

Studiju kursa nosaukums		STARPTAUTISKĀ VADĪBA/ INTERNATIONAL MANAGEMENT (kurss tiek docēts angļu valodā)	
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)		2/3	Apjoms (stundās) 80
Priekšzināšanas		Biznesa angļu valoda	
Zinātņu nozare		Ekonomika un uzņēmējdarbība	
Zinātņu apakšnozare		Uzņēmējdarbības vadība	
Akadēmisko stundu kopsavilkums		Apjoms (akadēmiskās stundas)	
Tālmācības nodarbības		40	
Kontaktstundas / video lekcijas		8	
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi		14	
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas		16	
Eksāmena/Ieskaites darbs		2	
1. līmeņa profesionālās studiju programmas		Mārketingu un tirdzniecība	
Studiju kursa autors(i)		Mg.sc.administr. Jānis Supe	
Studiju kursa pasniedzējs(i)		Mg.sc.administr. Jānis Supe	
Studiju kursa mērķis:		Veicināt studentu izpratni par vadīšanas procesa īpatnībām un metodēm starptautiskajos uzņēmumos un iestādēs.	
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra):		Gala vērtējums tiek aprēķināts: Moodle diskusija/patstāvīgie darbi – 50% Ieskaite – 50% <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 baļļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i>	
Studiju rezultāti			
1. Zināšanas: 1.1. studējošais izskaidro starptautiskās vadības būtību un struktūru, globalizācijas ietekmi uz starptautisko vadību; 1.2. studējošais skaidro starptautisko uzņēmumu personāla, finanšu, organizatoriskās vadības īpatnības; 1.3. studējošais identificē kulturālās atšķirības biznesa vidē un skaidro to ietekmi uz starptautisko uzņēmumu darbību; 1.4. studējošais raksturo biznesa ētiku un sociālo korporatīvo atbildību; 1.5. studējošais identificē dažādas starptautisko uzņēmumu tirgū ieiešanas stratēģijas.			
2. Prasmes: 2.1. studējošais atbilstoši situācijai izvēlas un pielieto dažādas starptautiskās vadības metodes; 2.2. studējošais veic starptautisko uzņēmumu ekonomisko, finanšu, kulturālo aspektu, kā arī dažādu valstu biznesa vides analīzi; 2.3. studējošais veic starptautisko uzņēmumu tirgū ieiešanas stratēģiju analīzi, prezentē pētījumu rezultātus.			
3. Kompetences:			

- 3.1. studējošais analītiski izvērtē situāciju un pieņem analīzē balstītus lēmumus globālās konkurences apstākļos, spēj piedalīties starptautiskās biznesa pārrunās;
- 3.2. studējošais analizē, izprot un kritiski novērtē starptautiskās vadības vidi un aspektus, sniedz priekšlikumus dažādu starptautiskās vadības problēmu risināšanai

Studiju kursa saturs

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patstāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e- studiju vidē	Ieskaite
1.	Starptautiskās vadības būtība un struktūra	8	2	1	1	2
2.	Globalizācijas ietekme uz starptautisko vadību		3	1	1	
3.	Starpkultūru komunikācija biznesa vidē		5	2	2	
4.	Cilvēkresursu vadība starptautiskos uzņēmumos		5	2	2	
5.	Starptautiskās biznesa vadības ētikas aspekti		5	2	2	
6.	Finanšu vadība starptautiskos uzņēmumos		5	1	1	
7.	Starptautisko uzņēmumu organizatoriskās struktūras		5	1	2	
8.	Starptautisko uzņēmumu tirgū ieiešanas stratēģijas		10	4	5	
KOPĀ:		8	40	14	16	2
80						

Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj (*zināšanas, prasmes un kompetences*)

Studiju rezultāti:	Novērtēšanas kritēriji		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
Zināšanas	Nosaukt un definēt starptautiskās vadības pamatnostādnes	Nosaukt, definēt un aprakstīt starptautiskās vadības pamatnostādnes	Nosaukt, definēt, detalizēti aprakstīt starptautiskās vadības pamatnostādnes
Prasmes	Lietot praksē dažādas starptautiskās	Lietot praksē dažādas starptautiskās	Lietot praksē dažādas starptautiskās

	vadības metodes standarta situācijās	vadības metodes arī nestandarta situācijās, diskutēt par metožu pielietojumu	vadības metodes arī sarežģītās situācijās, diskutēt, pamatot un analizēt metožu pielietojumu
Kompetences	Organizēšanas un plānošanas prasmes starptautiskā līmenī vienkāršās standarta situācijās	Organizēšanas un plānošanas prasmes starptautiskā līmenī arī nestandarta situācijās, atbildība, lēmumu pieņemšana un kritiskā domāšana	Organizēšanas un plānošanas prasmes starptautiskā līmenī sarežģītās situācijās, atbildība, lēmumu pieņemšana, iniciatīva un kritiskā domāšana

Iegūto studiju rezultātu apliecinājums

Studiju rezultāti	1.1.-1.5.	2.1.-2.3.	3.1.-3.2.
Novērtēšanas metode			
Moodle diskusija/uzdevums	X	X	X
Ieskaite	X	X	X

Pamatliteratūra

1.	Hill, Charles W.L. International Business: Competing in the Global Marketplace. New York, McGraw-Hill Education, 2007, 740 lpp.
2.	Mead., R. International management: cross-cultural dimensions 3rd ed. Malden, MA : Blackwell, 2005, 454 lpp.
3.	Luthans F., Doh J. International Management: Culture, Strategy and Behaviour. 11th ed. McGraw Hill Education, 2020

Papildliteratūra

1.	Deresky, H. International management: managing across borders and cultures: text and cases; Global ed. Boston: Pearson, 2017, 500 lpp.
2.	Carpenter M. Challenges and Opportunities in International Business, 2012. Brīvi pieejams lejupielādei: https://2012books.lardbucket.org/pdfs/challenges-and-opportunities-in-international-business.pdf
3.	Crowther D., Shahla S. Corporate Governance and International Business. BookBoon.com, 2011, 109 lpp. Brīvi pieejams lejupielādei: http://bookboon.com/en/corporate-governance-and-international-business-ebook
4.	Wild L. Kenneth, Wild J. John. International Business: The Challenges of Globalization. 9th ed. Pearson, 2018

Ieteicamā periodika

1.	Žurnāls The Economist: https://www.economist.com/
2.	Žurnāls Harvard Business Review: https://hbr.org/
3.	Latvijas investīciju un attīstības aģentūras mājas lapa: http://www.liaa.gov.lv

