

Studiju kursa nosaukums		PROFESIONĀLĀ ANĢĻU VALODA I				
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)		1/1,5	Apjoms (stundās)	40		
Priekšzināšanas		Vispārējā angļu valoda B1 līmenī				
Zinātņu nozare		Valodniecība				
Zinātņu apakšnozare		Lietišķā valodniecība				
Akadēmisko stundu kopsavilkums			Apjoms (akadēmiskās stundas)			
Tālmācības nodarbības			20			
Kontaktstundas / video lekcijas			4			
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi			7			
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas			7			
Eksāmena/Ieskaites darbs			2			
1. līmeņa profesionālās studiju programmas		Tiesību zinātnes				
Studiju kursa autors(i)		Mg. paed., Mg.edu. Dārta Akmens				
Studiju kursa pasniedzējs(i)		Mg. paed., Mg.edu. Dārta Akmens				
Studiju kursa mērķis:		Kursa mērķis ir attīstīt studentu mutiskās un rakstiskās angļu valodas kompetences un veicināt spēju iegūtās valodu, kultūru un biznesa zināšanas un prasmes pielietot uzņēmējdarbības vidē.				
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra):		Gala vērtējums tiek aprēķināts: Moodle diskusija/uzdevums – 50 % Ieskaite – 50 % <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 baļļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i>				
Studiju rezultāti						
1. Zināšanas: 1.1. Studenti zina pamatterminoloģiju katrā no kursa tēmām tās pielietošanai komunikācijā.						
2. Prasmes: 2.1. Studenti prot pielietot iegūtās zināšanas komunikatīvās situācijās.						
3. Kompetence: 3.1. Studenti praktiski izmanto biznesa angļu valodā apgūtās prasmes dažādās ar profesionālo jomu saistītās situācijās un plašākos vai starpdisciplināros kontekstos.						
Studiju kursa saturs						
N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patstāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e-studiju vidē.	Eksāmens/ieskaites darbs

1.	Parts of Speech. Nouns. Articles. Adjectives. Adverbs. Verbs. Numerals. Pronouns. Prepositions.	4	3	1,5	1	2
2.	Tense System. Present Simple. Past Simple. Future Simple. Present Continuous. Past Continuous. Future Continuous. Present Perfect. Past Perfect. Future Perfect.		3	1,5	1	
3.	Social Engagements. Informal Introductions. Formal Introductions.		3	1	1	
4.	Dining out. Restaurant.		3	0,5	0.5	
5.	Travel. Types of Travel.		3	1	1	
6.	Hotels and Accommodation. Types of Accommodation. Reservation		2	0,5	0.5	
7.	Around Town. Places in a City. Giving Directions.		2	0.5	0,5	
8.	Medical Needs. Illnesses, Injuries, Treatment. At the Hospital		2	0,5	0.5	
<b>KOPĀ:</b>		4	20	7	7	2
<b>40</b>						

**Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj** (*zināšanas, prasmes un kompetences*)

Studiju rezultāti:	Novērtēšanas kritēriji		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
<b>Zināšanas</b>	Nosaukt un atpazīt kursa tēmu terminoloģiju un gramatisko formu	Izprast un definēt terminoloģiju un lietot gramatisko formu	Izmantot terminoloģiju un gramatiskās formas atbilstoši komunikatīvajai situācijai
<b>Prasmes</b>	Lietot terminoloģiju un gramatiskās formas teikumos komunikatīvās situācijās	Integrēt komplicētas valodas struktūras vienkāršās komunikatīvās situācijās	Lietot kursā apgūtās komunikatīvās prasmes, veidojot pašvadītu un strukturētu saziņu

<b>Kompetences</b>	Biznesa vidē esošo komunikācijas situāciju izpratne un izvērtēšana	Lēmumu pieņemšana un vienkārša komunikācija reālās dzīves situācijās biznesa vidē	Komunikācijas vadība un prezentācijas prasmes reālās dzīves situācijās biznesa vidē
<b>Iegūto studiju rezultātu apliecinājums</b>			
<b>Studiju rezultāti</b>	<b>1.1.</b>	<b>2.1.</b>	<b>3.1.</b>
<b>Novērtēšanas metode</b>			
Moodle diskusija/uzdevums	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>-</b>
Ieskaite	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

**Pamatliteratūra**

1.	Murphy, R.(1994). <i>English Grammar in Use.</i>
2.	McCarthy, M., O'Dell, F.(2002). <i>English Vocabulary in Use.</i>
3.	Baade,K., Duckworth, M. et al. (2014). <i>Business Result.</i>
4.	Barrall, I., Johnson, Ch. et al. (2016). <i>Intelligent Business.</i>
5.	Falvey, D., Cotton., D. et al. (2016). <i>Market Leader.</i>

**Papildliteratūra**

1.	Mascyull, B. (2006). <i>Business Vocabulary in Use.</i>
2.	<i>The Times</i>
3.	<i>The Economist</i>
4.	<i>The Guardian</i>

**Ieteicamā periodika**

1.	<a href="https://www.teachingenglish.org.uk/">https://www.teachingenglish.org.uk/</a>
2.	<a href="https://www.thetimes.co.uk/">https://www.thetimes.co.uk/</a>
3.	<a href="https://www.ted.com/">https://www.ted.com/</a>
4.	<a href="http://www.macmillandictionary.com">www.macmillandictionary.com</a>