

plāns
kvalifikācija - tirdzniecības speciālists
2022./2023. studiju gads/5.semestris

Studiju kursi	Mācītbspēki	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	5. sem.	KP	Pārbaudījuma veids
Vispārīzglītojošie studiju kursi							20	
Informācijas pārvaldība	I.Urpena		2			Z	2	E
Finanšu matemātika	K.Salienieks			2			2	E
Biznesa svešvaloda (angļu) I	D.Akmens	2					2	E
Biznesa svešvaloda (angļu) II	D.Akmens		2				2	E
Biznesa svešvaloda (krievu/vācu) I	T.Timofejeva/ M.Kaltigina			2			2	E
Biznesa svešvaloda (krievu/vācu) II	T.Timofejeva/ M.Kaltigina				2		2	E
Vadzinības I	A.Lasmane	2					2	E
Mārketinga I	I.Dembovska	2					2	E
Projektu sagatavošana un vadīšana	J.Koklačs			2			2	E
Pētījumu dizains	L.Roķe-Reimate			2			2	E
Nozares studiju kursi							36	
Statistika	L.Roķe-Reimate			2		Z	2	E
Vides, civiļās un darba aizsardzības organizācija	M.Pužuls	2					2	E
Mikroekonomika	J.Supe	2					2	E
Makroekonomika	J.Supe		2				2	E
Sociālpsiholoģiskie treniņi	D.Bērziņa		2				2	IE
Tiesību zinības	J.Dinsberga	2					2	E
Uzņēmējdarbība	M.M.Irbe	2					2	E
Tirdzniecības vadība					2		2	E
Merčendaizings	E.Krakopa			2			2	E
Grāmatvedības pamati	L.Balceraiete			2			2	E
Komerctiesības	I.Rubene			2			2	E
Starptautiskais mārketinga	L.Āzēna			2			2	E
Starptautiskā tirdzniecība	I.Dembovska				2		2	E
Loģistika	A.Lāce				2		2	E
Profesionāla klientu apkalpošana	J. Supe	2						
Tiešā pārdošana	G.Kreicbergs			2			2	E
E-komercijas pamati					2		2	E
Personīgā un profesionālā izaugsme	I.Gutāne/ G.Kreicbergs	Mg.psych./Mg.sc.soc	x	x	x	2	2	IE
Izvēle (studējošais izvēlas 8 kredītpunktu apjomā)							8	
Digitālā prasība	I.Urpena	Mg.sc.ing.	2			Z	2	IE
Radošums un inovācija biznesā	E.Miķelsone	MBA					2	IE
Sabiedrisko attiecību kampaņu veidošana	L.Āzēna	Mg.sc.soc.					2	IE
Korporatīvā komunikācija	D.Bogdanova	Mg.sc.soc.		2			2	IE
Pārdošanas veicināšana	G.Kreicbergs	Mg.oec.	2				2	IE
Sabiedrisko attiecību un reklāmas profesionālā ētika	L.Āzēna	Mg.sc.soc.	2				2	IE
Mārketinga II	I.Dembovska	Mg.oec.		2			2	IE
Pārdošanas vadība	K.Barons	MBA		2			2	IE
Darba tiesības	I.Rubene	Mg.oec.		2			2	IE
Mārketinga plānošana un reklāma	I.Dembovska	Mg.oec.		2			2	IE
Prakse							16	
Tirdzniecības prakse I					8		8	AIZST
Tirdzniecības prakse II						8	8	AIZST
Kvalifikācijas darbs							8	
Kvalifikācijas darbs						8	8	AIZST
Kopā:			18	14	20	20	16	88