



VADĪBAS KOLEDŽA

BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽAS IZAUGSMES STRATĒGIJA

2025-2030

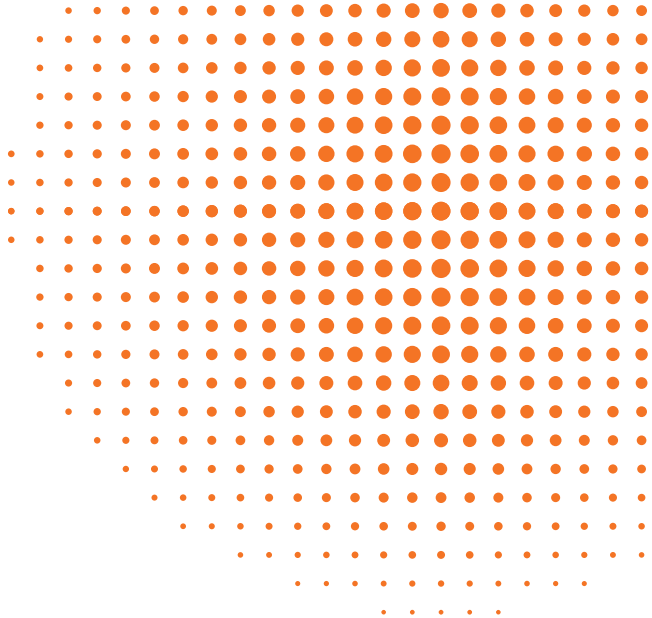
LIELĀKĀ KOLEDŽA LATVIJĀ
AR VAIRĀK NEKĀ

1400

STUDĒJOŠO

20

GADU PIEREDZE
TĀLMĀCĪBĀ



Satura rādītājs

4.lpp	●	PAR BVK
8.lpp	●	MISIJA, VĪZIJA UN VĒRTĪBAS
10.lpp	●	ESOŠĀS SITUĀCIJAS ANALĪZE - Koledžas snieguma analīze (SVID) - Nozīmīgākās tendences augstākajā izglītībā un darba tirgū - Konkurētspējas izvērtējums - Iesaistītās puses, to nozīme, vajadzības un galvenās stratēģijas sadarbībā
16.lpp	●	ATTĪSTĪBAS VIRZIENI UN STRATĒĢISKIE MĒRĶI
29.lpp	●	GALVENIE SNIEGUMA RĀDĪTĀJI
30.lpp	●	STRATĒĢIJAS ĪSTENOŠANA UN UZRAUDZĪBA



“

**MĒS TICAM SADARBĪBAI UN KOMANDAS SPĒKAM –
TIKAI KOPĪGI STRĀDĀJOT, MĒS VARAM SASNIEGT
IZCILĪBU UN VEIDOT VIDI, KURĀ VISI JŪTAS
IESAISTĪTI, IEDVESMOTI, ATBALSTĪTI UN ARĪ
NOVĒRTĒTI.**



SIGNE VAIČULEŅA

Biznesa vadības koledžas direktore

Cienījamie Biznesa vadības koledžas studējošie, darbinieki un mācībspēki, partneri un visi, kuriem rūp kvalitatīva augstākā izglītība!

Ar patiesu prieku aicinu jūs iepazīties ar Biznesa vadības koledžas (turpmāk – BVK) stratēģiju –dokumentu, kas kalpos kā mūsu ceļvedis tuvākajiem sešiem gadiem. Šī stratēģija nav tikai teksts uz papīra – tas ir mūsu kopīgais nākotnes redzējums un darba plāns, ko esam izstrādājuši roku rokā ar mūsu vadītājiem, darbiniekiem un mācībspēkiem. Notikušas aizrautīgas diskusijas, nozīmīgi darbsemināri un produktīvas darba grupu tikšanās, kurās mēs esam apkopājuši, analizējuši, plānojuši un meklējuši labākos risinājumus mūsu studentu, darbinieku un visas koledžas attīstībai. Kā direktore uzņemos personīgu atbildību par to, lai stratēģija nebūtu tikai dokuments, bet dzīvs instruments, kas virza mūsu ikdienas izvēles un palīdz BVK augt, stiprinot kvalitāti, inovācijas un sabiedrisko nozīmi augstākās izglītības telpā.

BVK ir lielākā un modernākā tālmācības koledža Latvijā, kas piedāvā kvalitatīvas, praktiski orientētas īsā cikla augstākās profesionālās izglītības studiju programmas. Kopš dibināšanas 2003. gadā mēs esam kļuvuši par pirmo izvēli tiem, kuri vēlas apvienot studijas ar darbu, ģimeni vai citiem dzīves izaicinājumiem. Mēs ticam, ka augstākajai izglītībai jābūt pieejamai ikvienam, neatkarīgi no iepriekšējās darba pieredzes vai sasniegumiem izglītībā, neatkarīgi no ģimenes situācijas vai dzīves vietas lokācijas. Tieši tāpēc BVK vienmēr ir bijusi vieta, kur tiek uzklautas, sadzirdētas un ņemtas vērā studētgrībētāju vajadzības – gan to, kuri vēlas spert pirmos soļus augstākajā izglītībā un profesionālajā izaugsmē, gan arī to, kuri vēlas pārkvalificēties vai papildināt savas zināšanas.

Mūsu mērķis ir nodrošināt kvalitatīvu, praktiski orientētu izglītību, kas palīdz mūsu studentiem integrēties darba tirgū, sasniegt savus profesionālos mērķus un veiksmīgi veidot karjeru.

Stratēģijas pamatā ir arī mūsu darbinieku un mācībspēku augstā profesionalitāte un neatņemamā loma koledžas izaugsmē. Mēs ticam sadarbībai un komandas spēkam – tikai kopīgi strādājot, mēs varam sasniegt izcilību un veidot vidi, kurā visi jūtas iesaistīti, iedvesmoti, atbalstīti un arī novērtēti.

Aicinu jūs visus ne tikai iepazīties ar šo stratēģiju, bet arī kļūt par tās īstenošanas daļu. Kopīgi mēs varam padarīt BVK vēl spēcīgāku, progresīvāku un pieejamāku – vietu, kur ikviens var sasniegt savus mērķus un piepildīt savas ambīcijas!

01. PAR BVK

BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA (BVK) IR LIELĀKĀ UN MODERNĀKĀ TĀLMĀCĪBAS KOLEDŽA LATVIJĀ, KAS NODROŠINA KVALITATĪVU, PRAKTISKI ORIENTĒTU ĪSĀ CIKLA PROFESIONĀLO AUGSTĀKO IZGLĪTĪBU 2,5 GADOS 8 PIEPRASĪTĀS STUDIJU PROGRAMMĀS.

Biznesa vadības koledža (turpmāk – BVK) ir lielākā un modernākā tālmācības koledža Latvijā, kas nodrošina kvalitatīvu, praktiski orientētu īsā cikla profesionālo augstāko izglītību 2,5 gados astoņās pieprasītās studiju programmās. Mūsu darbības pamatā ir nemainīgas vērtības – kvalitāte, profesionalitāte, atbildība, elastība un cieņpilna sadarbība. BVK ilgstošī ir biedrs gan vietēja mēroga, gan starptautiskās nozares un profesionālajās organizācijās, piemēram Latvijas tirdzniecības un rūpniecības kamera, Latvijas personāla vadīšanas asociācija, Latvijas darba devēju konfederācija, European Foundation for Quality Management, Eden – Europe's leading network for advancing digital education, Chain5 u.c.

