	STRATĒGIJA VAD 1-02	Versija 2	lpp 1 no 10
	SIA “BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM		APSTIPRINĀTS AR LABOJUMIEM Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 10.02.2020. Protokols Nr. VAD 4-02/10.02.2020


1. Kas mēs esam

1.1. Biznesa vadības koledža (BVK) – savu darbību uzsāka 1996. gadā kā pirmā tālmācības augstskola Latvijā. Šobrīd mēs nodrošinām 1. līmeņa augstākās profesionālās izglītības apguvi divos (2) studiju virzienos septiņās (7) studiju programmās. Ar augstām darba snieguma prasībām pret administrāciju, mācībspēkiem un studentiem, mēs attīstām vairāk kā 100 dažādas kompetences, lai studentus sagatavotu par spēcīgiem nozares spēlētājiem, kas patstāvīgi spēj organizēt savu darbu, pieņemt lēmumus, attīstīt un realizēt uzņēmuma stratēģiju. BVK studijas īsteno neklātienē tālmācības studiju formā, kas nozīmē, ka studentam ir iespēja studēt no darba brīvā laikā.

Mūsu misija - **mēs esam atvērta, pieejama un elastīga augstākās izglītības iestāde un mūsu darbības centrā ir klients ar viņa vajadzībām un dzīves situāciju. Mēs strādājam un iedvesmojamies, lai mācīšanās kļūtu par vērtīgu piedzīvojumu, kas uzlabo profesionālās un personīgās dzīves kvalitāti.**

2. Kādi mēs esam?

2.1. Mēs skatāmies uz pasauli un cilvēku kā uz vienu veselumu. 21. gadsimtā to sauc par integrālo pieeju. Integrālā izglītība attīsta prasmi ikdienā rūpēties par prātu, emocionālo pasauli, ķermeni un garu. Mēs iedrošinām **atklāt dažādības** skaistumu un katra cilvēka potenciālu, nebaidīties no atšķirīgām personībām, viedokļiem, pieredzēm. Integrālā pieeja ir ielūgums **meklēt vienotību** dziļumā un atrast veidu kā mest tiltus arī starp sākotnēji šķietami nesavienojamiem redzējumiem par uzņēmumu, dzīvi, pasauli. Studiju un darba procesā mēs aicinām uz katru situāciju **paskatīties plašāk un dziļāk**, neizslēdzot nevienu no aspektiem, kas ietekmē uzņēmuma un cilvēka attīstību. Mēs **apzināmies**, ka cilvēka un biznesa rezultātus veido gan katra cilvēka pieredze, talanti, vērtības un dzīves ritms, gan biznesa kultūra, sociālā, ekonomiskā un politiskā situācija valstī, un dabas vide.

	STRATĒGIJA VAD 1-02	Versija 2	lpp 2 no 10
	SIA “BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM		APSTIPRINĀTS AR LABOJUMIEM Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 10.02.2020. Protokols Nr. VAD 4-02/10.02.2020

3. Kurp mēs dodamies?

- 3.1. **Virsmērķis 2024 – būt par pirmās izvēles tālmācības koledžu Latvijā, nodrošinot kvalitatīvu augstākās profesionālās izglītības apguvi un veicinot iedzīvotāju atgriešanos un integrāciju darba tirgū.**


4. Kādas ir mūsu stratēģiskās prioritātes?

- 4.1. **Studiju programmu satura un formas pilnveide atbilstoši darba tirgum un mūsdienīgas kvalitatīvas izglītības kritērijiem.** Ik gadu pārskatīt studiju programmu satura un formas atbilstību normatīvo aktu prasībām, LR IZM rekomendācijām, tirgus vajadzībām un tehnoloģiskajām iespējām. Pastāvīgi uzlabot studija kursu saturu un apguves metodoloģiju studējošo zināšanu, prasmju un kompetenču rezultatīvākai apguvei.

4.2. **Personāla attīstība un iesaiste**

4.2.1. Akadēmiskā personāla pedagoģiskās kompetences pilnveide atbilstoši 21. gs. tehnoloģiju sniegtajām iespējām. Nepārtraukti uzturēt un pilnveidot mācībspēku pedagoģisko meistarību, attīstot tādas kompetences, kas nepieciešamas tālmācības studiju kvalitatīvai nodrošināšanai – gan caurviju kompetences, tādas kā konsultēšana, moderēšana, atgriezeniskās saites došana, motivēšana, iedrošināšana un koučēšana, gan arī tehniskas kompetences, - tādas kā digitālā pratība un informācijas pārvaldība. Veicināt kompetenču apguvi, nodrošinot mācībspēkiem motivējošu, attīstošu un atbalstošu vidi koledžā, kā arī pieredzes apmaiņā sadarbībā ar vietējām un ārzemju partneriem.


