

Studiju kursa nosaukums		PĒTĪJUMU DIZAINS	
Apjoms kredītpunktos/ ECTS)	2/3	Apjoms (stundās)	80
Priekšzināšanas	-		
Zinātņu nozare	Ekonomika un uzņēmējdarbība		
Zinātņu apakšnozare	Ekonometrija		
Akadēmisko stundu kopsavilkums		Apjoms (akadēmiskās stundas)	
Tālmācības nodarbības		40	
Kontaktstundas / video lekcijas		8	
Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi		14	
Patstāvīgie darbi/attālinātās diskusijas		16	
Eksāmena/Ieskautes darbs		2	
1. līmeņa profesionālās studiju programmas	Personāla psiholoģija un cilvēkresursu vadība.		
Studiju kursa autors(i)	Mg. psych., Bc.oec. Līga Roķe-Reimate		
Studiju kursa pasniedzējs(i)	Mg. psych., Bc.oec. Līga Roķe-Reimate		
Studiju kursa mērķis:	Iepazīstināt studentus ar zinātniskās pētniecības pamatprincipiem, posmiem un pētniecības metodēm un sagatavot viņus teorētiskā un empīriskā pētījuma veikšanai sava kvalifikācijas darba ietvaros.		
Prasības kredītpunktu iegūšanai (kursa novērtējuma struktūra):	Gala vērtējums tiek aprēķināts: Moodle diskusija/uzdevums – 40% Eksāmens - 60 % <i>Lai izliktu gala vērtējumu, abās aktivitātēs jāuzrāda sekmīgs vērtējums – ne zemāks kā 4 balles.</i> <i>Gala vērtējums ir vidējā atzīme 10 balļu sistēmā, proporcionāli abu minēto aktivitāšu procentuālajam sadalījumam.</i>		
Studiju rezultāti			
1. Zināšanas: 1.1.Studenti izprot zinātniskās pētniecības terminus un korekti veic pētījuma nozīmi. 1.2.Studenti pārzina pētījumu veidus, stratēģijas un pētījumu izstrādes posmus. 1.3.Studenti pazīst dažādas datu ieguves metodes un to izmantošanas nosacījumus. 2. Prasmes: 2.1.Studenti prot noformulēt pētījuma mērķi un jautājumus/hipotēzes, balstoties uz problēmu un tās aktualitāti. 2.2.Studenti spēj atlasīt savam pētījumam atbilstošas zinātniskās literatūras avotus un izmantot tos literatūras pārskatā. 2.3.Studenti prot lietot dažādas datu ieguves metodes sava pētījuma izstrādē. 2.4.Studenti prot noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši kvalifikācijas darba noformēšanas prasībām. 3. Kompetences: 3.1.Studenti spēj izstrādāt sava pētījuma dizainu un atlasīt piemērotas pētniecības metodes atbilstoši pētījuma mērķim. 3.2.Studenti spēj kritiski spriest par sava vai citu pētījumu stiprajām pusēm un ierobežojumiem 3.3.Studenti spēj izmantot zināšanas par zinātniskās pētniecības metodi secinājumu izdarīšanā un lēmumu pieņemšanā.			
Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 2	lpp 1 no 6

Studiju kursa saturs

N.p.k.	Temati	Kontaktstundas, video, audio nodarbības	Tālmācības nodarbības	Vingrinājumi, pašpārbaudes jautājumi un testi	Patstāvīgie darbi - attālinātās diskusijas. Patstāvīgā darba apraksts pieejams e- studiju vidē	Eksāmens
1.	ZINĀTNISKĀS PĒTNIECĪBAS BŪTĪBA, METODE, PAMATJĒDZIENI. Zinātniskās, īpaši lietišķās, pētniecības mērķi, principi, pamatjēdzieni. Zinātniskas pieejas raksturojums, nozīme un lietderīgums. Pētniecības procesa vispārīgs raksturojums. Zinātniskas un nezinātniskas pieejas atšķirības.	8	3	2	16	2
2.	PĒTĪJUMU VEIDI UN STRATĒGIJAS. Teorētiskais un empīriskais pētījums. Pētījuma stratēģijas un pētījumu veidi. Kvantitatīvā, kvalitatīvā un jauktā stratēģija, to stiprās puses un ierobežojumi.		4	2		
3.	PĒTNIECISKĀ PROCESA POSMI. Pētījuma dizaina izstrāde savam pētnieciskajam darbam. Pētījuma norises plānošana, iespējamie riski pētījuma ticamībai un to mazināšana.		5	2		
4.	LITERATŪRAS PĀRSKATA VEIDOŠANA.		5	2		

