



Starptautiskā zinātniski praktiskā TIEŠSAISTES konference/

“ORGANIZĀCIJAS UN INDIVĪDA DZĪVES KVALITĀTE DIGITĀLAJĀ LAIKEMTĀ”

KONFERENCES PARALĒLO SESIJU PREZENTĀCIJAS

2021. gada 24. aprīlī plkst.12:45

UZŅĒMĒJDARBĪBA UN LOĢISTIKA		
1.	Kristīne Ozola-Maškova	Uzņēmuma "Kiky" atpazīstināmības veicināšana
2.	Ingus Zandersons	Koka kanoe laivu realizācijas iespējas Ziemeļeiropā
3.	Egija Gustava	“Zero waste” principu ieviešana saldējuma ražošanas līnijā uzņēmumā “Gusta”
4.	Diāna Ruciņa Vējiņa	Jūras konteineru pārvadājumu statistikas analīze Covid-19 apstākļos
5.	Ināra Tralla	Jaunu inovatīvu produktu ienākšana tirgū: attieksme, problēmas
VADĪBA UN CILVĒKRESURSI		
1.	Dace Apsīte-Pīča	Darbinieku apmācību izpēte un to pilnveides iespējas uzņēmuma "Euroaptieka" pārdošanas nodaļā
2.	Linda Raginska	Darbinieku lojalitātes un apmierinātības ar darbu saistība "X" novada pašvaldības administrācijā
3.	Kristīne Caune	Vadītāju un darbinieku attiecību analīze, nodarbinot radnieku
4.	Aleksandrs Eleksis	Darba - dzīves līdzsvars un tā sekmēšanas iespējas Sauszemes spēku Mehanizētajā kājnieku brigādē
5.	Pēteris Muižnieks	Standarta darbības procedūras izstrāde jauno virsnieku integrācijai NBS SZS MKBde 2. Mehanizētajā kājnieku bataljonā
6.	Sintija Rijniece	Kompetenču pieejas izmantošanas iespējas personāla vadības procesos SIA "Vervo"
7.	Malva Eihentāle	Drošas un veselīgas darba vides veidošana Dabas aizsardzības pārvaldē

TIESISKIE ASPEKTI		
1.	Jolanta Dinsberga	Digitalizācijas plusi un mīnusi tiesību sistēmas pilnveidē un apgūvē
2.	Aļesja Masaļska-Borisa	Pagaidu aizsardzības pret vardarbību tiesiskais regulējums un piemērošanas problemātika
3.	Ieva Kanopa	Mediācija kā alternatīva strīdu risināšanas metode
4.	Aleksandrs Potaičuks	Pārrobežu administratīvo aktu atzīšana un Eiropas Cilvēktiesību konvencija
5.	Daiga Podskočija	Nelegālo tabakas izstrādājumu tirdzniecības vietu apkarošanas tiesiskā problemātika
6.	Jānis Supe	Dokumentu noformēšanas regulējuma izmaiņas un to izraisītie izaicinājumi Latvijā
MĀRKETINGS UN PĀRDOŠANA		
1.	Gustavs Kreicbergs	Reklāma kā rīks savas dzīves kvalitātes uzlabošanai
2.	Laima Ērkšķe	Personalizēta reklāma efektivitātes celšanai
3.	Krista Mangulsone	Chatbot pielietojums personalizēta vēstījuma veidošanā
4.	Bers Dovs Rivkins	Reklāmas kā izklaide
5.	Rolands Jansons	Personalizēts reklāmas dizains
6.	Santa Kalniņa	Personīgs pieskāriens Instagram saturam
GRĀMATVEDĪBA UN FINANCES		
1.	Kristaps Gončoronoks	Pašizmaksas kalkulācijas metodes izstrāde Z/S “Jaunspieķi”
2.	Inese Sprudzeviča	Grāmatvedības organizācija uzņēmumā SIA «Dalagro serviss» un tās pilnveides iespējas
3.	Edgars Vītols	Latvijas vispārējās valdības parāda ilgtspēja
4.	Ieva Ozolanta	The Impact of Tecchnology Complexity on Project Managers’s Skills
5.	Jānis Upenieks	Latvijas pašvaldību lēmumu optimizācija
6.	Rita Vanaga	Latvijas neatkarīgo valsts iestāžu finansēšanas atšķirības