4.2.2. Administratīvā un atbalsta personāla iesaiste, efektivitāte komandas darbā. Pastāvīgi rūpēties par darbiniekiem emocionāli un fiziski drošu, sakārtotu un estētisku darba vidi. Nodrošināt informācijas apriti, lai tā kalpo par stūrakmeni savstarpējas uzticēšanās un efektīvam komandas darbam. Izcelt un attīstīt darbinieku stiprās puses,

	STRATĒGIJA VAD 1-02	Versija 2	Ipp 3 no 10
	SIA “BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM		APSTIPRINĀTS AR LABOJUMIEM Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 10.02.2020. Protokols Nr. VAD 4-02/10.02.2020

ļaujot strādāt pie pienākumiem un projektiem, kas padodas vislabāk, atbalstot darbinieku iniciatīvu.


Darbs komandā mums palīdz veikt uzdevumus ātrāk, nekā darot tos vienam. Demonstrēt augstu komandas saliedētību un darba efektivitāti, pateicoties kopīgai mērķa izjūtai. Tā kā vadītāja loma ir nozīmīga komandas savstarpējo attiecību veidošanā un kopīgā izpratnē par darba mērķi un uzdevumiem, attīstīt līderības prasmi visu līmeņa vadītājiem.

- 4.3. **Pastāvīga darba dēvēju iesaiste koledžas izglītības satura pilnveidē, konkurētspējīgu darba tirgus dalībnieku (darba devēji, darba ņēmēji) sagatavošana, profesionālo kompetenču attīstības nodrošināšanā.** Veidot vidi, kurā mācībspēku un uzņēmēju satikšanās radītu pievienoto vērtību gan koledžas, gan uzņēmējdarbības attīstībai. Prakšu un kvalifikācijas darbu mērķis ir veikt uzņēmuma analīzi un piedāvāt konkrētus uzlabojumus, darbības plānu uzņēmuma biznesa situāciju risināšanai. psiholoģijā. Mūsu mērķis ir izveidot un uzturēt pastāvīgas attiecības gan ar potenciālajiem darba devējiem, gan ar uzņēmējiem, kas būtu gatavi nodot savu pieredzi mācībspēkiem, studentiem un jaunajiem Latvijas uzņēmējiem.
- 4.4. **Lietišķās pētniecības sekmēšana.** Sekmēt studentu, macībspēku un darba devēju sadarbību (prakses, kvalifikācijas darbi, finansēti projekti) lietišķo pētījumu īstenošanai, veiksmīgās uzņēmējdarbības attīstībai. Celt mūsu mācībspēku ne tikai kā pedagogu, bet arī kā spēcīgu savas nozares profesionāļu – konsultanti biznesa un cilvēkresursu vadībā, pārdošanā, jurisprudencē, mārketingā- rezultātu atpazīstamību. Popularizēt pētniecības rezultātu labo praksi konferencēs, forumos, publikācijās.
- 4.5. **Attiecību pilnveidošana ar studentiem, absolventiem.** Organizēt studentu un absolventu pieredzes apmaiņas tikšanās dažādos studiju, sporta, kultūras un cita veida

	STRATĒGIJA VAD 1-02	Versija 2	lpp 4 no 10
	SIA “BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM		APSTIPRINĀTS AR LABOJUMIEM Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 10.02.2020. Protokols Nr. VAD 4-02/10.02.2020

pasākumos. Sadarbībā ar Studējošo pašpārvaldi ņemt vērā studējošo intereses mācību procesa pilnveidē.

- 4.6. **Starptautiskās sadarbības veicināšana.** Veidot ilgtermiņa sadarbību ar līdzīga profila augstākajām mācību iestādēm, veicināt vieslektoru un studentu apmaiņas vizītes un strādāt kopīgos sadarbības projektos lietišķās pētniecības jomā.
- 4.7. **Sociālā atbildība:** Veicināt re-īmigrāciju, nodrošinot iespēju ārzemēs dzīvojošajiem Latvijas ekonomiskajiem emigrantiem iegūt izglītību un profesiju, kas tos padarītu par pieprasītiem speciālistiem Latvijas darba tirgū.


