uzņēmuma analīzi un piedāvāt konkrētus uzlabojumus, darbības plānu uzņēmuma biznesa situāciju risināšanai. psiholoģijā. Mūsu mērķis ir izveidot un uzturēt pastāvīgas attiecības gan ar potenciālajiem darba devējiem, gan ar uzņēmējiem, kas būtu gatavi nodot savu pieredzi mācībspēkiem, studentiem un jaunajiem Latvijas uzņēmējiem.

<p>8</p> 	<p>STRATĒGIJA</p>	<p>Versija 2</p>	<p>Ipp 3 no 7</p>
<p><b>BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽAS STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM</b></p>			<p>APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 16.02.2018. Protokols Nr. 02- 02_2017/2018_01</p>

4.4. **Lietišķās pētniecības sekmēšana.** Sekmēt studentu, pasniedzēju un darba devēju sadarbību (prakses, kvalifikācijas darbi, finansēti projekti) lietišķo pētījumu īstenošanai, veiksmīgās uzņēmējdarbības attīstībai. Celt mūsu mācībspēku ne tikai kā pedagogu, bet arī kā spēcīgu savas nozares profesionāļu – konsultanti biznesa un cilvēkresursu vadībā, pārdošanā, jurisprudencē, mārketingā un rezultātu atpazīstamību. Popularizēt pētniecības rezultātu labo praksi konferencēs, forumos, publikācijās.

4.5. **Attiecību pilnveidošana ar studentiem, absolventiem.** Organizēt studentu un absolventu pieredzes apmaiņas tikšanās dažādos sporta, kultūras un cita veida pasākumos. Sadarbībā ar Studējošo pašpārvaldi ņemt vērā studējošo intereses mācību procesa pilnveidē.


4.6. **Starptautiskās sadarbības veicināšana.** Veidot ilgtermiņa sadarbību ar līdzīga profila augstākajām mācību iestādēm, veicināt vieslektoru un studentu apmaiņas vizītes un strādāt kopīgos sadarbības projektos lietišķās pētniecības jomā.

4.7. **Sociālā atbildība:** Veicināt reimigrāciju, nodrošinot iespēju ārzemēs dzīvojošajiem Latvijas ekonomiskajiem emigrantiem iegūt izglītību un profesiju, kas tos padarītu par pieprasītiem speciālistiem Latvijas darba tirgū.

4.8. **Koledžas zīmola maiņa.** Pārdomāta un plānveidīga koledžas zīmola nomaina ar mērķi izveidot nepārprotamu pozitīvu identitāti un atpazīstamību Latvijas izglītības tirgū.

## 5. Īstenojamie pasākumi, to ieviešanas plāns

5.1. Pasākumi stratēģiskās prioritātes “**Studiju programmu satura pilnveide atbilstoši darba tirgum un mūsdienīgas kvalitatīvas izglītības kritērijiem**” īstenošanai, to ieviešanas plāns:


8	STRATĒGIJA	Versija 2	Ipp 4 no 7
			<b>APSTIPRINĀTS</b> Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 16.02.2018. Protokols <b>Nr. 02- 02_2017/2018_01</b>

**BIZNESA VADĪBAS  
KOLEDŽAS STRATĒGIJA  
2018.-2024. GADAM**

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Kvalitātes vadības sistēmas pārskatīšana un pilnveide	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā
Programmas studiju kursu kartēšana un studiju rezultātu saskaņošana ar aktuālajām darba tirgus prasībām un globālajiem izglītības mērķiem (standartiem un prasībām).	2018. gada februāris, aktualizācija katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji
Mācību līdzekļu aktualizēšana un izstrāde	Katru gadu	Studiju atbalsta centra vadītāja
E - studiju vides metodoloģiskā ietvara pilnveide un uzturēšana	No 2018. gada janvāra	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju atbalsta centra vadītāja
Studiju procesa tehniskā nodrošinājuma pilnveidošana	Katru gadu	Direktors
BVK koledžas bibliotēkas paplašināšana ar jaunāko literatūru	Katru gadu	Direktors, direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji
Pieslēguma nodrošinājums saistošām datu bāzēm	Katru gadu	Direktors, direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji

5.2. Pasākumi stratēģiskās prioritātes **“Akadēmiskā personāla attīstība. Pedagoģiskās kompetences pilnveide atbilstoši 21. gs. tehnoloģiju sniegtajām iespējām”** īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Docētāju profesionālo kompetenču plāna izstrāde	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji
Metodisko semināru docētājiem organizēšana un īstenošana	Katru trešo mēnesi, sākot no 2018. gada marta	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji
Docētāju iesaistīšana projektos un konferencēs	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji


8	STRATĒGIJA	Versija 2	lpp 5 no 7
	<b>BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽAS STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM</b>		APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 16.02.2018. Protokols Nr. 02- 02_2017/2018_01

