

<b>Studiju kursa nosaukums</b>	<b>SASKARSMES PSIHOLOĢIJA I</b>		
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)	2/3	Apjoms (stundās)	80
Priekšzināšanas	Psiholoģijas pamati		
Zinātņu nozare	Psiholoģija		
Zinātņu apakšnozare	Sociālā psiholoģija		
<b>Akadēmisko stundu kopsavilkums</b>	<b>Apjoms (akadēmiskās stundas)</b>		
Tālmācības nodarbības	40		
Kontaktstundas / video lekcijas	8		
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	14		
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas	16		
Eksāmena/Ieskaites darbs	2		
<b>1. līmeņa profesionālās studiju programmas</b>	Tiesību zinātnes		
<b>Studiju kursa autors(i)</b>	Dr. psych. Anita Lasmane		
<b>Studiju kursa pasniedzējs(i)</b>	Dr. psych. Anita Lasmane		
<b>Studiju kursa mērķis:</b>	Padziļināt izpratni par saskarsmes likumsakarībām, starppersonu mijiedarbību ietekmējošiem faktoriem, pilnveidot zināšanas par efektīvu saskarsmi profesionālās darbības jomā.		
<b>Prasības kredītpunktu iegūšanai (kurša novērtējuma struktūra):</b>	<p><u>Gala vērtējums</u> tiek aprēķināts (kopā jābūt 100%):          Moodle diskusija/patstāvīgie darbi –50 %          Eksāmens/ieskaite – 50 %</p> <p><i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i></p> <p><i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 baļļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i></p>		
<b>Studiju rezultāti</b>			
<p>1. <i>Zināšanas:</i></p> <p>1.1. Studenti izprot saskarsmes likumsakarības, starppersonu mijiedarbību darba vidē ietekmējošos individuālos un organizācijas faktorus.</p> <p>1.2. Studenti izprot indivīda personības pašefektivitātes nozīmi efektīvas saskarsmes darba vidē veicināšanā.</p> <p>2. <i>Prasmes:</i></p> <p>2.1. Studenti apzinās individuālos saskarsmi ietekmējošos faktorus (vajadzības, mērķus, vērtības, stereotipus) un prot tos analizēt saistībā ar starppersonu attiecības ietekmējošiem organizācijas faktoriem.</p> <p>2.2. Studenti prot klausīties un adekvāti uztvert informāciju, elastīgi izmantojot kritisko domāšanu.</p> <p>3. <i>Kompetence:</i></p> <p>3.1. Studenti spēj efektīvi izmantot individuālos personības resursus un zināšanas par saskarsmes faktoriem organizācijā, lai risinātu problemātiskas saskarsmes situācijas, ievērojot tiesiskās un ētiskās normas.</p> <p>3.2. Studenti spēj veidot efektīvu atgriezenisko saiti komunikācijā ar saskarsmes partneriem: darba vadītājiem, kolēģiem, klientiem, tā nodrošinot sekmīgu darba uzdevumu izpildi un izvirzīto mērķu sasniegšanu.</p>			

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 14.01.2020.	Versija 3	Ipp 1 no 5
-----------------------	----------------------	-----------	------------

**Studiju kursa saturs**

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patstāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e- studiju vidē.	Eksāmens/ieskaite darbs
1.	<b>Saskarsmes un komunikācijas būtība:</b> saskarsmes un komunikācijas definīcija; saskarsmes funkcijas un cilvēku vajadzības; komunikācijas tiesiskās un ētiskās normas.	8	2	1	1	2
2.	<b>Saskarsmes modeļi:</b> modeļu skaidrojums; maldīgie priekšstati par saskarsmi; paradoksālā komunikācija.		4	2	1	
3.	<b>Saskarsmi ietekmējošie individuālie un organizācijas faktori:</b> apzinātie un neapzinātie individuālie faktori: tieksmes, vajadzības, vērtības, intereses, mērķi, pašefektivitāte, personības iezīmes, subjektīvās labklājības ( <i>well-being</i> ) izjūta.		8	2	2	
4.	<b>Valoda saskarsmē:</b> valodas raksturojums, valoda un cilvēka uztvere, attieksme; vārds kā saskarsmes elements; vārda spēks, situācijai atbilstošs valodas lietojums.		4	2	1	
5.	<b>Klausīšanās būtība un elementi:</b> klausīšanās jēdziena skaidrojums; klausīšanās prasmes un to nozīme pozitīvu attiecību veidošanā darba vidē;		8	2	1	

	atgriezeniskā saite un kritiskā domāšana.					
6.	<b>Klausīšanās veidi:</b> nedalītā (vienvirziena), dalītā (divvirzienu); efektīvas klausīšanās nosacījumi.		6	2	2	
7.	<b>Pseudoklausīšanās un neklausīšanās:</b> maldīgi priekšstati par klausīšanos, neatbilstošas klausīšanās veidi; neklausīšanās iemesli.		4	2	2	
8.	<b>Problemātisku saskarsmes situāciju pārveidošanas lietderīgā saskarsmes situācijā nosacījumi:</b> problēmas definējums; pārveidi veicinošie un ierobežojošie nosacījumi; pārveides pieejas un metodes; pārveides izvērtējuma kritēriji.		4	1	6	
<b>KOPĀ:</b>		8	40	14	16	2
<b>80</b>						

**Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj** (*zināšanas, prasmes un kompetences*)

Studiju rezultāti:	Novērtēšanas kritēriji		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
<b>Zināšanas</b> <i>Nosaukt, definēt, atpazīt, izprast u.c.</i>	nosaukt un atpazīt saskarsmes un komunikācijas terminus	definēt terminoloģiju un terminu mījāsakarības	atpazīt un definēt problemātisku saskarsmes situāciju cēloņus un risinājumu variantus
<b>Prasmes</b> <i>Lietot, pamatot, pārbaudīt, analizēt, sintezēt, modelēt, diskutēt par, integrēt, apvienot, kombinēt, salīdzināt, prognozēt u.c.</i>	lietot un pamatot terminu pielietojumu	pārbaudīt terminu lietojuma precizitāti – salīdzināt terminus; diskutēt par terminu atbilstību situācijai	modelēt problemātisku saskarsmes situāciju cēloņu variantus, kombinēt tos; modelēt situācijas risinājuma

			variantus un prognozēt rezultātu
<b>Kompetences</b> <i>Atbildība, iniciatīva, radošums; lēmumu pieņemšana, kritiskā domāšana; komunikācijas, sadarbības un prezentācijas prasmes, organizēšanas un plānošanas prasmes; pašdisciplīna, pašizvērtēšana, pašmotivācija u.c.</i>	atbildība un iniciatīva, komunikācijas prasmes reālu saskarsmes situāciju analīzē	atbildība, iniciatīva, radošums saskarsmes situāciju risinājumu izveidē; kritiskā domāšana risinājumu izvērtējumā	organizēšanas un plānošanas prasmes, pašmotivācija, pašdisciplīna, sadarbības un prezentācijas prasmes saskarsmes situāciju analīzē un risinājumu izveidē
<b>Iegūto studiju rezultātu apliecinājums</b>			
<b>Studiju rezultāti</b>	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>
<b>Novērtēšanas metode</b>			
Moodle diskusija	Jā	Jā	Jā
Eksāmens	Jā	Jā	Jā

**Pamatliteratūra**

1.	Apsalons, E. (2013). Komunikācijas kompetence. Rīga: Zvaigzne ABC. ISBN 9789934035395
2.	Teobalds, T., Kūpers, K. (2008). Apklusti un klausies. Patiesība par to, kādai jābūt saskarsmei darbavietā. Rīga: Lietišķās informācijas dienests. ISBN 978-9984-9952-8-1
3.	Gamble, M., Gamble, T. (2012). Communication Works. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-0078036811
4.	Reņģe, V. (2004). Lekciju kurss psiholoģijā. Savstarpējo attiecību psiholoģija. Rīga: Zvaigzne ABC. ISBN 9984363341
5.	Litauere, F. (2014). Personības slēptās rezerves. Kā izprast citus, izprotot sevi. Rīga: Kolibri Grupa. ISBN 9789934142925

**Papildliteratūra**

1.	Argiris, K. (2007). Savstarpējo attiecību samezglojumi, kas kavē lēmumu pieņemšanu. Autoru kolektīvs. <i>Lēmumu pieņemšana</i> . Harvard Business Review on. Rīga: Lietišķās informācijas dienests. ISBN 978-9984-9914-0-5
2.	Grīns, E. (2008). Efektīva personiskā saziņa sabiedriskajās attiecībās. Rīga: Lietišķās informācijas dienests. ISBN 978-9984-826-17-2
3.	Deal, J. J., Levenson, A. (2016). What Millennials Want from Work: How to Maximize Engagement in Today's Workforce. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-0071842679
4.	Prasme pārliecināt (autoru kolektīvs) (2009). Rīga: Lietišķās informācijas dienests. ISBN 978-9984-826-41-7

**Ieteicamā periodika**

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 14.01.2020.	Versija 3	Ipp 4 no 5
-----------------------	----------------------	-----------	------------

1.	Raksti par saskarsmi, komunikāciju žurnālos: Baltic Journal of Psychology ( <a href="https://www.lu.lv/bpz/home/">https://www.lu.lv/bpz/home/</a> ); Psiholoģijas pasaule ( <a href="http://www.psihologijas pasaule.lv">www.psihologijas pasaule.lv</a> ); Biznesa psiholoģija ( <a href="http://www.biznesapsihologija.lv">www.biznesapsihologija.lv</a> ); Psiholoģija mums.
2.	Informācija par avotiem Latvijas nacionālajā bibliotēkā ( <a href="https://www.lnb.lv/lv/nozaru-celvedis/psihologija">https://www.lnb.lv/lv/nozaru-celvedis/psihologija</a> ).
3.	Free Online Library for Managers (sk. Effective Communication in the Workplace, <a href="http://www.free-management-ebooks.com/faqcm/effective-01.htm">http://www.free-management-ebooks.com/faqcm/effective-01.htm</a> ). Populāras grāmatas par komunikāciju ( <a href="https://www.goodreads.com/shelf/show/communication">https://www.goodreads.com/shelf/show/communication</a> ).
4.	BVK studentiem pieejamā EBSCO zinātnisko rakstu datu bāze (sk. Academic Search Complete); atslēgas vārdi: communication in work environment, in organizations; skills for effective communication; communicative competence; dialogic feedback; communicative relations.