BVK dibināta 2003. gadā kā pirmā tālmācības augstākās izglītības iestāde Latvijā. Taču sagatavošanās darbs aizsākās vairākus gadus iepriekš – jau kopš 1995. gada, kad pedagogi sagatavoja pirmos tālmācības kursu materiālus, tie

tika kopēti un sūtīti kursantiem pa pastu. Kursus nosauca par korespondences kursiem. Koledžas dibinātājs, uzņēmējs Jānis Stabiņš atceras, ka “trenēšanās un iesildīšanās notika veselus astoņus gadus. Lielākā daļa klientu dzīvoja ārpus Rīgas, arī ārzemēs, tāpēc viņiem bija ļoti ērts piedāvātais tālmācības princips, kurš tolaik Latvijā kopumā vēl bija pieejams ļoti ierobežoti. Saprotot, ka cilvēki grib iegūt ne tikai zināšanas, bet saņemt arī vērtīgu dokumentu par to apguvi, nostiprinājās doma par koledžas dibināšanu.”

Nu jau vairāk kā divdesmit gadus BVK īsteno īsā cikla profesionālo augstāko izglītību tālmācībā. Mēs lepojamies ar mūsu studējošajiem un absolventiem, kuri veiksmīgi īsteno savus mērķus gan Latvijā, gan starptautiski. BVK studiju programmas ir veidotas tā, lai attīstītu konkurētspējīgas prasmes atbilstoši darba tirgus pieprasījumam un tehnoloģiju piedāvātajām iespējām.

Mēs nodrošinām elastīgu un personalizētu pieeju izglītībai, kas ļauj studentiem pilnveidoties, augt un sasniegt profesionālos mērķus.

Šodien BVK ir nostiprinājusi savas pozīcijas Latvijas augstākās izglītības telpā

01 Mēs esam lielākā koledža Latvijā studējošo skaita ziņā jau četrus gadu pēc kārtas ar vairāk nekā 1400 studentiem; sākot ar 2018. gadu, studējošo skaits ir palielinājies par 10–15% gadā.

02 2020. gada sākumā BVK bija viena no pirmajām augstākās izglītības iestādēm Latvijā, kas saņēma Eiropas kvalitātes vadības fonda izcilības zīmi EFQM Committed to Excellence, un, nepārtraukti savā darbībā tiecoties uz izcilību, 2023. gada februārī saņemts Eiropas kvalitātes vadības fonda izcilības novērtējums Recognized by EFQM 3 zvaigžņu līmenis.

03 BVK mācībspēku skaits pēdējo piecu gadu laikā ir dubultojies, tuvojoties 80.

04 BVK saņēmusi maksimālo iespējamo akreditācijas termiņu (seši gadi) abiem studiju virzieniem, astoņām studiju programmām. Tās tiek nepārtraukti pilnveidotas.

05 Visi studiju kursi ir veidoti atbilstoši tālmācības kvalitātes sistēmas Quality matters starptautiskajiem standartiem un metodoloģijai, kursus auditē sertificēts online kursu auditors.

06 Visi BVK mācībspēki ir profesionāli sagatavoti, regulāri tiek pilnveidotas prasmes pedagoģiskajam darbam tālmācībā.

07 BVK 2019. gadā ir kļuvusi par Erasmus+ hartas dalībnieci, un saņem Eiropas Komisijas finansējumu personāla profesionālo prasmju pilnveidei un studējošo prakšu un mācību mobilitātei.

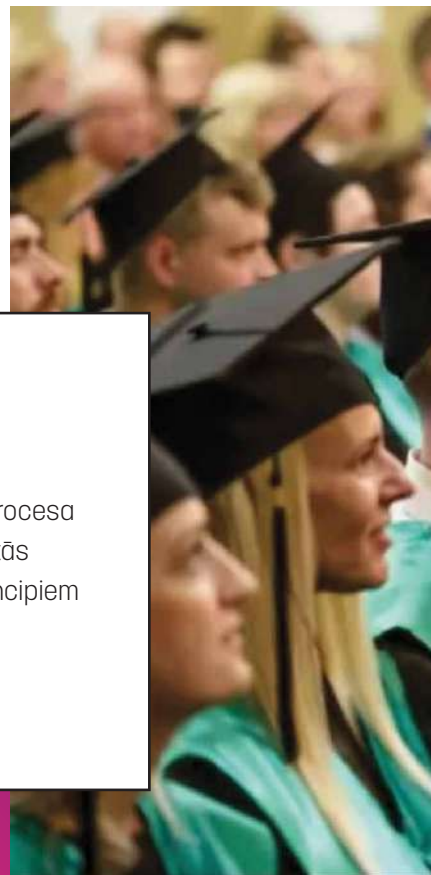
08 BVK ir piesaistīts papildus finansējums gan pārvaldības stiprināšanai, gan arī līdētiskās pētniecības veicināšanai.

09 Izveidota un jau sesto gadu sekmīgi darbojas Biznesa siltumnīca, kas ir pirmais virtuālais biznesa inkubators Latvijā. Tā atvērta visu mūsu programmu studentiem ar mērķi attīstīt uzņēmējdarbības kompetences.

Pašreizējais statuss stratēģijas veidošanas brīdī un nākotnes projekti

2024. gada 7. augustā licencēta un durvis vērusi jauna studiju programma “Kultūras un sporta pasākumu organizēšana un vadīšana”	2024. gadā sakārtota dokumentācija un studiju procesa īstenošana atbilstoši vienotās Eiropas izglītības telpas principiem
Visos organizācijas līmeņos strādājam, lai mazinātu studējošo skaita atbirumu – analizējam, atbalstām, piedāvājam studējošajiem individuālus risinājumus, kopā ar programmu direktoriem veidojam noturīgu studējošo kopienu.	

BVK ikdienā studiju procesa īstenošanas darba redzamo un neredzamo daļu, kā arī klientu apkalpošanu un administratīvo darbu veic mazāk nekā 30 pilnas slodzes darbinieki. Lielākās nodaļas ir Studiju atbalsta centrs – astoņi darbinieki, Uzņemšanas nodaļa – septiņi darbinieki, Metodiskajā centrā strādā četri darbinieki, Mārketinga nodaļā divi, Grāmatvedībā divi, vēl arī IT projektu vadītājs un direktora palīgs, un augstākās vadības līmenī stādā direktore ar diviem vietniekiem. Mūsu ikdienas darbam regulāri piesaistīta arī BVK programmu direktoru komanda un vadošais pētnieks.