	STRATĒGIJA VAD 1-02	Versija 2	lpp 5 no 10
	SIA “BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM		APSTIPRINĀTS AR LABOJUMIEM Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 10.02.2020. Protokols Nr. VAD 4-02/10.02.2020

5. Īstenojamie pasākumi, to ieviešanas plāns

5.1. Pasākumi stratēģiskās prioritātes 4.1. “**Studiju programmu satura pilnveide atbilstoši darba tirgum un mūsdienīgas kvalitatīvas izglītības kritērijiem**”

Īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Kvalitātes vadības sistēmas pārskatīšana un pilnveide	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā
Programmas studiju kursu kartēšana un studiju rezultātu saskaņošana ar aktuālajām darba tirgus prasībām un globālajiem izglītības mērķiem (standartiem un prasībām).	2018. gada februāris, aktualizācija katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji
Mācību līdzekļu aktualizēšana un izstrāde	Katru gadu	Studiju atbalsta centra vadītāja
E - studiju vides metodoloģiskā ietvara auditēšana, pilnveide un uzturēšana	Līdz 2020. gada 1. jūnijam	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju atbalsta centra vadītāja
Studiju procesa tehniskā nodrošinājuma pilnveidošana	Katru gadu	Direktors
BVK koledžas bibliotēkas paplašināšana ar jaunāko literatūru	Katru gadu	Direktors, direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji
Pieslēguma nodrošinājums saistošām datu bāzēm	Katru gadu	Direktors, direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji

	STRATĒGIJA VAD 1-02	Versija 2	lpp 6 no 10
	SIA “BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM		APSTIPRINĀTS AR LABOJUMIEM Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 10.02.2020. Protokols Nr. VAD 4-02/10.02.2020


5.2. Pasākumi stratēģiskās prioritātes 4.2. **Personāla attīstība un iesaiste**

4.2.1. **“Akadēmiskā personāla pedagoģiskās kompetences pilnveide atbilstoši 21. gs. tehnoloģiju sniegtajām iespējām” īstenošanai, to ieviešanas plāns:**

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Darba izpildes vadības sistēmas ieviešana. Docētāju darba snieguma izvērtējuma kritēriju noteikšana,	Līdz 2020. gada 1. jūnijam Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji, programmu direktori
Metodisko semināru docētajiem organizēšana un īstenošana	Katru trešo mēnesi, sākot no 2018. gada marta	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji, programmu direktori
Docētāju iesaistīšana projektos un konferencēs, tai skaitā mobilitātēs	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji, programmu direktori

4.2.2. **Administratīvā un atbalsta personāla iesaiste, efektivitāte komandas darbā ieviešanas plāns:**

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Darba izpildes vadības sistēmas uzturēšana. Darbinieku darba snieguma izvērtējuma kritēriju noteikšana un mērīšana	Līdz 2019. gada 1. jūnijam Katru gadu	Direktors, vadītāji
Iekšējo un ārējo mācību organizēšana un īstenošana darbiniekiem un vadītājiem	Katru mēnesi, sākot no 2019. jūlija	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji, programmu direktori
Darbinieku iesaistīšana projektos, tai skaitā mobilitātēs	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji, programmu direktori
Fiziskās un psiholoģiskās darba vides mērījumi un ieteikumu īstenošana darba vidē	Katru gadu	Direktors, vadītāji

	STRATĒGIJA VAD 1-02	Versija 2	lpp 7 no 10
	SIA “BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM		APSTIPRINĀTS AR LABOJUMIEM Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 10.02.2020. Protokols Nr. VAD 4-02/10.02.2020


5.3. Pasākumi stratēģiskās prioritātes 4.3. **“Pastāvīga darba dēvēju iesaiste koledžas izglītības satura pilnveidē, profesionālo kompetenču attīstības nodrošināšanā, konkurētspējīgu darba tirgus dalībnieku (darba devēji, darba ņēmēji) sagatavošana”** īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Jaunu sadarbības līgumu noslēgšana ar darba devējiem	Katru gadu	Programmu direktoru
Aktīva dalība profesionālajās organizācijās	Katru gadu	Direktors, virzienu vadītāji, Programmu direktoru
Mācību ekskursiju organizēšana un īstenošana pie uzņēmējiem	Katru gadu	Programmu direktoru
Nozares speciālistu (profesionāļu) iesaistīšana studiju procesā, organizējot vismaz trīs vieslekcijas semestrī	Katru gadu	Programmu direktoru
Viespasākumu īstenošana e-studiju formā vismaz trīs pasākumus semestrī.	Katru gadu	Studiju atbalsta centra vadītāja

5.4. Pasākumi stratēģiskās prioritātes 4.4. **“Lietišķās pētniecības sekmēšana”**

īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Dalība zinātniski praktiskā pētījumā, iesaistot partnerorganizācijas	Katru gadu	Programmu direktoru
Starptautisko publikāciju sagatavošana par nozares aktuāliem jautājumiem	Katru trešo gadu	Programmu direktoru
Dalība vietēja un starptautiska līmeņa konferencēs un forumos	Katru gadu	Direktors, studiju virzienu vadītāji, programmu direktori