5.3. Pasākumi stratēģiskās prioritātes “**Pastāvīga darba devēju iesaiste koledžas izglītības satura pilnveidē, profesionālo kompetenču attīstības nodrošināšanā, konkurētspējīgu darba tirgus dalībnieku (darba devēji, darba ņēmēji) sagatavošana**” īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Jaunu sadarbības līgumu noslēgšana ar darba devējiem	Pēc nepieciešamības	Studiju virzienu vadītāji
Aktīva dalība profesionālajās organizācijās	Katru gadu	Direktors, virzienu vadītāji
Mācību ekskursiju organizēšana un īstenošana pie uzņēmējiem	Katru gadu	Studiju virzienu vadītāji
Nozares speciālistu (profesionāļu) iesaistīšana studiju procesā, organizējot vismaz trīs vieslekcijas semestrī	Katru gadu	Studiju virzienu vadītāji
Viespasākumu īstenošana e-studiju formā vismaz trīs pasākumus semestrī.	Katru gadu	Studiju atbalsta centra vadītāja

5.4. Pasākumi stratēģiskās prioritātes “**Lietišķās pētniecības sekmēšana**” īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Dalība zinātniski praktiskā pētījumā, iesaistot partnerorganizācijas	Katru gadu	Studiju virzienu vadītāji
Starptautisko publikāciju sagatavošana par nozares aktuāliem jautājumiem	Katru trešo gadu	Studiju virzienu vadītāji
Dalība vietēja un starptautiska līmeņa konferencēs un forumos	Katru gadu	Direktors, studiju virzienu vadītāji

8	STRATĒGIJA	Versija 2	lpp 6 no 7
			<b>APSTIPRINĀTS</b> Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 16.02.2018. Protokols <b>Nr. 02- 02_2017/2018_01</b>
<b>BIZNESA VADĪBAS          KOLEDŽAS STRATĒGIJA          2018.-2024. GADAM</b>			


5.5. Pasākumi stratēģiskās prioritātes “**Attiecību pilnveidošana ar studentiem, absolventiem**” īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Studentu un absolventu pieredzes apmaiņas tikšanos organizēšana un īstenošana	Katru gadu	Studiju virzienu vadītāji
Klātienes vai tiešsaistes tikšanos ar studentiem organizēšana un īstenošana	Pēc nepieciešamības	Studiju virzienu vadītāji
Studējošo aptauju organizēšana un īstenošana	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju atbalsta centra vadītāja, studiju virzienu vadītāji
Absolventu aptauju organizēšana un īstenošana	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju atbalsta centra vadītāja, studiju virzienu vadītāji

5.6. Pasākumi stratēģiskās prioritātes “**Starptautiskās sadarbības veicināšana**”

īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Vieslekciju organizēšana, iesaistot ārzemju speciālistus, kā arī speciālistus ar pieredzi ārpus Latvijas	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji
Studējošo starptautiskās mobilitātes īstenošana	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji
Docētāju starptautiskās mobilitātes īstenošana	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji
Pieredzes apmaiņas braucienu un lekciju vadīšanas ārvalstu augstskolās organizēšana un īstenošana	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji

8	STRATĒGIJA	Versija 2	lpp 7 no 7
	<b>BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽAS STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM</b>		APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 16.02.2018. Protokols Nr. 02- 02_2017/2018_01

5.7. Pasākumi stratēģiskās prioritātes “**Sociālā atbildība**” īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Nodrošināt aktuālu informāciju BVK mājaslapā un sociālajos tīklos par iespējām uzsākt uzņēmējdarbību, pieejamām atbalsta programmām	Sākot no 2018. gada janvāra	Mārketinga nodaļa
Apzināt un izplatīt veiksmīgus pieredzes stāstus par par reimigrējošiem BVK studentiem, absolventiem	Sākot no 2018. gada janvāra	Studiju atbalsta centra vadītāja
Sniegt atbalstu un mazināt šķēršļus un grūtības, ar kurām saskaras ārvalstīs dzīvojošie Latvijas valstspiederīgie BVK studenti, studiju procesā	Pēc nepieciešamības	Virzienu vadītāji, studiju atbalsta centra vadītāja

5.8. Pasākumi stratēģiskās prioritātes “**Koledžas zīmola maiņa**” īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Izstrādāt un ieviest zīmola stratēģiju	Sākot ar 2018. gada martu	Direktors, mārketinga nodaļa

## 6. Rezultatīvie rādītāji

- 6.1. Esošo BVK studiju programmu, virzienu sekmīga akreditācija – 6 gadi.
- 6.2. Kopējais studējošo skaita pieaugums atbilstoši BVK kapacitātei un uzstādītajiem mērķiem – 10% kalendārajā gadā.
- 6.3. Stabils studentu apmierinātības vērtējums virs 3,6 ballēm.
- 6.4. Stabils absolventu apmierinātības vērtējums virs 3,6 ballēm.
- 6.5. Stabils darba devēju apmierinātības vērtējums virs 3,6 ballēm.
- 6.6. Sekmīga pieredze ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valsts piederīgo BVK studentu reimigrācijā (2% no diplomu ieguvušajiem ārzemju studentiem atgriežas Latvijā).