KO BVK PIEDĀVĀ



8 akreditētas tālmācības
studiju programmas



Virtuālais biznesa
inkubators



Individuāla pieeja
katram klientam



Izvēlētajai profesijai atbilstoši
praktiski uzdevumi

KO IEGŪST BVK
ABSOLVENTI

Augstākās izglītības diploms
un profesionālā kvalifikācija



Darba devēju Top10
ieteiktākā koledža

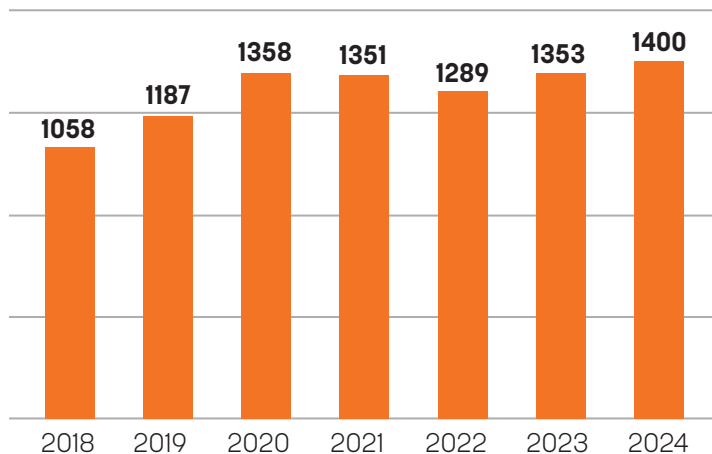


Augstākais vidējais
atalgojums privāto
koledžu absolventu vidū



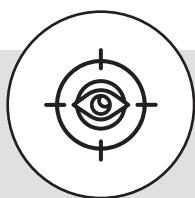
Darba tirgū
nepieciešamas prasmes

STUDĒJOŠO SKAITA DINAMIKA: RUDENS SEMESTRA DATI



02. MISIJA, VĪZIJA UN VĒRTĪBAS

Mūsu misija, vīzija un vērtības ir ceļvedis Biznesa vadības koledžas turpmākajai attīstībai. Mēs tiecamies uz izcilību, pielāgojamies jauniem izaicinājumiem un izmantojam iespējas. Mēs nepārtraukti pilnveidojamies un sadarbojamies ar studējošajiem, organizācijām un nozares profesionāļiem, lai veidotu konkurētspējīgu un mūsdienīgu izglītību.

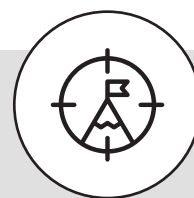


MISIJA

Biznesa vadības koledža nodrošina augstāko profesionālo izglītību tālmācībā.

Mūsu darbības centrā ir klients ar viņa vajadzībām un dzīves situāciju.

Mēs iedvesmojam nepārtrauktai karjeras un personīgai izaugsmei!



VĪZIJA

Biznesa vadības koledža ir izcila augstākās izglītības ekosistēma – uzticams ilgtermiņa partneris studentiem, organizācijām un darbiniekiem. Mēs radām inovatīvu un personalizētu mācīšanās pieredzi, kas atklāj katra potenciālu, veicina profesionālo izaugsmi un karjeras attīstību.

Kopā mēs veidojam nākotni, kurā apgūtās zināšanas un prasmes kļūst par veiksmīgas profesionālās un personīgās dzīves pamatu daudziem cilvēkiem. Nodrošinot profesionālo augstāko izglītību tālmācībā un piedāvājot studentiem elastīgu un kvalitatīvu mācību procesu, mēs esam apņēmušies Latvijas Republikā būt līdera pozīcijās.

VĒRTĪBAS



KVALITĀTE

mēs zinām to, ko mēs darām un kāpēc to darām, tāpēc savus pienākumus pildām kvalitatīvi un savlaicīgi, apzinoties to, ka veidojam ilgtermiņa attiecības ar klientu.



PROFESIONALITĀTE

mēs darām visu, lai būtu efektīvi, risinām jautājumus precīzi un ātri.



ATBILDĪBA

mēs izpildām solīto un atbildam par savām darbībām un to rezultātiem.



ELASTĪBA (SPĒJA PIELĀGOTIES)

mūsu pakalpojumi ir vienkārši un ērti lietojami. Mēs mācāmies un pilnveidojamies, lai nodrošinātu biznesa ilgtspēju.



SADARBĪBA

mēs strādājam komandā un veidojam noturīgas attiecības ar kolēģiem, nozares organizācijām, sadarbības partneriem Latvijā un ārpus tās, jo kopā mēs varam paveikt labāk un vairāk.

03. ESOŠĀS SITUĀCIJAS ANALĪZE

3.1. KOLEDŽAS SNIEGUMA ANALĪZE (SVID)

Stiprās puses

1. Atbilstoši starptautiskiem standartiem izstrādāta e-studiju vides sistēma.
2. Atbilstoši starptautiskiem standartiem izstrādāta studiju materiālu veidošanas un regulāras atjaunošanas sistēma.
3. Latvijā lielākā - vairāk nekā 20 gadu ilga - uzkrātā pieredze tālmācībā.
4. Plašs studiju programmu klāsts un elastīgas studēšanas iespējas.
5. Lojāls kolektīvs un klientu loks, stabils studējošo skaits - lielākā koledža Latvijā.
6. Viens dibinātājs un īpašnieks, kurš ir ieinteresēts Koledžas attīstībā.
7. Pieredzējis un kvalificēts akadēmiskais personāls - gan ar akadēmiskajiem sasniegumiem, gan profesionālo nozares pieredzi.
8. Funkcionējoša kvalitātes vadības sistēma, regulāri monitorēti un pilnveidoti procesi.

Iespējas

1. Attīstīt un pilnveidot studiju programmas un e-studiju vidi, ieviest inovatīvus risinājumus.
2. Attīstīt sadarbību ar visām ieinteresētajām pusēm - darba devējiem, absolventiem u.c.
3. Celt koledžas prestižu un eksperta lomu sabiedrībā.
4. Attīstīt studiju programmu piedāvājumu gan vietējam, gan starptautiskajam tirgum.
5. Ieviest un popularizēt mikroapliecinājumu sistēmu.
6. Automatizēt un digitalizēt administratīvos procesus.
7. Veicināt elastīgus studiju formātus.

Vājās puses

1. Viduvēji attīstīta sadarbība ar nozares darba devējiem.
2. Nepietiekami attīstīta sadarbība ar absolventiem.
3. Nav studiju programmu piedāvājuma starptautiskajam tirgum.
4. Sabiedrībā ir nepilnīga izpratne par tālmācību un tās cikla profesionālo augstāko izglītību.
5. Vāja atpazīstamība sabiedrībā.

Draudi

1. Demogrāfiskā situācija Latvijā, potenciālā studējošo skaita samazināšanās.
2. Nestabila ekonomiskā situācija un lejupslīde, kas ietekmē klientu pirkstspēju.
3. Normatīvā regulējuma izmaiņas, ierobežojot koledžu darbību.
4. Tehnoloģiskie un datu drošības riski, kas var ietekmēt e-studiju vides darbību.
5. Konkurentu stratēģijas maiņa, piedāvājot aizvien vairāk studiju programmas tālmācībā.

3.2. NOZĪMĪGĀKĀS TENDENCES AUGSTĀKAJĀ IZGLĪTĪBĀ UN DARBA TIRGŪ

Augstākās izglītības vide Latvijā un pasaulē piedzīvo dinamiskas pārmaiņas, ko ietekmē ekonomiskie un demogrāfiskie faktori, tehnoloģiju attīstība un darba tirgus prasību maiņa.

Ekonomiskā situācija un finansējums.

Latvijas Bankas prognozes liecina par lēnu ekonomisko izaugsmi, kas nozīmē, ka 2025. gada budžets jāplāno piesardzīgi¹. Banku sektors piedzīvo sarežģījumus, kas ietekmē gan kredītu izsniegšanu, gan jaunu darbinieku pieņemšanu. Tajā pašā laikā SEB banka prognozē mērenu izaugsmes paātrināšanos, kas var pozitīvi ietekmēt studentu maksātspēju un pieprasījumu pēc augstākās izglītības².