	STRATĒGIJA VAD 1-02	Versija 2	lpp 8 no 10
	SIA “BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM		APSTIPRINĀTS AR LABOJUMIEM Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 10.02.2020. Protokols Nr. VAD 4-02/10.02.2020

5.5. Pasākumi stratēģiskās prioritātes 4.5. “**Attiecību pilnveidošana ar studentiem, absolventiem**” īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Studentu un absolventu pieredzes apmaiņas tikšanos organizēšana un īstenošana	Katru gadu	Direktors, studiju virzienu vadītāji, programmu direktori
Klātienēs vai tiešsaistē tikšanos ar studentiem organizēšana un īstenošana	Vismaz divas reizes gadā, biežāk - pēc nepieciešamības	Direktors, studiju virzienu vadītāji, programmu direktori
Studējošo aptauju organizēšana un īstenošana	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju atbalsta centra vadītāja, studiju virzienu vadītāji
Absolventu aptauju organizēšana un īstenošana	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju atbalsta centra vadītāja, studiju virzienu vadītāji

5.6. Pasākumi stratēģiskās prioritātes 4.6. “**Starptautiskās sadarbības veicināšana**” īstenošanai, to ieviešanas plāns:


<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Vieslekciju organizēšana, iesaistot ārzemju speciālistus, kā arī speciālistus ar pieredzi ārpus Latvijas	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji, studiju programmu direktori
Studējošo starptautiskās mobilitātes īstenošana	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji, studiju programmu direktori
Docētāju starptautiskās mobilitātes īstenošana	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji, studiju programmu direktori

	STRATĒGIJA VAD 1-02	Versija 2	lpp 9 no 10
	SIA “BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM		APSTIPRINĀTS AR LABOJUMIEM Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 10.02.2020. Protokols Nr. VAD 4-02/10.02.2020

Pieredzes apmaiņas braucienu un lekciju vadīšanas ārvalstu augstskolās organizēšana un īstenošana	Katru gadu	Direktora vietnieks studiju darbā, studiju virzienu vadītāji, studiju programmu direktori
---	------------	---

5.7. Pasākumi stratēģiskās prioritātes 4.7. “**Sociālā atbildība**” īstenošanai, to ieviešanas plāns:

<i>Pasākums</i>	<i>Ieviešanas termiņi</i>	<i>Atbildīgās personas</i>
Nodrošināt aktuālu informāciju BVK mājaslapā un sociālajos tīklos par iespējām uzsākt uzņēmējdarbību, pieejamām atbalsta programmām	Sākot no 2018. gada janvāra	Mārketinga nodaļa
Apzināt un izplatīt veiksmīgus pieredzes stāstus par studējošo un absolventu sekmīgu profesionālo un personīgo izaugsmi, kā arī par re-imigrējošiem BVK studentiem, absolventiem	Sākot no 2018. gada janvāra	Studiju atbalsta centra vadītāja
Sniegt atbalstu un mazināt šķēršļus un grūtības, ar kurām saskaras ārvalstīs dzīvojošie Latvijas valsts piederīgie BVK studenti, studiju procesā	Pēc nepieciešamības	Virzienu vadītāji, studiju atbalsta centra vadītāja

	STRATĒGIJA VAD 1-02	Versija 2	lpp 10 no 10
	SIA “BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA” STRATĒGIJA 2018.-2024. GADAM		APSTIPRINĀTS AR LABOJUMIEM Biznesa vadības koledžas Padomes sēdē 10.02.2020. Protokols Nr. VAD 4-02/10.02.2020

6. Rezultatīvie rādītāji

- 6.1. BVK studiju programmu un virzienu sekmīga akreditācija: 6 gadi.
- 6.2. Kopējais studējošo skaita pieaugums atbilstoši BVK kapacitātei un uzstādītajiem mērķiem: 10% kalendārajā gadā.
- 6.3. Stabils darbinieku apmierinātības ar darbu un/vai iesaistes līmenis: 3,6 balles un virs 4 ballu skalā.
- 6.4. Stabils studentu apmierinātības vērtējums: 3,6 balles un virs 4 ballu skalā..
- 6.5. Stabils absolventu apmierinātības vērtējums: 3,6 balles un virs 4 ballu skalā.
- 6.6. Stabils darba devēju apmierinātības vērtējums: 3,6 balles un virs 4 ballu skalā.
- 6.7. Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valsts piederīgo BVK studentu re-imigrācijā: 2% no diplomu ieguvušajiem ārzemju studentiem atgriežas Latvijā.