

Studiju kursa nosaukums		STARPKULTŪRU KOMUNIKĀCIJA	
Apjoms kredītpunktos/ECTS	2/3	Apjoms (stundās)	80
Priekšzināšanas	-		
Zinātņu nozare	Sociālās zinātnes		
Zinātņu apakšnozare	Uzņēmējdarbības vadība		
Akadēmisko stundu kopsavilkums		Apjoms (akadēmiskās stundas)	
Tālmācības nodarbības		40	
Kontaktstundas / video lekcijas		8	
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi		8	
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas		16	
Eksāmena/Ieskaites darbs		8	
1. līmeņa profesionālās studiju programmas	Biznesa loģistika		
Studiju kursa autors(i)	Dr.paed. Liesma Ose		
Studiju kursa pasniedzējs(i)	Dr.paed. Liesma Ose		
Studiju kursa mērķis:	Sniegt zināšanas par komunikācijas procesa nozīmi starpkultūru un kopienas līmenī. Attīstīt kompetences darbam ar cilvēkiem no dažādām kultūru grupām. Veidot starpkultūru komunikācijas un vadības prasmes.		
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra):	<u>Gala vērtējums</u> tiek aprēķināts: Moodle diskusija/uzdevums – 40% Ieskaite – 60% <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 ballu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i>		
Studiju rezultāti			
1. Zināšanas: 1.1. Teorētiskās zināšanas par komunikācijas teorijām un to pielietojumu komunikācijas procesu pētniecībā dažādu kultūru un kopienu skatījumā. 1.2. Zināšanas starpkultūru dialoga, multikulturālisma un subkultūru jomā. 1.3. Izpratne par dažādiem teorētiskiem viedokļiem un empīriskiem pētījumiem starpkultūru komunikācijas saistībā ar ētikas, reliģijas, valodas un sadzīves normām, kā arī ar dažādu kultūru verbālās un neverbālās saziņas paņēmieniem, kuri veidoja stereotipus par tiem. 2. Prasmes: 2.1. Studējošie prot pielietot iegūtas zināšanas zinātniskā darba izstrādē un komunikācijas procesā. 2.2. Analītiskās prasmes, kas ļauj teorētiskajā un praktiskajā līmenī analizēt dažādu kultūru un kopienu pārstāvju komunikācijas atšķirības, kā arī modelēt konkrētas komunikācijas situācijas. 3. Kompetences: 3.1. Kritiski izvērtēt un piemērot savu komunikatīvās kultūras kompetenci komunikācijas problēmu pārvarēšanā multikulturālās sabiedrības ietvaros.			

3.2. Analizēt un vadīt komunikācijas procesus grupās, kurās pārstāvēti dažādu kultūru un kopienu pārstāvji.

Studiju kursa saturs

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, paspārbaudes jautājumi un testi	attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e-	Ieskaite
1.	Kultūras dimensija starpkultūru komunikācijā. Starpkultūru komunikācija un kultūrdialoga konteksts.	8	4	1	2	8
2.	Kultūru dažādības izpratne. Multikulturālisma izpausme starpkultūru komunikācijā.		6	1	2	
3.	Starpkultūru komunikācijas teorētiskie aspekti: priekšmets, aktuālā attīstība, problemātika.		6	1	2	
4.	Starpkultūru komunikācijas tehnoloģijas. Vairākuma un mazākumgrupu komunikācijas tehnoloģijas..		6	1	2	
5.	Starpkultūru komunikācijas barjeras. Kategorizācija, aizspriedumi un stereotipi. Tolerances veicināšanas stratēģijas.		4	1	2	
6.	Starpkultūru konflikti. Konflikta risināšanas tehnoloģijas multikulturālās kopienas līmenī.		6	1	2	
7.	Pieejas starpkultūru komunikācijas veicināšanai. Starpkultūru komunikatīvā kompetence. Kultūrkompetences un atšķirību treniņš.		4	1	2	
8.	Starpkultūru komunikācija Latvijas sabiedrībā. Latvijas un Eiropas Savienības politikas attīstība starpkultūru komunikācijas jomā.		4	1	2	
KOPĀ:		8	40	8	16	8
80						

	STUDIJU KURSA APRAKSTS	APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas 18.01.2021. Studiju padomes sēdē Protokols Nr. VAD 4-03/18.01.2021
--	-------------------------------	--

Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj (zināšanas, prasmes un kompetences):

Studiju rezultāti:	Novērtēšanas kritēriji		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
Zināšanas	Definēt starpkultūru komunikācijas attīstības posmus, teoretiķus.	Pārzināt starpkultūru komunikācijas problēmas un zināt aktualitātes.	Patstāvīgi sniegt pētniecisku analīzi par situācijas dinamiku starpkultūru komunikācijā.
Prasmes	Atpazīt aizspriedumus, pārzināt stereotipus un kultūras mītus.	Raksturot psiholoģiskos un sociālos faktorus, kas ietekmē indivīda uzvedību un profesionālo darbību.	Analizēt un interpretēt dažādu kultūru pārstāvju komunikācijas īpatnības, modelēt un prognozēt rīcības modeļus.
Kompetences	Izvērtēt problēmsituāciju cēloņus starpkultūru komunikācijā, diskutēt par Latvijas iedzīvotāju atšķirīgajām identifikācijām un identitāšu prioritātēm.	Veidot un prezentēt kulturogrammu izpēti saiknē ar teoretiskajiem materiāliem par starpkultūru komunikāciju.	Izprast un veikt refleksiju par kultūrsensitīvu profesionālo praksi.