Lielu ietekmi atstāj Latvijas valdības lēmumi par izglītības finansējumu. Plānots, ka budžeta vietu skaits turpinās samazināties, kas palielina konkurenci starp izglītības iestādēm un uzsver nepieciešamību pēc inovatīviem risinājumiem studentu piesaistē un izglītības pieejamības nodrošināšanā³. Tāpat turpinās augstākās izglītības iestāžu konsolidācija – 2025. gadā Banku augstskola tiks pievienota LU, RTU apvienosies ar Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmiju, bet RSU integrēs Latvijas Sporta pedagoģijas akadēmiju⁴.

Demogrāfiskās izmaiņas un studējošo profils.

Lai gan 2025. gadā prognozēts neliels vidusskolu absolventu skaita pieaugums, ilgtermiņa tendences rāda studentu skaita samazināšanos⁵. Turklāt studējošo vidējais vecums pieaug, kas nozīmē lielāku pieprasījumu pēc elastīgām studiju formām, tostarp neklātienēs un attālinātajām studijām.

Tehnoloģiju attīstība un mākslīgā intelekta ietekme.

Mākslīgā intelekta straujā attīstība rada jaunus izaicinājumus un iespējas augstākajā izglītībā. Mākslīgā intelekta rīki var atvieglot studēšanas procesu, bet vienlaikus palielina negodīgu prakšu risku, kas nozīmē nepieciešamību pārskatīt pārbaudījumu sistēmu un attīstīt digitālo izglītības vidi⁶. Digitālo prasmju apguve ir viena no valsts prioritātēm, un arvien vairāk iedzīvotāju iesaistās digitālās kompetences attīstības programmās⁷. Tas rada iespēju koledžai piedāvāt specializētus kursus un programmas, kas pielāgotas darba tirgus vajadzībām.

Darba tirgus prasību maiņa un jauni studiju formāti.

Prasmju pieprasījums mainās – pieaug nepieciešamība pēc digitālajām un tehnoloģiju kompetencēm, elastīgām prasmēm un starpdisciplinārām zināšanām⁹. Augstākajā izglītībā arvien lielāku nozīmi iegūst mikromācīšanās – īslaicīgi, mērķtiecīgi kursi, kas sniedz specifiskas prasmes. Latvijā tiek runāts par mikromācīšanās normatīvā regulējuma izstrādi, un koledžai ir svarīgi sekot šī jautājuma attīstībai, lai savlaicīgi pielāgotos jaunajām prasībām un saglabātu konkurētspēju⁹. Studiju programmas arvien biežāk tiek veidotas personalizētas, individualizētas un digitalizētas, kas nozīmē nepieciešamību pārskatīt studiju saturu un pasniegšanas metodes¹⁰.

Ilgtermiņa un augstākās izglītības attīstība.

Eiropas Savienības politikas iniciatīvas arvien lielāku uzmanību pievērš ilgtermiņa augstākajā izglītībā, veicinot zaļās tehnoloģijas, ilgtermiņa studiju saturu un videi draudzīgas prakses¹¹. Tas rada jaunas iespējas un izaicinājumus augstskolām, kas vēlas saglabāt savu aktualitāti un konkurētspēju starptautiskajā vidē.

Lai saglabātu konkurētspēju un nodrošinātu koledžas izaugsmi, ir būtiski pielāgoties jaunajiem izaicinājumiem un iespējām. Nepieciešams attīstīt digitālās prasmes, veicināt elastīgus studiju formātus un aktīvi reaģēt uz mainīgajām ekonomiskajām un demogrāfiskajām tendencēm. Tas ļaus nodrošināt augstas kvalitātes izglītību un stiprināt koledžas pozīcijas izglītības tirgū.

3.3. KONKURĒTSPĒJAS IZVĒRTĒJUMS

1 NOZARES KONKURENCE

Koledža ieņem specifisku nišu Latvijas augstākās izglītības telpā, piedāvājot studijas tikai tālmācības formā, kā arī tikai īsā cikla profesionālās augstākās izglītības programmas. Vēl 9 konkurējošās augstākās izglītības iestādes izmanto tālmācības studiju formu koledžas īstenotajos studiju virzienos: Rīgas Stradiņa universitāte, Ekonomikas un kultūras augstskola, RISEBA, ISMA, Banku augstskola, Transporta un sakaru institūts, biznesa augstskola "Turība", Alberta koledža un Juridiskā koledža¹³. Tomēr tikai 3 no tām piedāvā tieši īsā cikla profesionālās augstākās izglītības studiju programmas BVK īstenotajos studiju virzienos tālmācības formā: Alberta koledža, Juridiskā koledža, biznesa augstskola "Turība", un pēdējos piecos gados šo augstskolu skaits nav mainījies¹⁴. Līdz ar to secināms, ka BVK Latvijas augstākās izglītības telpā ieņem pietiekami specifisku nišu, un tiešo konkurentu ir maz.

4 PIEGĀDĀTĀJU IETEKME

Koledžas svarīgākie piegādātāji ir e-studiju vides un IT sistēmu nodrošinātāji. Šajā tirgū valda konkurence, un nepieciešamības gadījumā piegādātājus ir iespējams mainīt, tiem nav izšķirošas ietekmes pār BVK darbību.

5 PIRCĒJU IETEKME

Pircējiem ir izšķiroša ietekme uz Koledžas pastāvēšanu un konkurētspēju, tādēļ darbam ar pircējiem un to apmierinātības nodrošināšanai ir jābūt BVK prioritātei.



Koledžas konkurētspējas izvērtējums veikts, izmantojot Portera piecu spēku modeli¹².

2 JAUNU DALĪBNIEKU DRAUDI

Jaunu dalībnieku ienākšana tirgū vērtējama kā maz ticama, jo kritēriji augstākās izglītības iestādes atvēršana ir ļoti augsti¹⁵, un pēdējos 5 gados tendence ir tieši pretēja – notiek konsolidācija un augstākās izglītības iestāžu skaits samazinās. Pēdējos gados ir būtiski attīstīties tālmācības studiju programmu skaits galvenokārt bakalaura un maģistra līmenī. Jāņem vērā, ka bakalaura studiju programmas tālmācībā var mazināt koledžas konkurētspēju, pārvilīnot potenciālos studentus.

3 AIZVIETOTĀJPRODUKTU DRAUDI

Ņemot vērā augstākās izglītības stingro regulējumu, aizvietotājproduktu draudi ir zemi. Tomēr jāņem vērā, ka šobrīd Eiropas Savienībā tiek izstrādāts mikroapliecinājumu modelis¹⁶, kas ilgtermiņā var būtiski mainīt veidu, kā cilvēki izvēlas iegūt izglītību. Koledžai ir iespējas laicīgi pielāgoties jaunajam modelim un nezaudēt konkurētspēju.

