



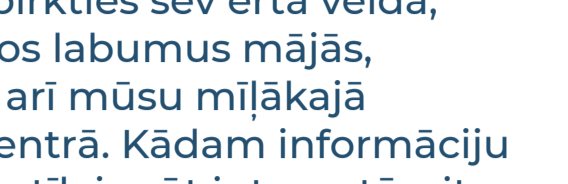
**12 IEMESLI,
KĀDĒĻ MĀRKETINGA SPECIĀLISTS
IR UN BŪS PIEPRASĪTA PROFESIJA**

1.



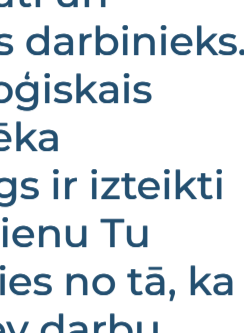
Uzņēmumi meklē tādus mārketinga profesionāļus, kuri spēs uzrunāt klientus unikālos un iesaistošos veidos un sniegs taustāmus rezultātus. Cilvēki ir noguruši no nepārtrauktās reklāmu plūsmas TV, radio, ielās un internetā, tādēļ reklāmas, kuras neatspoguļo cilvēku emocijas, intereses un vērtības vairāk nav efektīvas.

2.



Mēs gribam iepirkties sev ērtā veidā, saņemot kārotos labumus mājās, pakomātos vai arī mūsu mīļākajā tirdzniecības centrā. Kādam informāciju par produktu patīk iegūt internetā, citam gluži pretēji – no profesionāla pārdevēja, kurš palīdzēs izvēlēties labāko risinājumu. Mārketinga speciālisti klientu izvēlē vienmēr spēlē galveno lomu.

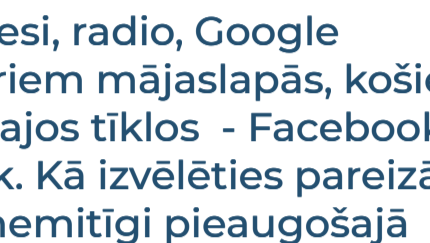
3.



Jau tuvāko desmit gadu laiku automatizācija un mākslīgais intelekts sāks apdraudēt daudzas darba vietas, jo nodrošina augstāku efektivitāti un labākus rezultātus kā ierindas darbinieks. Tanī pat laikā neviens tehnoloģiskais risinājums nespēj aizstāt cilvēka radošumu un iztēli. Mārketingi ir izteikti radoša profesija, kurā katru dienu Tu radīsi jaunas idejas, nebaudoties no tā, ka kāds robots varētu atņemt Tev darbu.

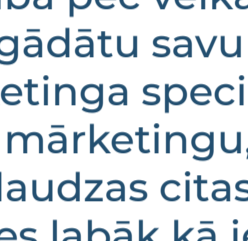
Noskaties interviju ar robotu Sofiju ŠEIT.

4.



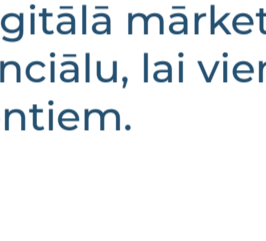
Mārketingā cilvēkus var uzrunāt daudzos veidos – ar TV, presi, radio, Google reklāmām, baneriem mājaslapās, košiem ierakstiem sociālajos tīklos - Facebook, Instagram, Tiktok. Kā izvēlēties pareizas platformas šajā nemitīgi pieaugošajā klāstā? Mārketinga speciālisti tajās orientējas kā zivis ūdenī, atrodot labāko pieeju katrai mērķauditorijai un katram produktam.

5.



Pārdošanas apjomi internetā pieaug un sarūk nepieciešamība pēc veikaliem un pārdevējiem, lai nogādātu savu produktu pie klientiem. Mārketinga speciālisti, izmantojot e-pasta mārketingu, maksas reklāmas, SEO un daudzas citas digitālā mārketinga metodes labāk kā jebkad spēj veicināt uzņēmumu pārdošanas rādītājus, padarot to produkciju pieejamu un redzamu digitālajā vidē.

6.



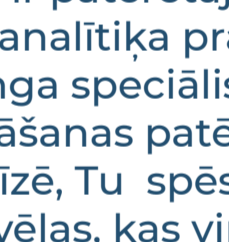
Palaist post boost Facebook vai citas maksas reklāmas var katrs – tās uzstādīt ar katru gadu kļūst ērtāk un vienkāršāk. Taču tikai profesionāli patiesi spēs izmantot visu digitālā mārketinga risinājumu potenciālu, lai vienmēr būt soli priekšā konkurentiem.

