

| Studiju kursa nosaukums  | UZŅĒMĒJDARBĪBA   |                              |    |
|--|--|------------------------------|----|
| Apjoms kredītpunktos/ ECTS)  | 2/3  | Apjoms (stundās)             | 80 |
| Priekšzināšanas  | -  |                              |    |
| Zinātņu nozare   | Sociālās zinātnes  |                              |    |
| Zinātņu apakšnozare  | Uzņēmējdarbības vadība   |                              |    |
| Akadēmisko stundu kopsavilkums   |  | Apjoms (akadēmiskās stundas) |    |
| Tālmācības nodarbības  |  | 40                           |    |
| Kontaktstundas / video lekcijas  |  | 8                            |    |
| Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi  |  | 14                           |    |
| Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas   |  | 16                           |    |
| Eksāmena/Ieskaites darbs   |  | 2                            |    |
| <b>1. līmeņa profesionālās studiju programmas</b>  | Iestāžu darba organizācija un vadība. Komercedarbība. Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu vadība. Grāmatvedība un finanšu plānošana. Tiesību zinātnes. Tūrisma un viesnīcu serviss. Personāla psiholoģija un cilvēkresursu vadība.  |                              |    |
| <b>Studiju kursa autors(i)</b>   | Dr.sc.admin. Iveta Cīrule  |                              |    |
| <b>Studiju kursa pasniedzējs(i)</b>  | Dr.sc.admin. Iveta Cīrule  |                              |    |
| <b>Studiju kursa mērķis:</b>   | <p>Motivēt studējošos apzināties un uzlabot uzņēmējspējas un savus resursus, tai skaitā radošos resursus, uzlabot sadarbības prasmes un spēju sadarboties.</p> <p><i>Uzņēmējspējas ir mūžizglītības prasmes, kuras indivīdi mācās un stiprina visas dzīves laikā. Radošā domāšana, spēja uzņemties risku, spēja sadarboties un strādāt komandā, finanšu pratība, spēja iesākt un pabeigt projektus ir uzņēmējspēju pamatā. Šīs prasmes ir aktuālas ikvienam.</i></p> |                              |    |
| <b>Prasības kredītpunktu iegūšanai (kurša novērtējuma struktūra):</b>  | <p><u>Gala vērtējums</u> tiek aprēķināts:<br/>Moodle diskusija/uzdevums – 40%<br/>Eksāmens – 60%<br/><i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i><br/><i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 balļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i></p>  |                              |    |
| <b>Studiju rezultāti</b>   |  |                              |    |
| <p>1. <i>Zināšanas:</i></p> <p>1.1. Izprast uzņēmējdarbības procesu un vidi.</p> <p>1.2. Izprast atvērtās inovācijas teoriju, attiecināt to uz jebkuru uzņēmumu un analizēt to.</p> <p>2. <i>Prasmes:</i></p> <p>2.1. Izprast radošās domāšanas nozīmi inovatīva uzņēmuma attīstībā, prast praktiski izmantot radošās domāšanas metodes savā profesionālajā darbībā.</p> <p>3. <i>Kompetence:</i></p> <p>3.1. Spēja pielietot atvērtās inovācijas prasmes.</p> |  |                              |    |
| <b>Studiju kursa saturs</b>  |  |                              |    |