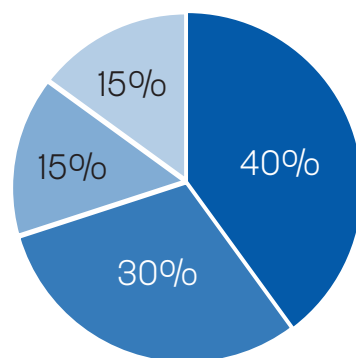
SECINĀMS, KA BVK IR SALĪDZINOŠI AUGSTA KONKURĒTSPĒJA, JO TIRGŪ TIEK PIEDĀVĀTS NIŠAS PRODUKTS, KURAM LATVIJĀ IR MAZ TIEŠO KONKURENTU.

Tomēr, ņemot vērā strauji mainīgo augstākās izglītības vidi, mainīgos studējošo mācību paradumus, kā arī izmaiņas darba tirgū, BVK ir nepārtraukti jāuzlabo savs produktu piedāvājums, lai saglabātu konkurētspēju. Koledžas Stratēģija ir būtisks instruments konkurētspējas paaugstināšanā.

3.4. IESAISTĪTĀS PUSES, TO NOZĪME, VAJADZĪBAS UN GALVENĀS STRATĒGIJAS SADARBĪBĀ

Lai BVK stratēģija būtu efektīva, ir svarīgi sistemātiski sadarboties ar visām iesaistītajām pusēm, apzinoties to lomu un ietekmi. Veicinot dialogu un savstarpēji izdevīgu sadarbību, BVK var stratēģiski plānot savu attīstību un stiprināt savu lomu Latvijas un starptautiskā augstākās izglītības vidē.

Ietekme uz stratēģiju



★ Nozīmīgums / Iesaistītā puse

Loma

Intereses, vajadzības

Sadarbības un komunikācijas stratēģija



Pakalpojuma saņēmēji: studenti, reflektanti, online kursu apmeklētāji

Galvenie izglītības pakalpojuma saņēmēji, kas tieši ietekmē BVK ieņēmumus, reputāciju un attīstību.

Augstas kvalitātes izglītība, praktiskas zināšanas, darba tirgum atbilstoša sagatavotība.

Regulāras aptaujas, studentu pašpārvaldes līdzdalība lēmumu pieņemšanā, mācību satura un formas nepārtraukta uzlabošana, prakses vietu un profesionālās karjeras veicināšanas iespēju vietu attīstīšana.



Cilvēki: darbinieki, mācītspēki, ārstata darbinieki

Zināšanu, prasmju nodošanas un akadēmiskās attīstības nodrošinātāji.

Profesionālā attīstība, konkurētspējīga darba vide, motivējošs atalgojums.

Profesionālās pilnveides programmas, zinātniskā un administratīvā darba iespējas, dzīves un darba balansa nodrošināšana, iesaistes un apmierinātības līmeņa celšana.



Īpašnieks

Stratēģiskās attīstības un finanšu lēmumu pieņēmējs.

Ilgtermiņa izaugsme, rentabilitāte, koledžas reputācija.

Regulāra informēšana par vadības grupas darbu, un par pieņemto stratēģisko lēmumu ietekmi uz ilgtermiņa izaugsmes nodrošināšanu.



Starptautiskie partneri: augstākās izglītības iestādes, profesionālās nozares un prakšu organizācijas ārvalstīs, potenciāli ārvalstu studējošie

Sadarbība programmu attīstības un cilvēku apmaiņu jomā.

Kopprojekti, studentu, mācītspēku un administratīvā personāla mobilitāte.

Erasmus + un citu sadarbības programmu popularizēšana, kvalitatīvu un vērtīgu profesionālās un zinātniskās sadarbības kopprojektu īstenošana.



Darba devēji: uzņēmumi, nevalstiskās organizācijas, valsts un pasvaldību iestādes

Koledžas studējošo prakšu un absolventu iespējamo darba vietu nodrošinātāji. Programmu satura veidotāji.

Kvalificēti speciālisti, prakses iespējas.

Nozaru padomes, darba devēju iesaiste programmu veidošanā, prakšu un kvalifikācijas darbu pilnveidošanā.

Iesaistītā puse	Loma	Intereses, vajadzības	Sadarbības un komunikācijas stratēģija
 Valsts un pašvaldību institūcijas ar lomu izglītībā: Izglītības un zinātnes ministrija, Valsts izglītības kvalitātes dienests, Rīgas pilsētas valsts pašvaldība	Normatīvo regulējumu izstrāde un atbalsts, programmu satura veidošana, izglītības lomas popularizēšana.	Kvalitatīva izglītība, speciālistu nodrošināšana atbilstoši tautsaimniecības vajadzībām, atbilstība likumdošanai.	Sadarbība politikas veidošanā, kopprojekti, iesaiste koledžas stratēģijas veidošanā. Regulāra informēšana par noteikto KPI izpildi un atbilstību likumdevēja un kvalitātes prasībām.
 Atslēgas piegādātāji: tehnoloģijas un IT, Akadēmiskās informācijas centrs, Telpu un infrastruktūras nodrošinātāji	Nodrošina koledžai vitāli nepieciešamos resursus un pakalpojumus.	Ilgttermiņa sadarbība, savlaicīgi maksājumi, uzticamība.	Informēšana par koledžas vajadzībām, kopīga plānota produktīva sadarbība. Ilgtspējīgas partnerattiecības, konkurētspējīgu pakalpojumu nodrošināšana. Atgriezeniskās saites sniegšana par saņemtajiem pakalpojumiem ar mērķi uzlabot sniegtā pakalpojuma kvalitāti.
 Citi piegādātāji: sūtījumu servisi, mācību materiālu piegādātāji, biroja preču piegādātāji, mēbeļu un aksesuāru ražotāji, ziedu, kafijas, augļu serviss	Nodrošina koledžai sekundāri nepieciešamos resursus un pakalpojumus.	Ilgttermiņa sadarbība, savlaicīgi maksājumi, uzticamība.	Atgriezeniskās saites sniegšana par saņemtajiem pakalpojumiem ar mērķi uzlabot sniegtā pakalpojuma kvalitāti.
 Profesionālās un nozares organizācijas	Kvalitātes nodrošināšana, sadarbības veicināšana.	Mūsdienīga izglītības satura attīstība, studentu sagatavošana darba tirgum, sertifikācijas un licencēšanas prasību izpilde.	Kopīgu programmu un studiju kursu izstrāde, nozares ekspertu vieslekcijas, studentu sertifikācijas iespēju veicināšana, iesaiste kvalifikācijas prasību izstrādē.
 Sabiedrība kopumā: absolventi, potenciālie studenti, vidējās izglītības iestādes, mediji un žurnālisti	Sabiedrībai kopumā ir tieša un netieša ietekme uz izglītības kvalitāti un koledžas izaugsmes rādītājiem. Absolventi ir BVK vēstnieki un tālākizglītības kandidāti. Vidējās izglītības iestādēs ir atrodami BVK nākotnes studenti, kuri ietekmē uzņemšanas stratēģiju. Mediji un žurnālisti ir BVK reputācijas un atpazīstamības veidotāji.	Sabiedrībai kopumā: sociālā atbildība, pieejama un kvalitatīva izglītība, inovāciju un ekonomiskās izaugsmes veicināšana Absolventiem karjeras atbalsts, tālākizglītības iespējas. Potenciāliem studentiem pieejama un konkurētspējīga izglītība, moderni studiju apstākļi. Medijiem un žurnālistiem informācijas pieejamība, inovāciju un izglītības attīstības popularizēšana.	Sabiedrība kopumā: publiskās lekcijas, sadarbība ar vietējām kopienām, izglītības pieejamības popularizēšana veicināšana. Absolventi: Absolventu tīkla veridošana un stiprināšana, mentoringa programmas. Potenciālie studenti: karjeras dienas, atvērto durvju dienas, sociālo mediju kampaņas, sadarbība ar vidējās izglītības iestādēm, sniedzot informāciju par studiju iespējām, kopīgi projekti ar vidusskolām un tehnikumiem. Mediji un žurnālisti: Preses relīzes, sadarbība ar medijiem izglītības/īpaši tālmācības jautājumu aktualizēšanā, informatīvās kampaņas.

