

Studiju kursa nosaukums		PIEGĀDES ĶĒŽU VADĪBA	
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)	2 / 3	Apjoms (stundās)	80
Priekšzināšanas	Loģistikas pamati		
Zinātņu nozare	-		
Zinātņu apakšnozare	-		
Akadēmisko stundu kopsavilkums		Apjoms (akadēmiskās stundas)	
Tālmācības nodarbības		40	
Kontaktstundas / video lekcijas		8	
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi		14	
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas		16	
Eksāmena/Ieskaites darbs		2	
1. līmeņa profesionālās studiju programmas	Biznesa loģistika		
Studiju kursa autors(i)	Mg.oec. Aleksandrs Kotļars		
Studiju kursa pasniedzējs(i)	Mg oec. Aleksandrs Kotļars		
Studiju kursa mērķis:	Kursa mērķis ir sniegt studentiem zināšanas par globālām tendencēm loģistikā. Studentiem tiks sniegta informācija par pieprasījuma plānošanu, pakalpojuma servisa būtību.		
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra):	Gala vērtējums tiek aprēķināts: Moodle diskusija/uzdevums – 50% Ieskaite – 50% <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 baļļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i>		
Studiju rezultāti			
1. Zināšanas: 1.1. Studējošie nosauc un raksturo globālās tendences loģistikā, nozaru aktualitātes un prasības priekš pakalpojumu sniedzējiem. 1.2. Studējošie nosauc un izšķir pieprasījuma plānošanas metodes. 1.3. Studējošie raksturo pakalpojuma servisa būtību, pamatelementus un pilnveidošanas iespējas. 2. Prasmes: 2.1. Studējošie aprēķina un nosaka piemērotāko vietu sadales centra izvietojumam. 2.2. Studējošie demonstrē sadarbības prasmes ar partneriem loģistikas ķēdē 3. Kompetence: 3.1. Studējošie izstrādā preču piegādes ķēdes pamata elementus, apvieno tos veselā procesā. 3.2. Studējošie nosaka vājos posmus piegādes ķēdē un sniedz priekšlikumus to uzlabošanai.			
Studiju kursa saturs			

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patstāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e- studiju vidē	Ieskaite
1.	Globālās loģistikas aktualitātes un mūsdienu tendences.	8	5	1	2	2
2.	Piegādes ķēžu veidi un to raksturojumi.		5	1	2	
3.	Globālās un starpniekdarbības loģistikas nozīme.		5	2	2	
4.	Mūsdienu transporta pakalpojumu veidi, reglamentācija un integrācija kombinētās piegādēs.		5	2	2	
5.	Kravu plūsmu plānošana un piegādes koncepciju izstrāde.		5	2	2	
6.	Pieprasījuma plānošana un apjomu prognozēšana.		5	2	2	
7.	Noliktavu un sadales centru loma piegāžu nodrošināšana.		5	3	2	
8.	Svarīgākie noliktavu un sadales centru iekšējie procesī.		5	1	2	
KOPĀ:		8	40	14	16	2
80						

Apģustot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaidģjumus, studģjoģšais spģģ (*zinģģšanas, prasmes un kompetences*)

Studiju rezultģti:	Novģrtģšanas kritģriģģ		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
Zinģģšanas	Students saprot galvenģs tendences globģlģ loģistikģ.	Students labi pģrzina globģlģs tendences loģistikģ, kģ arģ spģģ noteikt sadarbģbas partneru atlases principus.	Students visaptveroģģ pģrvalda sadarbģbas principus ar partneriem, daģģdas metodes partneru atlasei un novģrtģšanai,.

	STUDIJU KURSA APRAKSTS	APSTIPRINĀTS Biznesa vadības koledžas 18.01.2021. Studiju padomes sēdē Protokols Nr. VAD 4-03/18.01.2021
--	-------------------------------	---

Prasmes	Students spēj noteikt principus sadales centra izvietojumam un partneru atlasei.	Students spēj pielietot metodes sadales centra izvietojumam un partnera atlasei.	Students spēj salīdzināt un analizēt dažādas metodes sadales centra izvietojumam, atlases procesa koordinēšanai un partneru novērtēšanai.
Kompetences	Students spēj izskatīt un aprakstīt preču piegādes ķēdes.	Students spēj izskatīt un aprakstīt preču piegādes ķēdes, kā arī sniegt komentārus pilnveidošanai.	Students prot sniegt priekšlikumus piegādes ķēžu uzlabošanai un pamatot to ar aprēķiniem.
Iegūto studiju rezultātu apliecinājums			
<div style="text-align: right; padding-right: 10px;">Studiju rezultāti</div> <div style="text-align: left; padding-left: 10px;">Novērtēšanas metode</div>	1.	2.	3.
	X	X	X
Ieskaite	X	X	X

Pamatliteratūra

1.	V.Praude,. Loģistika. Rīga, Burtene, 2013
2.	Birzietis, G. (2008). Pārvadājumi. Mācību līdzeklis. Jelgava: LLU. 208 lpp.
3.	Sprancmanis, N. (2008). Uzņēmējdarbības loģistikas pamati. Jelgava: SIA Jelgavas tipogrāfija. 301 lpp.
4.	Christopher, Martin (2016). Logistics & supply chain management. Harlow, England: Financial Times Prentice Hall. 310 p.
5.	Paul R. Morphe, Jr. A.Michael Knemeyer. Contemporary Logistics. 12th Edition. Pearson Education Limited, 2018

Papildliteratūra

1.	“Fashion supply chain and logistics management”, Yi Wang (2019).
2.	“Mastering the Supply Chain : principles, practice and real-life applications”, Ed Weenk (2019).
3.	Transport Intellegence - https://www.ti-insight.com/
4.	Logistics business - https://www.logisticsbusiness.com/
5.	Logistics manager magazine - https://www.logisticsmanager.com/
6.	World road transport organization - https://www.iru.org/

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 3	lpp 3 no 3
-----------------------	----------------------	-----------	------------