

<b>Studiju kursa nosaukums</b>	<b>PĒTĪJUMU DIZAINS</b>		
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)	2/3	Apjoms (stundās)	80
Priekšzināšanas	-		
Zinātņu nozare	Ekonomika un uzņēmējdarbība		
Zinātņu apakšnozare	Ekonometrija		
<b>Akadēmisko stundu kopsavilkums</b>	<b>Apjoms (akadēmiskās stundas)</b>		
Tālmācības nodarbības	40		
Kontaktstundas / video lekcijas	8		
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	14		
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas	16		
Eksāmena/Ieskaites darbs	2		
<b>1. līmeņa profesionālās studiju programmas</b>	Biznesa loģistika		
<b>Studiju kursa autors(i)</b>	Mg. psych. Līga Roķe-Reimate		
<b>Studiju kursa pasniedzējs(i)</b>	Mg. psych. Līga Roķe-Reimate		
<b>Studiju kursa mērķis:</b>	Iepazīstināt studentus ar zinātniskās pētniecības pamatprincipiem, posmiem un pētniecības metodēm un sagatavot viņus teorētiskā un empīriskā pētījuma veikšanai sava kvalifikācijas darba ietvaros.		
<b>Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra):</b>	<p>Gala vērtējums tiek aprēķināts:          Moodle diskusija/uzdevums – 40%          Eksāmens - 60 %  <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i>  <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 balļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i></p>		
<b>Studiju rezultāti</b>			
<p>1. <i>Zināšanas:</i></p> <p>1.1. Studenti izprot zinātniskās pētniecības terminus un korekti veic pētījuma nozīmi.</p> <p>1.2. Studenti pārzina pētījumu veidus, stratēģijas un pētījumu izstrādes posmus.</p> <p>1.3. Studenti pazīst dažādas datu ieguves metodes un to izmantošanas nosacījumus.</p> <p>2. <i>Prasmes:</i></p> <p>2.1. Studenti prot noformulēt pētījuma mērķi un jautājumus/hipotēzes, balstoties uz problēmu un tās aktualitāti.</p> <p>2.2. Studenti spēj atlasīt savam pētījumam atbilstošas zinātniskās literatūras avotus un izmantot tos literatūras pārskatā.</p> <p>2.3. Studenti prot lietot dažādas datu ieguves metodes sava pētījuma izstrādē.</p> <p>2.4. Studenti prot noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši kvalifikācijas darba noformēšanas prasībām.</p> <p>3. <i>Kompetences:</i></p> <p>3.1. Studenti spēj izstrādāt sava pētījuma dizainu un atlasīt piemērotas pētniecības metodes atbilstoši pētījuma mērķim.</p> <p>3.2. Studenti spēj kritiski spriest par sava vai citu pētījumu stiprajām pusēm un ierobežojumiem</p> <p>3.3. Studenti spēj izmantot zināšanas par zinātniskās pētniecības metodi secinājumu izdarīšanā un lēmumu pieņemšanā.</p>			
Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 2	Ipp 1 no 6

**Studiju kursa saturs**

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patsāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patsāvīgā darba apraksts pieejams e- studiju vidē	Eksāmens
1.	Zinātniskās, īpaši lietišķās, pētniecības mērķi, principi, pamatjēdzieni. Zinātniskas pieejas raksturojums, nozīme un lietderīgums. Pētniecības procesa vispārīgs raksturojums. Zinātniskas un nezinātniskas pieejas atšķirības.	8	3	2	16	2
2.	Teorētiskais un empīriskais pētījums. Pētījuma stratēģijas un pētījumu veidi. Kvantitatīvā, kvalitatīvā un jauktā stratēģija, to stiprās puses un ierobežojumi.		4	2		
3.	Literatūras apskats kā zinātniskā pētījuma nozīmīgs posms. Darbs ar zinātnisko rakstu bāzēm, literatūras avotu atlase, analīze, apkopojuma veidošana. Pētījuma teorētiskās daļas noformējuma prasības. Literatūras avotu veidi un kritēriji. Informācijas meklēšanas veidi; bibliogrāfijas sastādīšana. Atsauču veidošana. Rakstības stili.		5	2		
4.	Pētnieciskā procesa posmi. Pētījuma dizaina izstrāde savam pētnieciskajam		5	2		