04. ATTĪSTĪBAS VIRZIENI UN STRATĒGISKIE MĒRĶI

Pamatojoties uz esošās situācijas un tirgus analīzi, līdzšinējo darbību, nākotnes prognozēm, kā arī ņemot vērā 2024. gada laikā notikušajās fokusgrupās ar īpašnieku, vadību, darbiniekiem un darba devējiem iegūto informāciju, ir definēti sekojoši BVK attīstības virzieni un stratēģiskie mērķi nākamajiem sešiem gadiem:

Attīstības virzieni (AV)	Stratēģiskie mērķi (SM)
AV1 Studējošo skaita palielināšana	SM1 Palielināt studējošo skaitu, veicinot BVK pozitīvu atpazīstamību
	SM2 Samazināt studējošo atbirumu
AV2 Programmu un piedāvājuma attīstība	SM3 Modernizēt studiju programmu saturu atbilstoši mainīgajām darba tirgus vajadzībām
	SM4 Modernizēt e-studiju vidi
	SM5 Atvērt jaunu studiju programmu/studiju virzienu
	SM6 Palielināt starptautisko piedāvājumu klāstu
	SM7 Pilnveidot Online kursu piedāvājumu
AV3 Lietišķās pētniecības attīstība	SM8 Palielināt vietējo un starptautisko lietišķās pētniecības projektu skaitu, t.sk., ar studējošo iesaisti
	SM9 Palielināt mācībspēku dalību ar referātu vietējās/ starptautiskās zinātniskās konferencēs un zinātnisko publikāciju skaitu
AV4 Efektīva darba organizācija	SM10 Izmantot darbam pieejamos resursus iespējami efektīvi
	SM11 Veicināt darbinieku labbūtību augstam darba sniegunam

BVK vadības komanda ir definējusi konkrētas aktivitātes katra stratēģiskā mērķa sasniegšanai, kā arī indikatorus, kas palīdz sekot un precīzi noteikt, vai mērķis ir sasniegts. Indikatori noteikti stratēģijas sākuma gadam (2025), vidusposmam (2027), kā arī stratēģijas noslēdzošajam gadam (2030).

AV1

STUDĒJOŠO SKAITA PALIELINĀŠANA

SM1

**PALIELINĀT STUDĒJOŠO SKAITU,
VEICINOT BVK POZITĪVU
ATPAZĪSTAMĪBU**

Aktivitātes mērķa sasniegšanai:

- 1** Palielināt kopējo studējošo skaitu.
- 2** Palielināt studējošo apmierinātību ar studiju procesa saturu un organizāciju.
- 3** Audzēt uzņemto studentu skaitu.
- 4** Paplašināt rezultatīvu studējošo piesaistes kanālu skaitu.
- 5** Palielināt BVK zīmola atpazīstamību.

Indikators	2025	2027	2030
Studējošo skaits 30. septembrī	1500	1750	2000
Studējošo apmierinātība ar studiju procesa saturu un organizāciju (5 ballu skala)	≥ 4	≥ 4	≥ 4
Uzņemto studentu skaits	750	800	850
Rezultātus nesošu studējošo piesaistes kanālu paplašināšana	analīze, KPI noteikšana	pieaug	nemainīgs
BVK zīmola atpazīstamība	analīze, KPI noteikšana	pieaug	pieaug

SM2**SAMAZINĀT STUDĒJOŠO
ATBIRUMU****Aktivitātes mērķa sasniegšanai:**

- 1** Samazināt studējošo kopējo atbiruma procentu viena studiju semestra periodā.

- 2** Samazināt studējošo ar akadēmiskajiem parādiem procentu viena studiju semestra periodā.

- 3** Palielināt koledžu absolvējošo studentu procentu piektā semestra ietvaros.

- 4** Samazināt "ātrā atbiruma" (students pamet studijas trīs mēnešu laikā kopš studiju uzsākšanas) procentu.

- 5** Samazināt ikmēneša maksājumu kavētāju skaita procentu.

Indikators	2025	2027	2030
Studentu atbirums viena semestra periodā, %	11	10	9
Studenti ar akadēmiskajiem parādiem viena semestra periodā vairāk kā 6 KP apjomā, %	Izpēte un noteikšana	Mazāks nekā iepriekšējā gadā	Mazāks nekā iepriekšējā gadā
Studenti, kuri sekmīgi uzsāk piekto semestri un absolvē koledžu, %	65	75	85
"Ātrais atbirums", %	7	6	5
Ikmēneša maksājumu kavētāju skaits, %	10	8,5	7

AV2

PROGRAMMU UN PIEDĀVĀJUMA ATTĪSTĪBA

SM3

**MODERNIZĒT STUDIJU PROGRAMMU
SATURU ATBILSTOŠI MAINĪGAJĀM
DARBA TIRGUS VAJADZĪBĀM**

Aktivitātes mērķa sasniegšanai:

- 1** Integrēt ilgtspējas aspektus studiju saturā.
- 2** Izstrādāt jaunus studiju kursus un/vai pilnveidot esošos, ņemot vērā mainīgās darba tirgus vajadzības, nozares, tehnoloģiju attīstības tendences.
- 3** Veicināt absolventu nodarbinātību un uzņēmējdarbības attīstību.
- 4** Stiprināt sadarbību ar darba devējiem.

Indikators	2025	2027	2030
Studiju programmās integrēts studiju kurss par ilgtspējas aspektiem		izstrādāts studiju kurss un iekļauts programmu plānos	izstrādāts studiju kurss un iekļauts programmu plānos
Izstrādātu jaunu un/vai pilnveidotu esošo studiju kursu skaits	20	20	20
Absolventu nodarbinātības līmenis (n-2), % (centralizēti dati no Valsts Izglītības informācijas sistēmas, viis.gov.lv/monitoringa-riki)	77 (2023)	79 (2025)	81 (2028)
Absolventu uzņēmējdarbības attīstības rādītājs (n-2), % (centralizēti dati no Valsts Izglītības informācijas sistēmas, viis.gov.lv/monitoringa-riki)	14 (2023)	15 (2025)	16 (2028)
Ieviests sadarbības ar darba devējiem modelis un noteikti sadarbības novērtēšanas kritēriji	darba devēju izpēte un analīze	izstrādāts sadarbības modelis un novērtēšanas kritēriji	ieviests sadarbības modelis, īstenota tā novērtēšana

SM4

MODERNIZĒT E-STUDIJU
VIDI

Aktivitātes mērķa sasniegšanai:

- 1 Ieviest jaunu e-studiju platformu.
- 2 Pilnveidot e-studiju platformas funkcionalitāti.
- 3 Ieviest e-studiju vidē mācību analītikas un monitoringa rīku.
- 4 Integrēt e-studiju vidē inovatīvus mācību rīkus / tehnoloģijas.

