

Studiju kursa nosaukums	LOĢISTIKAS EKONOMIKA UN TIRGZINĪBAS		
Apjoms kredītpunktos/ ECTS	2/3	Apjoms (stundās)	80
Priekšzināšanas			
Zinātņu nozare	Ekonomika un uzņēmējdarbība		
Zinātņu apakšnozare	Ekonomika un tirgzinība		
Akadēmisko stundu kopsavilkums	Apjoms (akadēmiskās stundas)		
Tālmācības nodarbības	40		
Kontaktstundas / video lekcijas	8		
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	14		
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas	16		
Eksāmena/Ieskaites darbs	2		
1. līmeņa profesionālās studiju programmas	Biznesa loģistika		
Studiju kursa autors(i)	Mg.oec. Svetlana Polovko		
Studiju kursa pasniedzējs(i)	Mg.oec. Svetlana Polovko		
Studiju kursa mērķis:	Sniegt studentiem teorētiskas zināšanas par ekonomiku un tirgzinībām, uzsverot to nozīmi loģistikas procesā, kā arī praktiskas iemaņas ekonomiskās situācijas analīzē un mārketinga aktivitāšu ieviešanā		
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra):	<p><u>Gala vērtējums</u> tiek aprēķināts: Moodle diskusija/uzdevums – 50% Eksāmens – 50% <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 balļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i></p>		
Studiju rezultāti			
<p>1. <i>Zināšanas:</i></p> <p>1.1. Studējošie nosauc, skaidro profesionālo terminoloģiju un definīcijas ekonomikā un tirgzinībās, makro- un mikroekonomisko procesu būtību nacionālajā un globālajā ekonomikā.</p> <p>1.2. Studējošie nosauc ekonomikas indikatorus un to ietekmi uz loģistikas procesu.</p> <p>1.3. Studējošie nosauc dažādus mārketinga elementus, to galvenos realizēšanas principus.</p> <p>2. <i>Prasmes:</i></p> <p>2.1. Studējošie analizē ekonomisko situāciju tautsaimniecībā.</p> <p>2.2. Studējošie attēlo un analizē ekonomiskus procesus un novērtēt to ietekmi uz uzņēmuma loģistikas procesu.</p> <p>2.3. Studējošie pielieto kādu no mārketinga elementiem un metodēm uzņēmumā.</p> <p>3. <i>Kompetence:</i></p> <p>3.1. Studējošie argumentē ekonomikas sistēmas darbību un ietekmi uz uzņēmuma darbību, spēj patstāvīgi analizēt, salīdzināt un vērtēt šodienas ekonomiskās problēmas, balstoties uz iegūtajām zināšanām.</p> <p>3.2. Studējošie izstrādā mārketinga aktivitāšu sistēmu uzņēmumā, pielietojot vairākas mārketinga metodes.</p>			
Studiju kursa saturs			

	un piemērojot pamata metodes, līdzekļus, materiālus un tehnoloģijas	veikt darba uzdevumus, izvēlēties un piemērot atbilstošas metodes, līdzekļus, materiālus, informāciju un tehnoloģijas	darba uzdevumus un radoši risināt problēmas, izvēloties un piemērojot atbilstošas metodes, līdzekļus, materiālus, tehnoloģijas un informāciju
Kompetence	Spēj atbildēt par darba rezultātiem nemainīgā darba vidē, rīkojoties saskaņā ar instrukcijām	Spēj patstāvīgi plānot mācību un darba uzdevumu izpildi vai problēmu risināšanu mainīgā darba vidē, pielāgojot savu darbību apstākļiem	Spēj patstāvīgi un efektīvi plānot un organizēt radošo mācību un darba uzdevumu izpildi vai problēmu risināšanu mainīgā darba vidē, pielāgojot savu darbību apstākļiem

Iegūto studiju rezultātu apliecinājums

Novērtēšanas metode	Studiju rezultāti	1.1.	1.2.	1.3.	2.1.	2.2.	3.1.	3.2.
	Moodle diskusija/uzdevums	X	X	X	X	X	X	X
Eksāmens	X	X	X	X	X	X	X	X

Pamatliteratūra

1.	Bikse V. Ekonomikas teorijas pamatprincipi. Rīga : Izglītības soli.. 2007. 454 lpp.
2.	Praude V. Mārketings: teorija un prakse. 2. grāmata, 3. izd. Rīga: Burtene, 2011. 348 lpp.
3.	Latiševs V. Praktisks palīglīdzeklis ārējās tirdzniecības darījumu noformēšanai Merkurij. 2015

Papildliteratūra

1.	Makroekonomika (4.izd.). Rīga : RTU izdevniecība. Šenfelde M. 2012. 244 lpp.
2.	Biznesa ekonomika (2.izd.). Rīga : Jāņa Rozes apgāds. Hofs K.G., sadarbībā ar Alsiņu R. 2011. 603 lpp.
3.	Economics: principles, problems and policies. New York: McGraw-Hill. McConnell C.R., Brue S.L.2005. 733 p.
4.	Kotlers F. Mārketinga pamati. Rīga: Jumava, 2008, 648 lpp.
5.	Bizness pāri robežām: Praktisks ceļvedis jaunu tirgu apgūšanā. Sast. T.Volkova. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2010, 183 lpp.

Ieteicamā periodika un citi avoti

1.	Centrālā Statistikas pārvalde. Pieejams: www.csb.gov.lv
2.	Latvijas Banka. Pieejams: www.bank.lv

3.	World Trade Organization Pieejams: https://www.wto.org
4.	European Union Statistics Pieejams: https://ec.europa.eu/eurostat/home
5.	International Trade Statistics Trade Map. Pieejams: https://www.trademap.org