

Studiju kursa nosaukums	STARPTAUTISKĀ VADĪBA/ INTERNATIONAL MANAGEMENT (kurss tiek docēts angļu valodā)		
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)	2/3	Apjoms (stundās)	80
Priekšzināšanas	Biznesa angļu valoda		
Zinātņu nozare	Ekonomika un uzņēmējdarbība		
Zinātņu apakšnozare	Uzņēmējdarbības vadība		
Akadēmisko stundu kopsavilkums		Apjoms (akadēmiskās stundas)	
Tālmācības nodarbības		40	
Kontaktstundas / video lekcijas		8	
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi		14	
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas		16	
Eksāmena/Ieskautes darbs		2	
1. līmeņa profesionālās studiju programmas	Biroja vadība		
Studiju kursa autors(i)	Mg.sc.administr. Jānis Supe		
Studiju kursa pasniedzējs(i)	Mg.sc.administr. Jānis Supe		
Studiju kursa mērķis:	Veicināt studentu izpratni par vadīšanas procesa īpatnībām un metodēm starptautiskajos uzņēmumos un iestādēs.		
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kurša novērtējuma struktūra):	Gala vērtējums tiek aprēķināts: Moodle diskusija/patstāvīgie darbi – <u>50%</u> Ieskaite – <u>50%</u>  <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 baļļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i>		
Studiju rezultāti			
1. Zināšanas: 1.1. studējošais izskaidro starptautiskās vadības būtību un struktūru, globalizācijas ietekmi uz starptautisko vadību; 1.2. studējošais skaidro starptautisko uzņēmumu personāla, finanšu, organizatoriskās vadības īpatnības; 1.3. studējošais identificē kulturālās atšķirības biznesa vidē un skaidro to ietekmi uz starptautisko uzņēmumu darbību; 1.4. studējošais raksturo biznesa ētiku un sociālo korporatīvo atbildību; 1.5. studējošais identificē dažādas starptautisko uzņēmumu tirgū ieiešanas stratēģijas. 2. Prasmes: 2.1. studējošais atbilstoši situācijai izvēlas un pielieto dažādas starptautiskās vadības metodes; 2.2. studējošais veic starptautisko uzņēmumu ekonomisko, finanšu, kulturālo aspektu, kā arī dažādu valstu biznesa vides analīzi; 2.3. studējošais veic starptautisko uzņēmumu tirgūieešanas stratēģiju analīzi, prezentē pētījumu rezultātus. 3. Kompetences: 3.1. studējošais analītiski izvērtē situāciju un pieņem analīzē balstītus lēmumus globālās			

konkurences apstākļos, spēj piedalīties starptautiskās biznesa pārrunās;  
 3.2. studējošais analizē, izprot un kritiski novērtē starptautiskās vadības vidi un aspektus, sniedz priekšlikumus dažādu starptautiskās vadības problēmu risināšanai

**Studiju kursa saturs**

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patstāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e-studiju vidē.	Ieskaite
1.	Starptautiskās vadības būtība un struktūra	8	2	1	1	2
2.	Globalizācijas ietekme uz starptautisko vadību		3	1	1	
3.	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē		5	2	2	
4.	Cilvēkresursu vadība starptautiskos uzņēmumos		5	2	2	
5.	Starptautiskās biznesa vadības ētikas aspekti		5	2	2	
6.	Finanšu vadība starptautiskos uzņēmumos		5	1	1	
7.	Starptautisko uzņēmumu organizatoriskās struktūras		5	1	2	
8.	Starptautisko uzņēmumu tirgū ieiešanas stratēģijas		10	4	5	
<b>KOPĀ:</b>		8	40	14	16	2
<b>80</b>						

**Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj** (*zināšanas, prasmes un kompetences*)

Studiju rezultāti:	Novērtēšanas kritēriji		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
<b>Zināšanas</b>	Nosaukt un definēt starptautiskās vadības pamatnostādnes	Nosaukt, definēt un aprakstīt starptautiskās vadības pamatnostādnes	Nosaukt, definēt, detalizēti aprakstīt starptautiskās vadības pamatnostādnes
<b>Prasmes</b>	Lietot praksē dažādas starptautiskās vadības metodes	Lietot praksē dažādas starptautiskās vadības metodes arī	Lietot praksē dažādas starptautiskās vadības metodes arī

	<b>STUDIJU KURSA APRAKSTS</b>	<b>APSTIPRINĀTS</b> Biznesa vadības koledžas 18.01.2021. Studiju padomes sēdē Protokols Nr. VAD 4-03/18.01.2021
--	-------------------------------	--

	standarta situācijās	nestandarta situācijās, diskutēt par metožu pielietojumu	sarežģītās situācijās, diskutēt, pamatot un analizēt metožu pielietojumu
<b>Kompetences</b>	Organizēšanas un plānošanas prasmes starptautiskā līmenī vienkāršās standarta situācijās	Organizēšanas un plānošanas prasmes starptautiskā līmenī arī nestandarta situācijās, atbildība, lēmumu pieņemšana un kritiskā domāšana	Organizēšanas un plānošanas prasmes starptautiskā līmenī sarežģītās situācijās, atbildība, lēmumu pieņemšana, iniciatīva un kritiskā domāšana
<b>Iegūto studiju rezultātu apliecinājums</b>			
<div>Studiju rezultāti</div> <div>Novērtēšanas metode</div>	<b>1.1.-1.5.</b>	<b>2.1.-2.3.</b>	<b>3.1.-3.2.</b>
Moodle diskusija/uzdevums	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Ieskaite	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

#### Pamatliteratūra

1.	Hill, Charles W.L. International Business: Competing in the Global Marketplace. New York, McGraw-Hill Education, 2007, 740 lpp.
2.	Mead., R. International management: cross-cultural dimensions 3rd ed. Malden, MA : Blackwell, 2005, 454 lpp.
3.	Luthans F., Doh J. International Management: Culture, Strategy and Behaviour. 11th ed. McGraw Hill Education, 2020

#### Papildliteratūra

1.	Deresky, H. International management: managing across borders and cultures: text and cases; Global ed. Boston: Pearson, 2017, 500 lpp.
2.	Carpenter M. Challenges and Opportunities in International Business, 2012. Brīvi pieejams lejupielādei: <a href="https://2012books.lardbucket.org/pdfs/challenges-and-opportunities-in-international-business.pdf">https://2012books.lardbucket.org/pdfs/challenges-and-opportunities-in-international-business.pdf</a>
3.	Crowther D., Shahla S. Corporate Governance and International Business. BookBoon.com, 2011, 109 lpp. Brīvi pieejams lejupielādei: <a href="http://bookboon.com/en/corporate-governance-and-international-business-ebook">http://bookboon.com/en/corporate-governance-and-international-business-ebook</a>
4.	Wild L. Kenneth, Wild J. John. International Business: The Challenges of Globalization. 9th ed. Pearson, 2018

#### Ieteicamā periodika

1.	Žurnāls The Economist: <a href="https://www.economist.com/">https://www.economist.com/</a>
2.	Žurnāls Harvard Business Review: <a href="https://hbr.org/">https://hbr.org/</a>
3.	Latvijas investīciju un attīstības aģentūras mājas lapa: <a href="http://www.liaa.gov.lv">http://www.liaa.gov.lv</a>

Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 2	lpp 3 no 3
-----------------------	----------------------	-----------	------------