	darbam. Pētījuma norises plānošana, iespējamie riski pētījuma ticamībai un to mazināšana.					
5.	Informācijas ieguves metodes pētījumā – aptauja, intervija, novērošana, fokusgrupas diskusija, dokumentu analīze, testi. Atbilstošākās metodes izvēle saskaņā ar pētījuma mērķi un pētnieka kompetenci.		4	2		
6.	Statistiskā metode pētījumā. Statistikas jēdziens, priekšmets un metodes. Ieguvumi no statistiskās analīzes. Mērījumi un statistiskās skalas. Datu analīze un statistiskie rādītāji. Datu analīze, izmantojot aprakstošās un secinošās statistikas rīkus.		5	2		
7.	Pētījuma rezultātu interpretācija saistībā ar formulēto jautājumu/hipotēzi, rezultātu saistīšana ar tēmas praktiskajiem aspektiem un reālām problēmsituācijām. Zinātniskā pētījuma ētiskie aspekti. Plaģiātisma veidi.		4	2		
8.	Pētījuma rezultātu atspoguļošanas formas, noformējuma prasības un to nozīme. Studiju darba izstrādes procesa posmi, darba struktūra, noformējums un aizstāvēšana.		4	2		
<b>KOPĀ:</b>		8	34	18	16	2
			<b>80</b>			

**Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj** (*zināšanas, prasmes un kompetences*)

Studiju rezultāti:	Novērtēšanas kritēriji		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
<b>Zināšanas</b>	<p>Atpazīt zinātniskās pētniecības pamatjēdzienus, nosaukt pētījumu veidus un pētījuma izstrādes posmus; atšķirt eksperimentāla un neeksperimentāla pētījuma dizainu; nosaukt galvenās datu ieguves un analīzes metodes; atpazīt literatūras avotu veidus un atšķirt zinātniskas un nezinātniskas literatūras avotus.</p>	<p>Raksturot zinātniskās pētniecības jēdzienus, korekti veikta pētījuma nozīmi un pētījumu veidus un stratēģijas, pētījuma izstrādes posmus; raksturot galvenās datu ieguves un analīzes metodes un to izmantošanas nosacījumus; nošķirt dažādus literatūras avotu veidus, to zinātniskās kvalitātes kritērijus un zinātniskas valodas principus.</p>	<p>Skaidrot zinātniskās pētniecības jēdzienus, korekti veikta pētījuma nozīmi; raksturot pētījumu veidus un stratēģijas, pētījumu izstrādes posmus; nosaukt neeksperimentālo dizainu apakšveidus; izvērtēt raksturot galvenās datu ieguves un analīzes metodes, to izmantošanas nosacījumus un ierobežojumus; raksturot dažādus literatūras avotu veidus, to zinātniskās kvalitātes kritērijus un zinātniskas valodas principus.</p>
<b>Prasmes</b>	<p>Vispārīgi formulēt pētījuma mērķi un jautājumus/hipotēzes, izvēlēties datu ieguves un analīzes metodes; ievākt empīriskos datus un analizēt rezultātus, izdarīt secinājumus; noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši galvenajām kvalifikācijas darba noformēšanas prasībām.</p>	<p>Skaidri formulēt pētījuma mērķi un jautājumus/hipotēzes, izveidot pētījuma dizainu, izvēlēties tiem piemērotas datu ieguves un analīzes metodes; plānot un organizēt empīrisko datu iegūvi, analizēt un interpretēt rezultātus, izdarīt korektus secinājumus; noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu</p>	<p>Skaidri un korekti formulēt pētījuma mērķi un jautājumus/hipotēzes, izveidot un pamatot pētījuma dizainu, izvēlēties tiem piemērotas datu ieguves un analīzes metodes; plānot un organizēt empīrisko datu iegūvi, analizēt un vispusīgi interpretēt rezultātus, izdarīt korektus secinājumus; izvēlēties atbilstošākos</p>