| N.p.k. | Temati   | Kontaktstundas / video,<br>audio nodarbības | Tālmācības nodarbības | Vingrinājumi,<br>pašpārbaudes jautājumi<br>un testi | Patstāvīgie darbi/<br>attālinātās diskusijas | Eksāmens/ieskaites<br>darbs |
|--------|--|---|-----------------------|---|--|-----------------------------|
| 1.     | <b>BIZNESA IDEJA :</b><br>Praktiska ideju ģenerēšana,<br>izvērtēšana un izvēle.  | 8   | 5                     | 2   | 2  | 2                           |
| 2.     | <b>RADOŠĀS DOMĀŠANAS<br/>METODES BIZNESĀ<br/>IDEJAS UZLABOŠANAI:</b><br>2.1 Izzināt un izprast pasaulē<br>slavenā radošās domāšanas<br>guru Edvarda de Bono<br>domāšanas metodes. 2.2.<br>Pielietot radošās domāšanas<br>metodes praktiskā idejas<br>uzlabošanā komandā. 2.3.<br>Ideju menedžmenta pamati.                                       |   | 5                     | 1   | 2  |                             |
| 3.     | <b>BIZNESĀ MODELIS:</b><br>3.1. Kas ir biznesa<br>modelis un kā var<br>izveidot savu<br>biznesa modeli gan<br>biznesam, gan ne-<br>biznesa idejai.<br>3.2. Biznesa modeļa<br>veidi un KANVAS<br>biznesa modelis.<br>3.3. Biznesa modeļa<br>ģenerēšanas<br>praktiskie rīki e-<br>vidē.<br>3.4. Biznesa modeļu<br>gadījumu analīze<br>(case study) |   | 5                     | 2   | 2  |                             |
| 4.     | <b>TENDENCES PASAULĒ -<br/>SOCIĀLAJĀ<br/>UZŅĒMĒJDARBĪBĀ:</b><br>4.1. Sociālās<br>uzņēmējdarbība<br>būtība un<br>aktuālitāte Latvijā<br>un pasaulē.<br>4.2. radošās vai biznesa<br>idejas pārveide par  |   | 5                     | 1   | 2  |                             |

|    |  |  |   |   |   |
|----|--|--|---|---|---|
|    | sociālā biznesa ideju.<br><b>4.3.</b> atbalsta programmas sociālā biznesa uzsākšanai.  |  |   |   |   |
| 5. | <b>ATVĒRTĀ INOVĀCIJA:</b><br>5.1. inovācijas mūsdienu jaunā paradigma – atvērtā inovācija.<br>5.2. Iespējas iesaistīties atvērtās inovācijas procesā.<br>5.3. specifiskas prasmes un zināšanas, lai atvērto inovācijas procesu veiktu un tajā iesaistītos.<br>5.4. Iespējas nopelnīt ar atvērto inovāciju, ja pats neveido savu biznesu. |  | 5 | 2 | 2 |
| 6. | <b>PIČINGS jeb prezentēšanas prasmes:</b><br>6.1. “lifta” uzrunas būtība.<br>6.2. Prezentācijas saturs.<br>6.3. Praktiskā biznesa idejas prezentēšana un tās ieraksts (studējošie ieraksta savas biznesa idejas prezentāciju līdz 3 minūtēm).  |  | 5 | 2 | 2 |
| 7. | <b>UZŅEMĒJDARBĪBAS reģistrācija:</b><br>7.1. Saimnieciskā darbības veicējs.<br>7.2. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA).<br>7.3. Nevalstiskā organizācija (NVO).<br>7.4. Riski un iespējas uzņēmējdarbības uzsākšanā.   |  | 5 | 2 | 2 |

|              |  |   |    |    |    |   |
|--------------|--|---|----|----|----|---|
| 8.           | <b>KOMANDAS loma:</b><br>8.1. Uzņēmēja gēns un tā noteikšana (BOSI tests).<br>8.2. Komandas locekļu lomas.<br>8.3. Motivācija un spēja sadarboties.<br>8.4. Lēmuma pieņemšana par komandas izveidi, sadarbības modeli biznesa uzsākšanas fāzē.<br>8.5. Darbinieks un komandas biedrs – izvēle un sadarbības uzsākšana. |   | 5  | 2  | 2  |   |
| <b>KOPĀ:</b> |  | 8 | 40 | 14 | 16 | 2 |
| <b>80</b>    |  |   |    |    |    |   |

**Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj** (*zināšanas, prasmes un kompetences*)

| Studiju rezultāti:  | Novērtēšanas kritēriji  |  |   |
|---|---|--|---|
|   | (40-69%)  | (70-89%)   | (90-100%)   |
| <b>Zināšanas</b><br>1. Izprast uzņēmējdarbības procesu un vidi  | Ar grūtībām spēj izprast uzņēmējdarbības procesu un vidi                          | Izprot uzņēmējdarbības procesu un vidi, bet ir grūtības attiecināt to uz reālu uzņēmumu                        | Pārvalda un pilnībā izprot uzņēmējdarbības procesu un vidi un var brīvi attiecināt to uz reālu uzņēmumu                       |
| 2. Izprast atvērtās inovācijas teoriju, attiecināt to uz jebkuru uzņēmumu un analizēt to.                         | Grūtības izprast teoriju, nespēja attiecināt to uz savu uzņēmumu un analizēt to   | Atvērtās inovācijas teorijas izpratne, spēja attiecināt uz uzņēmumu, bet nepilnības inovācijas vadības analizē | Atvērtās inovācijas teorijas pilnīga izpratne, spēja to analizēt un praktiski izmantot uzņēmuma konkurētspējas palielināšanai |
| <b>Prasmes</b><br>Izprast radošās domāšanas nozīmi inovatīva uzņēmuma attīstībā, prast praktiski izmantot radošās | Daļēja radošās domāšanas nozīmes izpratne, bet grūtības orientēties metodēs un to | Radošās domāšanas izpratne, spēja orientēties radošās domāšanas metodes, izmantot tās radošās                  | Radošās domāšanas izpratne, radošās domāšanas metožu pārvaldīšana un spēja patstāvīgi   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| domāšanas metodes savā profesionālajā darbībā.                     | praktiskajā pielietojuma                           | domāšanas procesā, bet tikai moderatora jeb vadītāja uzraudzībā   | izvēlēties atbilstošo metodi un izmantot to savā profesionālajā darbībā, uzņēmuma problēmu risināšanai |
| <b>Kompetences</b><br>Spēja pielietot atvērtās inovācijas prasmes. | Daļēji spēj pielietot atvērtās inovācijas prasmes. | Atvērtās inovācijas prasmju izpratne un spēja pielietot prasmes uzņēmējdarbības procesā, bet tikai moderatora jeb vadītāja uzraudzībā | Atvērtās inovācijas prasmju izpratne un spēja pielietot prasmes uzņēmējdarbības procesā patstāvīgi     |

**Iegūto studiju rezultātu apliecinājums**

| Studiju rezultāti          | 1.1.-1.2. | 2.1 | 3.1. |
|----------------------------|-----------|-----|------|
| <b>Novērtēšanas metode</b> |           |     |      |
| Moodle diskusija/uzdevums  | X         | X   | X    |
| Eksāmens                   | X         | X   | X    |

**Pamatliteratūra**

|    |   |
|----|---|
| 1. | Uzņēmēja rokasgrāmata, Latvijas investīciju attīstības aģentūra, 2018, pieejams tiešsaistē: <a href="http://www.liaa.gov.lv/lv/biznesa-abc/uznemeja-rokasgramata">http://www.liaa.gov.lv/lv/biznesa-abc/uznemeja-rokasgramata</a> |
| 2. | Bono, E. (2009) <b>Sešas domāšanas cepures</b> , Rīga, Zvaigzne ABC.  |
| 3. | Ābeltiņa, A. (2008) <b>Inovācija – XXI gadsimta fenomens</b> , Latvija, Izdevniecība Turība.  |
| 4. | Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija, (2005, 2007) <b>Inovātīvās darbības pamatelementi, Rokasgrāmata maziem un vidējiem uzņēmumiem</b> , Rīga.  |
| 5. | Biznesa modeļa KANVAS izveide e-vidē, <a href="http://www.canvanizer.com">www.canvanizer.com</a>  |

**Papildliteratūra**

|    |  |
|----|--|
| 1. | <b>Eiropas stratēģija 2020, Inovācijas savienība</b> <a href="http://www.innovation.lv/ino2/publications/lv10.doc">www.innovation.lv/ino2/publications/lv10.doc</a>  |
| 2. | Chesbrough, Henry, (2006) <b>Open Innovation</b> , The new Imperative for Creativity and Profiting from technology, USA, Harward Business School press.  |
| 3. | Brakovska, V. (2017), Biznesa modelis, pieejams tiešsaistē <a href="https://static1.squarespace.com/static/5103d40fe4b065d4a1c32d90/t/58c92706be65940fb7833873/1489577750967/Vita+Brakovska_2_darba+grupa.pdf">https://static1.squarespace.com/static/5103d40fe4b065d4a1c32d90/t/58c92706be65940fb7833873/1489577750967/Vita+Brakovska_2_darba+grupa.pdf</a> |