	Darbs ar zinātnisko rakstu bāzēm, literatūras avotu atlase, analīze, apkopojuma veidošana. Pētījuma teorētiskās daļas noformējuma prasības. Literatūras avotu veidi un kritēriji. Informācijas meklēšanas veidi; bibliogrāfijas sastādīšana. Atsauču veidošana. Rakstības stili.					
5.	INFORMĀCIJAS IEGUVES METODES PĒTĪJUMĀ. Aptauja, intervija, novērošana, fokusgrupas diskusija, dokumentu analīze, testi. Atbilstošākās metodes izvēle saskaņā ar pētījuma mērķi un pētnieka kompetenci.		4	2		
6.	STATISTISKĀS ANALĪZES METODES PĒTĪJUMĀ. Statistikas jēdziens, priekšmets un metodes. Ieguvumi no statistiskās analīzes. Mērījumi un statistiskās skalas. Aprakstošā un secinošā statistika.		5	2		
7.	PĒTĪJUMA REZULTĀTU ATSPoguļošana, ANALĪZE UN INTERPRETĀCIJA. Pētījuma rezultātu interpretācija saistībā ar formulēto jautājumu/hipotēzi, rezultātu saistīšana ar tēmas praktiskajiem aspektiem un reālām problēmsituācijām. Zinātniskā pētījuma ētiskie aspekti. Plāģiātisma veidi.		4	2		

8.	PĒTĪJUMA REZULTĀTU NOFORMĒŠANA. Pētījuma rezultātu atspoguļošanas formas, noformējuma prasības un to nozīme. Studiju darba izstrādes procesa posmi, darba struktūra, noformējums un aizstāvēšana.		4	2		
KOPĀ:		8	34	18	16	2
		80				
Apgūstot studiju kursu un sekmīgi nokārtojot pārbaudījumus, studējošais spēj (<i>zināšanas, prasmes un kompetences</i>)						
Studiju rezultāti:		Novērtēšanas kritēriji				
		<i>(40-69%)</i>	<i>(70-89%)</i>		<i>(90-100%)</i>	
<i>Zināšanas</i>		Atpazīt zinātniskās pētniecības pamatjēdzienus, nosaukt pētījumu veidus un pētījuma izstrādes posmus; atšķirt eksperimentāla un neeksperimentāla pētījuma dizainu; nosaukt galvenās datu ieguves un analīzes metodes; atpazīt literatūras avotu veidus un atšķirt zinātniskas un nezinātniskas literatūras avotus.	Raksturot zinātniskās pētniecības jēdzienus, korekti veikta pētījuma nozīmi un pētījumu veidus un stratēģijas, pētījuma izstrādes posmus; raksturot galvenās datu ieguves un analīzes metodes un to izmantošanas nosacījumus; nošķirt dažādus literatūras avotu veidus, to zinātniskās kvalitātes kritērijus un zinātniskas valodas principus.	Skaidrot zinātniskās pētniecības jēdzienus, korekti veikta pētījuma nozīmi; raksturot pētījumu veidus un stratēģijas, pētījumu izstrādes posmus; nosaukt neeksperimentālo dizainu apakšveidus; izvērsti raksturot galvenās datu ieguves un analīzes metodes, to izmantošanas nosacījumus un ierobežojumus; raksturot dažādus literatūras avotu veidus, to zinātniskās kvalitātes kritērijus un zinātniskas valodas principus.		
<i>Prasmes</i>		Vispārīgi formulēt pētījuma mērķi un jautājumus/hipotēze	Skaidri formulēt pētījuma mērķi un jautājumus/hipotēze	Skaidri un korekti formulēt pētījuma mērķi un		

