

# Mārketinga un reklāmas studiju plāns

2019/2020. studiju gads



**Studiju programma:** Komercedarbība  
**Kvalifikācija:** Mārketinga un tirdzniecības speciālists

## 1. semestris

<b>Vispārizglītojošie studiju kursi</b>	Vadzinības I
	Biznesa svešvaloda (angļu) I
	Mārketings I
<b>Nozares studiju kursi</b>	Vides, civilās un darba aizsardzības organizācija
	Mikroekonomika
	Uzņēmējdarbība
	Tiesību zinības
	Profesionāla klientu apkalpošana
<b>Izvēles studiju kursi</b>	Digitālā pratība
	Sabiedrisko attiecību un reklāmas profesionālā ētika
	Tiešā pārdošana
	Personīgās izaugsmes prakse

## 2. semestris

<b>Vispārizglītojošie studiju kursi</b>	Informācijas pārvaldība
	Biznesa svešvaloda (angļu) II
	Mārketings II
<b>Nozares studiju kursi</b>	Makroekonomika
	Sociālpsiholoģiskie treniņi I (ar ievirzi uz lietišķo saskarsmi)
	Darba tiesības
	Pārdošanas vadība
	Mārketinga plānošana un reklāma

<b>Izvēles studiju kursi</b>	Korporatīvā komunikācija
	Pārdošanas veicināšana
	Personīgās izaugsmes prakse

### 3. semestris

<b>Vispārizglītojošie studiju kursi</b>	Biznesa svešvaloda (krievu/vācu) I
	Pētījumu dizains
	Finanšu matemātika
<b>Nozares studiju kursi</b>	Statistika
	Komerctiesības
	Grāmatvedības pamati
	Sabiedriskās attiecības
	Projektu sagatavošana un vadīšana
<b>Izvēles studiju kursi</b>	Radošums un inovācija biznesā
	Sabiedrisko attiecību kampaņu veidošana
	Patērētāju rīcība tirgū
	Personīgās izaugsmes prakse

### 4. semestris

<b>Vispārizglītojošie studiju kursi</b>	Biznesa svešvaloda (krievu/vācu) II
<b>Nozares studiju kursi</b>	Starptautiskais mārketinga
	Starptautiskā tirdzniecība
	Loģistika
<b>Izvēles studiju kursi</b>	Sabiedrisko attiecību stratēģiskā plānošana
	Digitālā mārketinga pamati
	Merčendaizings
	Personīgās izaugsmes prakse
<b>Prakse</b>	Mārketinga prakse

## 5. semestris

**Prakse**

Pārdošanas prakse

**Kvalifikācijas darbs**

Kvalifikācijas darbs