

**Studiju programmas
KOMERCĀRĀBĪBA
kvalifikācija - mārketinga un tirdzniecības speciālists**

plāns (studiju kursu un studiju moduļu saraksts, apjoms kredītpunktos, sadalījums pa studiju programmas obligātās, ierobežotās izvēles vai brīvās izvēles daļām, norādot apjomu kredītpunktos, īstenošanas plānojumu)

Studiju kursi	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	5. sem.	KP	Pārbaudījuma veids
Vispārīzglātojošie studiju kursi						20	
Informācijas pārvaldība		2				2	E
Finanšu matemātika			2			2	IE
Biznesa svešvaloda (angļu) I	2					2	IE
Biznesa svešvaloda (angļu) II		2				2	E
Biznesa svešvaloda (krievu/vācu) I			2			2	IE
Biznesa svešvaloda (krievu/vācu) II				2		2	E
Vadzinības I	2					2	E
Mārketings I	2					2	IE
Mārketings II		2				2	E
Pētījumu dizains			2			2	IE
Nozares studiju kursi/ Obligātā izvēle						36	
Statistika			2			2	E
Vides, civilās un darba aizsardzības organizācija	2					2	E
Mikroekonomika	2					2	E
Makroekonomika		2				2	E
Sociālpsiholoģiskie treniņi I (ar ievirzi uz lietišķo saskarsmi)		2				2	E
Tiesību zinības	2					2	IE
Uzņēmējdarbība	2					2	E
Darba tiesības		2				2	E
Pārdošanas vadība		2				2	E
Mārketinga plānošana un reklāma		2				2	E
Grāmatvedības pamati			2			2	IE
Komerctiesības			2			2	E
Starptautiskais mārketings				2		2	E
Starptautiskā tirdzniecība				2		2	E
Loģistika				2		2	IE
Profesionāla klientu apkalpošana	2					2	IE
Sabiedriskās attiecības			2			2	IE
Projektu sagatavošana un vadīšana			2			2	IE
Izvēle (studējošais izvēlas 8 kredītpunktu apjomā)						8	
Digitālā prasme	X				Z	2	IE
Publiskās uzstāšanās māksla		X				2	IE
Sabiedrisko attiecību kampaņu veidošana			X			2	IE
Sabiedrisko attiecību stratēģiskā plānošana				X		2	IE
Komunikācijas teorija un prakse		X				2	IE
Sabiedrisko attiecību un reklāmas profesionālā ētika	X					2	IE
Digitālā mārketinga pamati				X		2	IE
Patērētāju rīcība tirgū			X			2	IE
Pārdošanas veicināšana		X				2	IE
Tiešā pārdošana	X					2	IE
Merčendaizings				X	2	IE	
Prakse						16	
Mārketinga prakse (atbilstoši speciālizācijai)				8		8	AIZST
Pārdošanas prakse (atbilstoši speciālizācijai)					8	8	AIZST
Kvalifikācijas darbs						8	
Kvalifikācijas darbs					8	8	AIZST
Kopā:	18	18	18	18	16	88	

**Studiju programmas
KOMERCDA RBĪBA
kvalifikācija - mārketinga un tirdzniecības speciālists**