	s, izvēlēties datu ieguves un analīzes metodes; ievākt empīriskos datus un analizēt rezultātus, izdarīt secinājumus; noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši galvenajām kvalifikācijas darba noformēšanas prasībām.	s, izveidot pētījuma dizainu, izvēlēties tiem piemērotas datu ieguves un analīzes metodes; plānot un organizēt empīrisko datu ieguvu, analizēt un interpretēt rezultātus, izdarīt korektus secinājumus; noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši lielākajai daļai kvalifikācijas darba noformēšanas prasību.	jautājumus/hipotēzes, izveidot un pamatot pētījuma dizainu, izvēlēties tiem piemērotas datu ieguves un analīzes metodes; plānot un organizēt empīrisko datu ieguvu, analizēt un vispusīgi interpretēt rezultātus, izdarīt korektus secinājumus; izvēlēties atbilstošākos literatūras avotus; noformēt pētniecisko darbu teorētisko un empīrisko daļu atbilstoši visām kvalifikācijas darba noformēšanas prasībām.
Kompetences	Izstrādāt pētījuma dizaina pamatelementus, veikt tajā uzlabojumus pēc konstruktīvas kritikas un ieteikumu saņemšanas; apzināties sava pētījuma stiprās puses un ierobežojumus; īsumā prezentēt sava pētījuma dizainu, iegūtos rezultātus un secinājumus.	Patstāvīgi izstrādāt sava pētījuma dizainu un to uzlabot pēc konstruktīvas kritikas un ieteikumu saņemšanas; apzināties zinātniskās metodes nozīmi pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanā; kritiski spriest par sava pētījuma stiprajām pusēm un ierobežojumiem; saprotami prezentēt sava pētījuma dizainu, iegūtos rezultātus un secinājumus.	Atbildīgi un patstāvīgi izstrādāt sava pētījuma dizainu un objektīvi skaidrot izvēlētas pētniecības metodes; apzināties zinātniskās metodes nozīmi pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanā un šo metodi izmantot dažādos kontekstos; kritiski spriest par sava un citu pētījumu stiprajām pusēm un ierobežojumiem, sniegt pamatotus priekšlikumus pētījuma dizaina uzlabošanā; atbildīgi lietot ētikas principus pētniecībā;
Vispārējai lietošanai	Spēkā ar 01.03.2021.	Versija 2	lpp 5 no 6

			izsmelīgi prezentēt sava pētījuma dizainu, iegūtos rezultātus un secinājumus.
Iegūto studiju rezultātu apliecinājums			
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="transform: rotate(-45deg); transform-origin: center; width: 100px; height: 100px; border: 1px solid black;"></div> <div style="text-align: center;"> Studiju rezultāti </div> </div>			
	1.	2.	3.
	Novērtēšanas metode		
Moodle diskusija/uzdevums	X	X	X
Eksāmens	X	X	X

Pamatliteratūra

1.	Kristapsone, S. (2014). <i>Zinātniskā pētniecība studiju procesā. Otrais aktualizētais izdevums</i> . Rīga: Biznesa augstskola Turība.
2.	Kristapsone, S., Kamerāde, D., Lazda, R., u.c. (2011). <i>Ievads pētniecībā: stratēģijas, dizaini, metodes</i> . Rīga: RaKa.
3.	Kropļijs, A., Raščevska, M. (2010). <i>Kvalitatīvās pētniecības metodes sociālajās zinātnēs</i> . Rīga: RaKa
4.	<i>Zinātniskā rakstīšana un pētījumu rezultātu izplatīšana</i> (2018). Red. K. Martinsone un A. Pipere. Rīga: Rīgas Stradiņa universitāte.
5.	<i>Pētniecība: teorija un prakse</i> (2016). Red. K. Mārtinsone, A. Pipere, D. Kamerāde. Rīga: RaKa.

Papildliteratūra

1.	Hancké, B. (2009). <i>Intelligent Research Design: a Guide for Beginning Researchers in the Social Sciences</i> . New York: Oxford University Press.
2.	Creswell, J.W., & Creswell, J.D. (2017). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches</i> (5th Ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
3.	Stone-Romero, E.F., & Rosopa, P.J. (Eds) (2020). <i>Research methods in human resource management</i> . Charlotte, DC: Information Age Publishing.
4.	Kristapsone, S. (2020). <i>Statistiskās analīzes metodes pētniecībā</i> . Rīga: Biznesa augstskola Turība.
5.	Cooper, D.R. (2014). <i>Business research methods</i> . New York: McGraw-Hill.

Ieteicamā periodika

1.	Social Science Research. https://www.journals.elsevier.com/social-science-research
2.	Latvijas Universitātes raksti. Ekonomika. Vadības zinātne. (ikgadējs izdevums). https://www.lu.lv/apgads/lu-raksti-pdf/
3.	Research in Economics (Eds. Michele Boldrin, David K. Levine). http://www.economics-ejournal.org/
4.	Economics E-Journal (Ed. D.Snowier). http://www.economics-ejournal.org/