

Studiju kursa nosaukums		STARPTAUTISKĀ TIRDZNIECĪBA	
Apjoms (kreditpunktos/ECTS)	2 / 3	Apjoms (stundās)	Apjoms (kreditpunktos/ECTS)
Priekšzināšanas	Ekonomikas pamati vidusskolas kursa līmenī		
Zinātņu nozare	Sociālās zinātnes/ Ekonomika un uzņēmējdarbība		
Zinātņu apakšnozare	Tirgzinības		
Akadēmisko stundu kopsavilkums		Apjoms (akadēmiskās stundas)	
Tālmācības nodarbības		40	
Kontaktstundas (klātienēs nodarbības)		8	
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi		14	
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas		16	
Eksāmena/Ieskautes darbs		2	
1. līmeņa profesionālās studiju programmas	Mārketinga un tirdzniecība		
Studiju kursa autors(i)	Mg. vad. Zane Štālberga Mg.oec. Iveta Dembovska		
Studiju kursa pasniedzējs(i)	Mg. oec. Iveta Dembovska		
Studiju kursa mērķis:	Atklāt studējošajiem par starptautiskās tirdzniecības daudzveidību, demonstrējot un analizējot teoriju un empīriskās pieredzes aprakstus no dažādu ekonomisko subjektu viedokļa – ņemot vērā gan valsts intereses starptautiskajā tirdzniecībā, gan uzņēmējdarbības specifiku, tādējādi sekmējot komercdarbības starptautisku attīstīšanu.		
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kurša novērtējuma struktūra):	<u>Gala vērtējums</u> tiek aprēķināts: <ul style="list-style-type: none"><li>• Moodle diskusija/uzdevums – 40%</li><li>• Eksāmens – 60%</li></ul> <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 baļļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i>		
Studiju rezultāti			
1. Zināšanas: 1.1.Studējošais raksturo starptautiskās tirdzniecības būtību un politiku. 1.2.Studējošais apraksta starptautiskās tirdzniecības teorijas. 2. Prasmes: 2.1.Studējošais demonstrē eksporta un importa vērtības noteikšanu. 2.2.Studējošais analizē starptautiskās tirdzniecības politiku, valūtas kursus un tirgu, starptautisko valūtas sistēmu, Eiropas Savienības monetāro sistēmu. 2.3.Studējošais analizē Latvijas uzņēmumu iegūtās priekšrocības un zaudējumus Eiropas Savienībā. 3. Kompetence: 3.1. Studējošais attēlo eksporta un importa procedūras, starptautiskos norēķinus. 3.2. Studējošais izstrādā un organizē mārketinga aktivitātes starptautiskajam tirgum.			

**Studiju kursa saturs**

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patstāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e- studiju vidē	Eksāmens
1.	<b>Starptautiskās tirdzniecības nepieciešamības raksturojums.</b> Vispārējais starptautiskās tirdzniecības pamatojums. Starptautiskās tirdzniecības teorijas.	8	5	2	2	2
2.	<b>Starptautiskās tirdzniecības politika.</b> Brīvā tirdzniecība. Protekcionisms. Starptautiskās tirdzniecības politikas attīstība Latvijā. Īpašie tirdzniecības režīmi.		5	1	2	
3.	<b>Eksports un imports.</b> Preču eksports. Preces eksporta vērtības noteikšana. Latvijas eksporta vēsture. Preču imports, tā būtība. Latvijas preču importa vēsture. Pakalpojumu eksports un imports.		5	2	2	
4.	<b>Starptautiskais mārketing.</b> Tirgus globalizācijas apstākļos. Izplatīšanas stratēģija. Komunikācijas stratēģija. Cenu veidošanas stratēģija.		5	1	2	
5.	<b>Starptautiskās tirdzniecības organizācijas.</b> Pasaules Tirdzniecības organizācija. Latvija un PTO. Starptautiskais Valūtas fonds. Latvijas Republikas sadarbība ar SVF. Pasaules Banka. Eiropas Rekonstrukcijas un attīstības banka. Nozaru starptautiskās ekonomiskās organizācijas.		5	2	2	

6.	<b>Norēķini starptautiskajā tirdzniecībā.</b> Valūtas kurss, tirgus. Starptautiskās valūtas sistēma. Eiropas Monetārā savienība.		5	2	2	
7.	<b>Baltijas valstis kā vienota ekonomiska telpa.</b> Baltijas valstis un to atšķirības. Baltijas valstu senā starptautiskā tirdzniecība. Sadarbība starp Baltijas valstīm no 1918.gada līdz 1940.gadam. sadarbība starp Baltijas valstīm mūsdienās.		5	2	2	
8.	<b>Latvijas uzņēmums Eiropas Savienībā.</b> Eiropas Savienības izveidošana un attīstība. Latvija un Eiropas Savienība.		5	2	2	
<b>KOPĀ:</b>		8	40	14	16	2
		<b>80</b>				

**Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj** (*zināšanas, prasmes un kompetences*)

Studiju rezultāti:	Novērtēšanas kritēriji		
	(40-69%)	(70-89%)	(90-100%)
<b>Zināšanas</b>			
Raksturot starptautiskās tirdzniecības būtību un politiku	Vispārīgi raksturo starptautiskās tirdzniecības būtību un politiku, bet nespēj katru jautājumu izklāstīt plašāk un pamatot savu viedokli	Raksturo starptautiskās tirdzniecības būtību un politiku, katru jautājumu izklāsta plašāk, bet tomēr nepamato savu viedokli	Detalizēti raksturo starptautiskās tirdzniecības būtību un politiku, katru jautājumu izklāsta plašāk, un pamato savu viedokli
Aprakstīt starptautiskās tirdzniecības teorijas.	Vispārīgi apraksta starptautiskās tirdzniecības teorijām.	Labi apraksta starptautiskās tirdzniecības teorijas, tomēr nepamato savu viedokli	Teicami apraksta starptautiskās tirdzniecības teorijas, pamato savu viedokli
<b>Prasmes</b>			
Demonstrēt eksporta un importa vērtības noteikšanu.	Nepietiekami demonstrē eksporta un importa vērtību,	Demonstrē eksporta un importa vērtību, pamato savu viedokli.	Pārliciecināši demonstrē eksporta un importa vērtību,

	nepamato savu viedokli.		pamato savu viedokli.
Analizēt starptautiskās tirdzniecības politiku, valūtas kursus un tirgu, starptautisko valūtas sistēmu, Eiropas Savienības monetāro sistēmu.	Nepietiekami analizē starptautiskās tirdzniecības politiku, valūtas kursus un tirgu, starptautisko valūtas sistēmu, Eiropas Savienības monetāro sistēmu, nepamatot savu viedokli.	Labi analizē starptautiskās tirdzniecības politiku, valūtas kursus un tirgu, starptautisko valūtas sistēmu, Eiropas Savienības monetāro sistēmu, taču nepamato savu viedokli.	Labi analizē starptautiskās tirdzniecības politiku, valūtas kursus un tirgu, starptautisko valūtas sistēmu, Eiropas Savienības monetāro sistēmu, un pamato savu viedokli.
Analizēt Latvijas uzņēmumu iegūtās priekšrocības un zaudējumus Eiropas Savienībā.	Virspusēji analizē Latvijas uzņēmumu iegūtās priekšrocības un zaudējumus Eiropas Savienībā, nepamato savu viedokli.	Analizē detalizēti Latvijas uzņēmumu iegūtās priekšrocības un zaudējumus Eiropas Savienībā, nepamato savu viedokli	Analizē detalizēti Latvijas uzņēmumu iegūtās priekšrocības un zaudējumus Eiropas Savienībā, un pamato savu viedokli
<b>Kompetences</b>			
Attēlot eksporta un importa procedūras, starptautiskos norēķinus	Trūkst prasmes attēlot eksporta un importa procedūras, nespēj veikt starptautiskos norēķinu aprēķinus, nespēj pamatot savu viedokli.	Ir labas prasmes attēlot eksporta un importa procedūras, veikt starptautisko norēķinu aprēķinus, bet nespēj pamatot savu viedokli.	Ir teicamas prasmes attēlot eksporta un importa procedūras, veikt starptautisko norēķinu aprēķinus, spēj pamatot savu viedokli.
Izstrādāt un organizēt mārketinga aktivitātes starptautiskajam tirgum	Neprot izstrādāt un organizēt mārketinga aktivitātes starptautiskajam tirgum, nespēj identificēt problēmsituācijas un diskutēt par problemātiku, grūtības pamatot savu viedokli.	Prot izstrādāt un organizēt mārketinga aktivitātes starptautiskajam tirgum, argumentē savu viedokli, bet nespēj identificēt problēmsituācijas un diskutēt par problemātiku, pastāv grūtības ar priekšlikumu izstrādi.	Prot izstrādāt un organizēt mārketinga aktivitātes starptautiskajam tirgum, argumentē savu viedokli, identificē problēmsituācijas un diskutē par problemātiku,.
<b>Iegūto studiju rezultātu apliecinājums</b>			
<b>Studiju rezultāti</b>	<b>1.1.-1.2.</b>	<b>2.1.-2.3.</b>	<b>3.1.-3.2.</b>
<b>Novērtēšanas metode</b>			
Moodle diskusija/uzdevums		X	X
Eksāmens	X	X	X
<b>Pamatliteratūra</b>			
1.	Feenstra R.C. International Trade.3rd Revised edition. -Worth Publishers Inc.,U., 2014.		

- |    |   |
|----|---|
| 2. | Krugman P., Melitz M., Obstfeld M. International Trade: Theory and Policy: Global Edition. 10th edition.- Pearson Education Limited, 2014 |
| 3. | Volkova T.(sast.). Bizness pāri robežām. Praktisks ceļvedis jaunu tirgu apgūšanā. -Latvijas Universitātes Akadēmiskais apgāds, 2010.      |

**Papildliteratūra**

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Carr I., Sundaram J . International Trade Law Statutes and Conventions 2016-2018 . – Routledge, 2016. |
| 2. | Ghauri P., Cateora Ph. R . International Marketing. 4th edition.- McGraw Hill Higher Education, 2014. |
| 3. | Stiglics Dž. J. Globalizācija un neapmierinātība ar to.- Turība Biznesa Augstskola SIA, 2010.         |

**Ieteicamā periodika**

- |    |  |
|----|--|
| 1. | Pasaules tirdzniecības organizācija. <a href="https://www.wto.org/">https://www.wto.org/</a>   |
| 2. | Latvijas Republikas Ārlietu ministrija. <a href="http://www.mfa.gov.lv/">http://www.mfa.gov.lv/</a>  |
| 3. | Eiropas Centrālā banka.<br><a href="https://www.ecb.europa.eu/ecb/tasks/international/institutions/html/index.lv.html">https://www.ecb.europa.eu/ecb/tasks/international/institutions/html/index.lv.html</a> |