Indikators	2025	2027	2030
Jauna e-studiju platforma	izstrādāts jaunas e-studiju platformas koncepts	ieviesta un aprobēta jauna e-studiju platforma	nemainīgs
Jauna e-studiju platformas funkcionalitāte, skaits	1	2	2
Ieviesti mācību analītikas rīki e-studiju vidē		mācību analītikas rīku atlasīšana	mācību analītikas rīku ieviešana
Integrēto inovatīvo mācību rīku/tehnoloģiju skaits e-studiju vidē	1	2	2

SM5**ATVĒRT JAUNU STUDIJU
PROGRAMMU/VIRZIENU****Aktivitātes mērķa sasniegšanai:**

- 1** Identificēt pieprasījumu pēc jaunas studiju programmas/ virziena.

- 2** Izstrādāt jaunu studiju programmu/ virzienu.

- 3** Licencēt jaunu studiju programmu/ virzienu.

Indikators	2025	2027	2030
Licencēta jauna studiju programma un/ vai virziens		izstrādāta un licencēta jauna studiju programma un/vai virziens	nemainīgs

SM6

PALIELINĀT STARPTAUTISKO
PIEDĀVĀJUMU KLĀSTU

Aktivitātes mērķa sasniegšanai:

- 1 Katru gadu sagatavot un iesniegt jaunus starptautiskās sadarbības projektu pieteikumus.
- 2 Nepārtraukti organizēt personāla, docēšanas un studējošo mobilitātes.
- 3 Dibināt jaunus kontaktus un slēgt sadarbības līgumus ar ārvalstu augstskolām.
- 4 Organizēt ārvalstu vieslektoru vieslekcijas.
- 5 Organizēt starptautiskus pasākumus un BIP kursus.
- 6 Regulāri uzņemt ārvalstu studējošos Erasmus+ studiju mobilitātēs.

Indikators	2025	2027	2030
Gadā īstenoto starptautiskās sadarbības projektu skaits	2	3	4
Personāla un docēšanas mobilitāšu skaits	40	50	60
Studējošo studiju un prakšu mobilitāšu skaits	10	30	50
Noslēgto sadarbības līgumu skaits ar ārvalstu augstākās izglītības iestādēm	30	40	60
Uzņemto ārvalstu vieslektoru mobilitāšu skaits	6	12	15
Uzņemto ārvalstu studentu mobilitāšu skaits	15	30	50
Organizēto BIP skaits	1	2	4
Organizēto starptautisko pasākumu (Erasmus+ nedēļa, konference u.c. skaits)	1	1	2

SM7

ATTĪSTĪT ONLINE KURSU
PIEDĀVĀJUMU

Aktivitātes mērķa sasniegšanai:

- 1 Pilnveidot online kursu piedāvājumu atbilstoši klientu vajadzībām.
- 2 Veicināt sadarbību ar uzņēmumiem, piedāvājot kursus personāla profesionālajai izaugsmei.
- 3 Palielināt klientu (personu, juridisku personu) skaitu viena gada ietvaros.
- 4 Palielināt klientu konvertācijas uz studentiem gadījumu skaitu viena gada ietvaros.

Indikators	2025	2027	2030
Ieņēmumi gadā, EUR	30 000	40 000	50 000
Klientu skaits - privātpersonas	272	285	300
Klientu skaits - juridiskas personas	30	40	60
Klientu apmierinātības rādītājs 10 ballu skalā	≥ 7	≥ 7,2	≥ 7,5
Klientu konvertācijas uz studentiem gadījumu skaits	5	15	30

AV3

LIETIŠKĀS PĒTNIECĪBAS ATTĪSTĪBA

SM8

**PALIELINĀT VIETĒJO UN STARPTAUTISKO
LIETIŠKĀS PĒTNIECĪBAS PROJEKTU
SKAITU, T.SK., AR STUDĒJOŠO IESAISTI**

Aktivitātes mērķa sasniegšanai:

- 1** Veicināt mācībspēku iesaisti lietišķās pētniecības projektos, t.sk. starptautiskos.
- 2** Veicināt studējošo iesaisti lietišķās pētniecības projektos sadarbībā ar uzņēmumiem.

Indikators	2025	2027	2030
Lietišķās pētniecības projektu skaits	3	3	4
t.sk. vietējie projekti	3	2	3
t.sk. starptautiskie projekti		1	1
Lietišķās pētniecības projektu ar studējošo iesaisti skaits	1	1	1

SM9

PALIELINĀT MĀCĪBSPĒKU DALĪBU AR REFERĀTU VIETĒJĀS/ STARPTAUTISKĀS ZINĀTNISKĀS KONFERENCĒS UN ZINĀTNISKO PUBLIKĀCIJU SKAITU

Aktivitātes mērķa sasniegšanai:

- 1 Veicināt mācībspēku dalību ar referātu vietējās un starptautiskās zinātniskās konferencēs.
- 2 Veicināt zinātnisko publikāciju skaitu vietējos un starptautiskos recenzētos izdevumos.

Indikators	2025	2027	2030
Mācībspēku dalības ar referātu zinātniskā konferencē skaits	3	3	4
t.sk. vietējā	2	2	2
t.sk. starptautiskā	1	1	2
Zinātnisko publikāciju recenzētos izdevumos skaits	3	4	4
t.sk. vietējos	1	1	1
t.sk. starptautiskos	2	3	3
Vēlētā akadēmiskā personāla dalība konferencēs, % no kopējā skaita	50%	75%	95%
Vēlētā akadēmiskā personāla autorība zinātniskajās publikācijās, % no kopējā skaita	50%	75%	95%

AV4

EFEKTĪVA DARBA ORGANIZĀCIJA

SM10
**IZMANTOT DARBAM PIEEJAMOS
RESURSUS IESPĒJAMI EFEKTĪVI**

Aktivitātes mērķa sasniegšanai:

- 1 Identificēt un pilnveidot darba procesus, noteikt atbildības, ieviest tehnoloģiskus risinājumus, kas samazina manuālo darbu un palielina produktivitāti.
- 2 Noteikt galvenos darba efektivitātes indikatorus, mērījumu veikšanai nodrošinot IT sistēmu atbalstu.
- 3 Integrēt darba īstenošanā ilgtspējas rādītājus/kritērijus.
- 4 Pilnveidot procesu vadības pieejas atbilstoši nākamajam EFQM sertifikācijas līmenim.
- 5 Sagatavoties un veikt institucionālo akreditāciju maksimālajam termiņam.

