

| Studiju kursa nosaukums | PIEGĀDES ĶĒŽU VADĪBA | | |
|--|--|------------------|----|
| Apjoms kredītpunktos/ ECTS) | 2 / 3 | Apjoms (stundās) | 80 |
| Priekšzināšanas | Loģistikas pamati | | |
| Zinātņu nozare | - | | |
| Zinātņu apakšnozare | - | | |
| Akadēmisko stundu kopsavilkums | Apjoms (akadēmiskās stundas) | | |
| Tālmācības nodarbības | 40 | | |
| Kontaktstundas / video lekcijas | 8 | | |
| Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi | 14 | | |
| Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas | 16 | | |
| Eksāmena/Ieskaites darbs | 2 | | |
| 1. līmeņa profesionālās studiju programmas | Biznesa loģistika | | |
| Studiju kursa autors(i) | Mg.oec. Aleksandrs Kotļars | | |
| Studiju kursa pasniedzējs(i) | Mg oec. Aleksandrs Kotļars | | |
| Studiju kursa mērķis: | Kursa mērķis ir sniegt studentiem zināšanas par globālām tendencēm loģistikā. Studentiem tiks sniegta informācija par pieprasījuma plānošanu, pakalpojuma servisa būtību. | | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra): | Gala vērtējums tiek aprēķināts: Moodle diskusija/uzdevums – 50% Ieskaite – 50% <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 baļļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam. | | |
| Studiju rezultāti | | | |
| 1. <i>Zināšanas:</i> 1.1. Studējošie nosauc un raksturo globālās tendences loģistikā, nozaru aktualitātes un prasības priekš pakalpojumu sniedzējiem. 1.2. Studējošie nosauc un izšķir pieprasījuma plānošanas metodes. 1.3. Studējošie raksturo pakalpojuma servisa būtību, pamatelementus un pilnveidošanas iespējas. 2. <i>Prasmes:</i> 2.1. Studējošie aprēķina un nosaka piemērotāko vietu sadales centra izvietojumam. 2.2. Studējošie demonstrē sadarbības prasmes ar partneriem loģistikas ķēdē 3. <i>Kompetence:</i> 3.1. Studējošie izstrādā preču piegādes ķēdes pamata elementus, apvieno tos veselā procesā. 3.2. Studējošie nosaka vājos posmus piegādes ķēdē un sniedz priekšlikumus to uzlabošanai. | | | |
| Studiju kursa saturs | | | |

| | | | |
|--------------------|--|--|---|
| Prasmes | Students spēj noteikt principus sadales centra izvietojumam un partneru atlasei. | Students spēj pielietot metodes sadales centra izvietojumam un partnera atlasei. | Students spēj salīdzināt un analizēt dažādas metodes sadales centra izvietojumam, atlases procesa koordinēšanai un partneru novērtēšanai. |
| Kompetences | Students spēj izskatīt un aprakstīt preču piegādes ķēdes. | Students spēj izskatīt un aprakstīt preču piegādes ķēdes, kā arī sniegt komentārus pilnveidošanai. | Students prot sniegt priekšlikumus piegādes ķēžu uzlabošanai un pamatot to ar aprēķiniem. |

Iegūto studiju rezultātu apliecinājums

| Novērtēšanas metode | Studiju rezultāti | 1. | 2. | 3. |
|---------------------|---------------------------|----|----|----|
| | Moodle diskusija/uzdevums | | X | X |
| Ieskaite | | X | X | X |

Pamatliteratūra

| | |
|----|---|
| 1. | V.Praude,. Loģistika. Rīga, Burtene, 2013 |
| 2. | Birzietis, G. (2008). Pārvaldījumi. Mācību līdzeklis. Jelgava: LLU. 208 lpp. |
| 3. | Sprancmanis, N. (2008). Uzņēmējdarbības loģistikas pamati. Jelgava: SIA Jelgavas tipogrāfija. 301 lpp. |
| 4. | Christopher, Martin (2016). Logistics & supply chain management. Harlow, England: Financial Times Prentice Hall. 310 p. |
| 5. | Paul R. Morphe, Jr. A.Michael Knemeyer. Contemporary Logistics. 12th Edition. Pearson Education Limited, 2018 |

Papildliteratūra

| | |
|----|--|
| 1. | “Fashion supply chain and logistics management”, Yi Wang (2019). |
| 2. | “Mastering the Supply Chain : principles, practice and real-life applications”, Ed Weenk (2019). |
| 3. | Transport Intellegence - https://www.ti-insight.com/ |
| 4. | Logistics business - https://www.logisticsbusiness.com/ |
| 5. | Logistics manager magazine - https://www.logisticsmanager.com/ |
| 6. | World road transport organization - https://www.iru.org/ |