7.



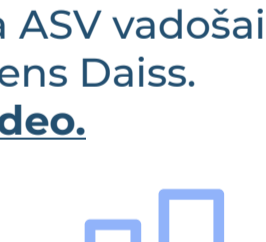
Mārketinga speciālistiem ir plašas iespējas specializēties – Tu vari kļūt par ekspertu mārketinga projektu vadībā, digitālā mārketinga risinājumos, mārketinga datu analīzē, ideju radīšanā, multimedijos vai citā nišā, kuru tirgus pieprasīs. Neatkarīgi no mārketinga evolūcijas Tev vienmēr būs iespējas pielietot savu talantu, prasmes un zināšanas!

8.



Pasaulē, kurā tehnoloģijas spēlē aizvien lielāku lomu, cilvēcīgums kļūst ekskluzīvs. To apzinoties, Tu spēsi piešķirt emocionālu un cilvēcīgu dimensiju uzņēmuma mārketinga un pārdošanas aktivitātēm, iegūstot klientu uzticību un veidosi ar tiem ilgtermiņa attiecības, kuras būs balstītas abpusējā sapratnē un kopīgās vērtībās.

9.



Mārketinga speciālists ir patērētāju uzvedības eksperts ar analītiķa prasmēm! Strādājot par mārketinga speciālistu, Tu iegūsi padziļinātas zināšanas patērētāju uzvedībā un datu analīzē, Tu spēsi izprast, ko Tavi klienti vēlas, kas viņus uzrunā. Tu zināsi, kā viņus sasniegt un parādīt reklāmas īstajai mērķauditorijai, lai lieki netērētu uzņēmuma finanses, rādot tās visiem pēc kārtas. Izmantojot tādus rīkus kā Google Analytics, Facebook Pixel, Google Tags Manager un citus datu analīzes risinājumus, Tu spēsi viegli nolasīt mārketinga efektivitātes rādītājus un pieņemt datus balstītus lēmumus – augstākā matemātika tam nav nepieciešama. Uzzini par divām galvenajām mārketinga speciālista prasēm par kurām stāsta ASV vadošais mārketinga eksperts Raiens Daiss.

Spied ŠEIT un Skaties video.

10.



Mārketinga speciālisti ir gatavi uz risku! Pieņemot lēmumus un veidojot reklāmas Tu ik pa laikam kļūdsies un, tā pat kā visi mārketingologi, izveidosi reklāmas, kas strādās slikti, bet šajā profesijā gan veiksmes, gan kļūdas un izgāšanās Tevi padarīs pieredzējušāku savā nozarē, un ļaus vadīties pēc savas pieredzes! Līdz ar to mārketinga speciālists ir lieliska profesija azartiskiem cilvēkiem!

11.



Šobrīd vērtīgākais resurss ir cilvēku dati! Iegūstot potenciālā klienta datus, Tu vari viņu uzrunāt caur dažādiem kanāliem. Roku rokā ar pārdošanas komandu Tu veidosi stratēģiju, kas kontaktinformāciju pārvērtīs jeb konvertēs klientā. Tas ir stratēģisks un radošs darbs, kas padara mārketinga speciālistu par neatņemamu katra uzņēmuma sastāvdaļu.

12.



Darbs no deviņiem līdz sešiem birojā kļūst par pagātni, un, strādājot mārketingā, Tu jau šodien vari izbaudītu brīvību, strādājot sev ērtā laikā, vietā un veidā. Iespēja strādāt no mājām vai darbs freelance ir daudzu mārketinga speciālistu ikdiena – darbs netraucēs Tev ceļot, sasniegt mērķus savā privātajā dzīvē un pašizaugsmē. Gluži pretēji – Tevi sagaida regulāri semināru apmeklējumi, tīklošanas pasākumi, jaunas zināšanas un izaicinājumi.

BVK
BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA

Studējot Biznesa vadības koledžas programmā “Mārketingi un pārdošana” Tu iegūsi nepieciešamās zināšanas, prasmes, kā arī gūsi pieredzi prakses laikā, kas ļaus Tev uzreiz studiju laikā sāk strādāt nozarē kā mārketinga speciālistam vai projektu vadītājam. Iemācīsim Tev arī to, kā pašam pilnveidoties – mārketingi ir nebeidzama jaunu zināšanu apgūšana un sekošana līdz aktualitātēm.

IZMĒĢINI STUDIJU MATERIĀLUS BEZ MAKSAS!