

**Studiju programma  
MĀRKETINGS UN TIRDZniecība**

Apstiprināts BVK padomē 10.07.2023.  
Protokols Nr.: VAD 4-02/10.07.2023.

**plāns  
kvalifikācija - tirgvedības speciālists  
2023./2024. studiju gads/1.semestris**

Studiju kursi	Mācītājspēki	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	5. sem.	KP	Pārbaudījuma veids	
<b>Vispārīgākie studiju kursi</b>							<b>20</b>		
Informācijas pārvaldība	M.Dumpe		2			Z	2	E	
Finanšu matemātika	K.Salienieks			2			2	E	
Biznesa svešvaloda (angļu) I	D.Akmens	2					2	E	
Biznesa svešvaloda (angļu) II	D.Akmens		2				2	E	
Biznesa svešvaloda (krievu/vācu) I	T.Timofejeva/ M.Kaltigina			2			2	E	
Biznesa svešvaloda (krievu/vācu) II	T.Timofejeva/ M.Kaltigina				2		2	E	
Vadzinības I	A.Lasmane	2					2	E	
Mārketinga I	I.Dembovska	2					2	E	
Projektu sagatavošana un vadīšana	J.Koklačs/B.Eglīte		2				2	E	
Pētījumu dizains	L.Roķe-Reimate			2			2	E	
<b>Nozares studiju kursi</b>							<b>36</b>		
Statistika	L.Roķe-Reimate	2				Z	2	E	
Vides, civiltās un darba aizsardzības organizācija	M.Pužulis	2					2	E	
Mikroekonomika	J.Supe		2				2	E	
Makroekonomika	J.Supe			2			2	E	
Sociālpsiholoģiskie treniņi	D.Bērziņa	2					2	IE	
Tiesību zinības	J.Dinsberga	2					2	E	
Uzņēmējdarbība	J.Romanova	2					2	E	
Pārdošanas vadība	K.Barons		2				2	E	
Mārketinga plānošana un reklāma	E.Račiņa		2				2	E	
Grāmatvedības pamati	L.Balceraitē			2			2	E	
Komerctiesības	I.Rubene		2				2	E	
Starptautiskais mārketinga	L.Āzena				2		2	E	
Digitālā mārketinga pamati	J.Lielmanis				2		2	E	
Loģistika	A.Lāce			2			2	E	
Patērētāju rīcība tirgū	D.Lasmane		2				2	E	
Sabiedriskās attiecības	L.Āzena			2			2	E	
Mārketinga II	I.Dembovska			2			2	E	
Personīgā un profesionālā izaugsme	G.Svence/ J.Lielmanis				2		2	IE	
<b>Izvēle (studējošais izvēlas 8 kredītpunktu apjomā)</b>							<b>8</b>		
Digitālā pratība	M.Dumpe	2					Z	2	IE
Radošums un inovācija biznesā	E.Miķelsone	2				2		IE	
Sabiedrisko attiecību kampaņu veidošana	L.Āzena			2		2		IE	
Korporatīvā komunikācija	R.Gruznovs		2			2		IE	
Pārdošanas veicināšana	E.Račiņa		2			2		IE	
International management	J. Supe				2	2		IE	
<b>Prakse</b>							<b>16</b>		
Mārketinga prakse I					8		8	AIZST	
Mārketinga prakse II						8	8	AIZST	
<b>Kvalifikācijas darbs</b>							<b>8</b>		
Kvalifikācijas darbs						8	8	AIZST	
<b>Kopā:</b>		18	18	18	18	16	<b>88</b>		

Spēkā ar 2023. gada 1. septembri