		atbilstoši lielākajai daļai kvalifikācijas darba noformēšanas prasību.	literatūras avotus; noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši visām kvalifikācijas darba noformēšanas prasībām.
<b>Kompetences</b>	Izstrādāt pētījuma dizaina pamatelementus, veikt tajā uzlabojumus pēc konstruktīvas kritikas un ieteikumu saņemšanas; apzināties sava pētījuma stiprās puses un ierobežojumus; īsumā prezentēt sava pētījuma dizainu, iegūtos rezultātus un secinājumus.	Patstāvīgi izstrādāt sava pētījuma dizainu un to uzlabot pēc konstruktīvas kritikas un ieteikumu saņemšanas; apzināties zinātniskās metodes nozīmi pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanā; kritiski spriest par sava pētījuma stiprajām pusēm un ierobežojumiem; saprotami prezentēt sava pētījuma dizainu, iegūtos rezultātus un secinājumus.	Atbildīgi un patstāvīgi izstrādāt sava pētījuma dizainu un objektīvi skaidrot izvēlētās pētniecības metodes; apzināties zinātniskās metodes nozīmi pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanā un šo metodi izmantot dažādos kontekstos; kritiski spriest par sava un citu pētījumu stiprajām pusēm un ierobežojumiem, sniegt pamatotus priekšlikumus pētījuma dizaina uzlabošanā; atbildīgi lietot ētikas principus pētniecībā; izsmelīgi prezentēt sava pētījuma dizainu, iegūtos rezultātus un secinājumus.

**Iegūto studiju rezultātu apliecinājums**

Studiju rezultāti	1.	2.	3.
<b>Novērtēšanas metode</b>			
Moodle diskusija/uzdevums	X	X	X
Eksāmens	X	X	X

**Pamatliteratūra**

1.	Kristapsone, S. (2014). <i>Zinātniskā pētniecība studiju procesā. Otrais aktualizētais izdevums</i> . Rīga: Biznesa augstskola Turība.
2.	Kristapsone, S., Kamerāde, D., Lazda, R., u.c. (2011). <i>Ievads pētniecībā: stratēģijas, dizaini, metodes</i> . Rīga: RaKa.
3.	Kropļijs, A., Raševska, M. (2010). <i>Kvalitatīvās pētniecības metodes sociālajās zinātnēs</i> . Rīga: RaKa
4.	<i>Zinātniskā rakstīšana un pētījumu rezultātu izplatīšana</i> (2018). Red. K. Martinsone un A. Pipere. Rīga: Rīgas Stradiņa universitāte.
5.	<i>Pētniecība: teorija un prakse</i> (2016). Red. K. Mārtinsone, A. Pipere, D. Kamerāde. Rīga: RaKa.

**Papildliteratūra**

1.	Hancké, B. (2009). <i>Intelligent Research Design: a Guide for Beginning Researchers in the Social Sciences</i> . New York: Oxford University Press.
2.	Creswell, J.W., & Creswell, J.D. (2017). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches</i> (5th Ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
3.	Stone-Romero, E.F., & Rosopa, P.J. (Eds) (2020). <i>Research methods in human resource management</i> . Charlotte, DC: Information Age Publishing.
4.	Kristapsone, S. (2020). <i>Statistiskās analīzes metodes pētniecībā</i> . Rīga: Biznesa augstskola Turība.
5.	Cooper, D.R. (2014). <i>Business research methods</i> . New York: McGraw-Hill.

**Ieteicamā periodika**

1.	Social Science Research. <a href="https://www.journals.elsevier.com/social-science-research">https://www.journals.elsevier.com/social-science-research</a>
2.	Latvijas Universitātes raksti. Ekonomika. Vadības zinātne. (ikgadējs izdevums). <a href="https://www.lu.lv/apgads/lu-raksti-pdf/">https://www.lu.lv/apgads/lu-raksti-pdf/</a>
3.	Research in Economics (Eds. Michele Boldrin, David K. Levine). <a href="http://www.economics-ejournal.org/">http://www.economics-ejournal.org/</a>
4.	Economics E-Journal (Ed. D.Snow). <a href="http://www.economics-ejournal.org/">http://www.economics-ejournal.org/</a>