Iegūto studiju rezultātu apliecinājums

Studiju rezultāti Novērtēšanas metode	1.	2.	3.
Moodle diskusija/uzdevums	X	X	X
Ieskaite	X	X	X

Pamatliteratūra

1.	Lazda – Mazula, I., Ose, L. , Viša , K. Apmācību kursa <i>Starpkultūru komunikācija</i> rokasgrāmata, Rīga, SIF, 2012.
2.	Smits E. <i>Nacionālā identitāte</i> . – Rīga, AGB, 2001
3.	Muižnieks, N. (red.) Nacionālo minoritāšu konvencija – diskriminācijas novēršana un identitātes saglabāšana Latvijā. , LU Akadēmiskais apgāds, Rīga , 2007.
4.	Ceļvedis starpkultūru izglītībā, ĪUMSILS, Rīga, 2004
5.	Breslavs, G. (red.) Vai mēs esam iecietīgi? . SALUS, Rīga, 2008
6.	Integrācijas rokasgrāmata politikas veidotājiem un integrācijas speciālistiem. Eiropas Kopienas, 2007. (trešais izdevums pieejams latviešu valodā tiešsaistē http://www.migpolgroup.com/public/docs/173.Integration_Handbook_III_15.04.10_LV.pdf)
7.	Trickett, E., Watts, R., Birman, D. (eds.) (1994). <i>Human Diversity</i> . San Francisco, Ca: Jossey-Bass Publishers.
8.	Diller, J.V. (2004). <i>Cultural Diversity</i> . Belmont: Thomson /Brooks Cole.
9.	Fong, R., Futuro, S. (2001). <i>Culturally Competent Practice: Skills, Interventions, and Evaluations</i> . Boston: Allyn&Bacon.

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 2	lpp 3 no 4
-----------------------	----------------------	-----------	------------

10.	Berry, J.W. (1994). <i>An Ecological Perspective on Cultural and Ethnic Psychology</i> , in Trickett, E. J. , Birman, D. (eds.). <i>Human Diversity</i> . Jossey – Bass Publishers, San Francisko.
11.	Jones, J. M. (1991). <i>Our Similarities are Different. : Toward a Psychology of Affirmative Diversity</i> . (27 – 49), in Trickett, E. J. , Birman, D. (eds.). <i>Human Diversity</i> . Jossey – Bass Publishers, San Francisko Otten M., Geppert J., Mapping the Landscape of Qualitative Research on Intercultural Communication. A Hitchhiker's Guide to the Methodological Galaxy , FQS Forum: Qualitative Social Research, Volume 10 No1, January 2009
12.	Lazda – Mazula, I., Ose, L., Viša, K. Starpkultūru komunikācija II (2. Līmenis), Rīga, SIF, 2014.

Papildliteratūra

1.	Apine I., Volkovs V. Latvijas krievu identitāte: vēsturisks un socioloģisks apcerējums. – Rīga: Latvijas Universitāte, 2007. – 213. lpp.
2.	Davidov, E., Schmidt, P., Billiet, J., & Meuleman, B. (2018). Cross-cultural analysis: Methods and applications. Routledge.
3.	Ting-Toomey, S. (2018). Communicating Across Cultures. New York: Guilford Press.
4.	Zepa B., Šupule I., Krastiņa L. Integration Practices and Perspectives. – Rīga: Baltic Institute of Social Sciences, 2006. – P. 23.
5.	Mills Dž. S. (2007), <i>Par brīvību</i> , Rīga, Tapals.
6.	Aluffi – Pentini A., Lorenz W. (ed.) <i>Anti – Racist Work with Young People</i> //Russel House Publishing, 2002

Ieteicamā periodika

1.	Paud savu viedokli! Atbilde ikdienas aizspriedumiem. <i>Brian WILLOUGHBY, Jennifer HOLLADAY u.c.</i> http://www.iecieitiba.lv/article.php?s=400&id=1638&lang=2
2.	Pētījums «Iecietība pret seksuālajām minoritātēm: dimensijas un «temperatūra»// http://www.iecieitiba.lv/article.php?id=1641&t=0&rub=4&la=2 Osis, J. Ose, L. (2006) Pētījumos balstītas stratēģijas tolerances veicināšanai. http://www.dialogi.lv/article.php?id=2556&t=8&rub=0&la=2