Indikators	2025	2027	2030
Identificēti, pārskatīti un pilnveidoti darba procesi, tai skaitā procesu digitalizācija un automatizācija	70%	90%	100%
Noteikti darba efektivitātes indikatori, mērījumu veikšanai nodrošināts IT sistēmu atbalsts	apzināti indikatori un nepieciešamais IT atbalsts	ieviests 80%	ieviests 90%
Integrēti darbā ilgtspējas rādītāji/kritēriji un mērīta to izpilde un noteikti pilnveides mērķi	apzināti ilgtspējas rādītāji/kritēriji noteikti pilnveides mērķi	ieviests 80%	ieviests 100%
Pilnveidoti procesi vadības pieejās atbilstoši nākamajam EFQM sertifikācijas līmenim	ieviestas iepriekšējā ziņojuma rekomendācijas, sagatavošanās nākamajai sertifikācijai	EFQM resertifikācija vismaz 4 zvaigznes, plāns rekomendāciju ieviešanai	ieviestas iepriekšējā ziņojuma rekomendācijas, sagatavošanās nākamajai sertifikācijai
Institucionālā akreditācija maksimālajam termiņam	apzināts projekta apjoms, izveidots plāns procesa īstenošanai	sekmīgi notikusi akreditācija, darba plāns rekomendāciju ieviešanai	darbs pie ziņojuma rekomendāciju ieviešanas

SM11

VEICINĀT DARBINIEKU LABBŪTĪBU
AUGSTAM DARBA SNIEGUMAM

Aktivitātes mērķa sasniegšanai:

- 1

Palielināt darbinieku iesaistes, apmierinātības rādījumus, kā arī samazināt darbinieku mainību, uzlabot iekšējo komunikāciju organizācijā.
- 2

Veidot ergonomisku, ērtu, drošu, iekļaujošu un ilgtspējīgu darba vidi.
- 3

Attīstīt darbinieku profesionālās kompetences atbilstoši uzņēmuma vajadzībām un darba izpildes novērtējuma rezultātiem.

Indikators	2025	2027	2030
Cilvēkresursu vadības procesu mērījumi			
Darbinieku iesaiste	datu ievākšana un bāzes līmeņa noteikšana	+10% pieaugums	+10% pieaugums
Apmierinātība ar darbu	≥ 80%	≥ 90%	≥ 90%
Darbinieku mainība	≤ 8%	≤ 8%	≤ 8%
Iekšējās komunikācijas vērtējums (aptaujās)	datu ievākšana un bāzes līmeņa noteikšana	+10% pieaugums	+10% pieaugums
Darba vide			
Darba vides riska faktoru analīze	identificēti riski, uzsākta telpu renovācija	pabeigta telpu renovācija	100% renovētas telpas, pastāvīgi tiek veikti uzlabojumi
Ilgtermiņīgas darba vides īstenošana	kritēriji noteikti un pakāpeniski ieviesti	darbinieki informēti un līdzatbildīgi, kritēriji izpildīti	ilgtspējīga vide kā ikdienas norma
Kompetenču attīstība			
Darbinieku īpatsvars, kuriem īstenots individuālais attīstības plāns	60%	80%	95%
Darbinieku dalība profesionālās pilnveides programmās	80%	90%	95%

05. GALVENIE SNIEGUMA RĀDĪTĀJI

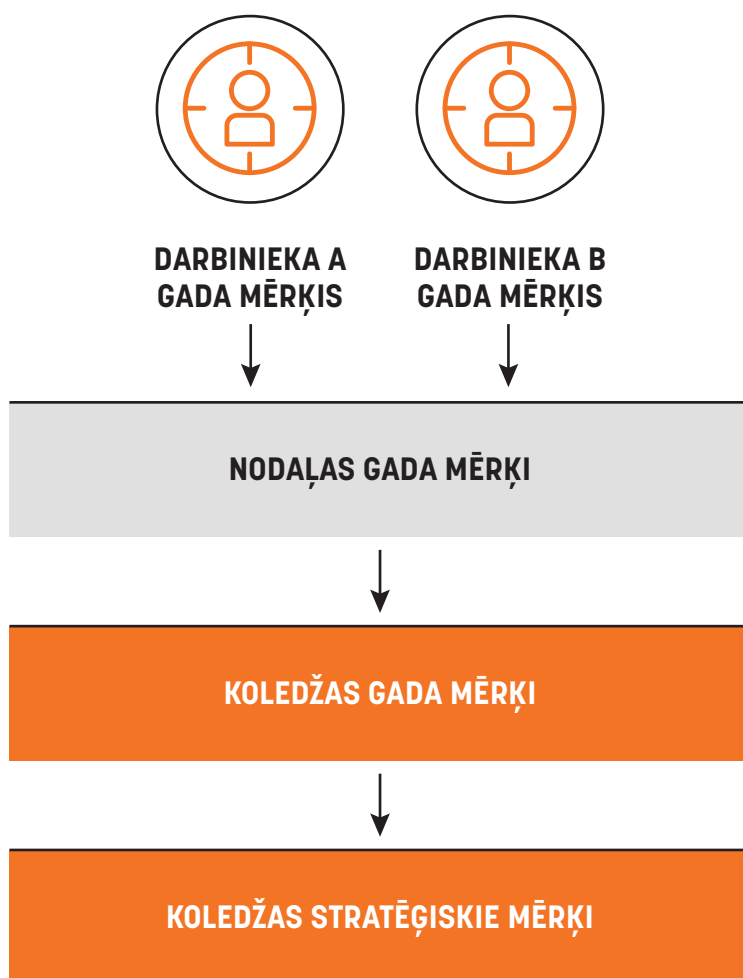
No visiem iepriekš minētajiem, šie ir seši galvenie indikatori, kuri liecina par stratēģisko mērķu sasniegšanu:

Indikators	2025	2027	2030
Studējošo skaits 30. septembrī	1500	1750	2000
Izstrādātu jaunu un/vai pilnveidotu esošo studiju kursu skaits	20	20	20
Studējošo studiju un prakšu mobilitāšu skaits	10	30	50
Lietišķas pētniecības projektu skaits	3	3	4
Darbinieku apmierinātība ar darbu	≥ 80%	≥ 90%	≥ 90%
Institucionālā akreditācija maksimālajam termiņam	apzināts institucionālās akreditācijas ietvars, izveidots plāns akreditācijas procesa īstenošanai	sekmīgi notikusi institucionālā akreditācija, izstrādāts darba plāns rekomendāciju ieviešanai	darbs pie institucionālās akreditācijas ziņojum rekomendāciju ieviešanas

06. STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANĀ UN UZRAUDZĪBA

Par stratēģijas īstenošanu un uzraudzību ir atbildīgs BVK direktors, ar tiesībām deleģēt pienākumus arī saviem vietniekiem un nodaļu vadītājiem.

Lai nodrošinātu stratēģijā noteikto mērķu un rādītāju sasniegšanu, tie ir kaskadēti līdz nodaļu un konkrētu darbinieku līmenim – katru gadu attīstības pārrunās katram darbiniekam tiek noteikti konkrēti nodaļas un individuālie mērķi, kuri nodrošina kopējo stratēģisko mērķu sasniegšanu (skat. attēlu).



BVK stratēģijas sekmīgai īstenošanai būtiska ir sistemātiska pieeja, skaidri definēti atbildības līmeņi un regulāra rezultātu izvērtēšana. Stratēģiskie mērķi tiek integrēti ikgadējos darba plānos, nodrošinot, ka katrs struktūrvienības vadītājs un darbinieks saprot savu lomu kopējās attīstības vīzijas īstenošanā. Lai sekotu līdzi stratēģisko mērķu sasniegšanai, BVK ir izveidota stratēģijas monitorēšanas sistēma, kur katru mēnesi atbildīgie darbinieki ievada stratēģisko mērķu snieguma rādītājus uz konkrēto brīdi. Tas ļauj operatīvi sekot līdzi tam, vai mērķi tiek sasniegti, un nepieciešamības gadījumā veikt korekcijas.

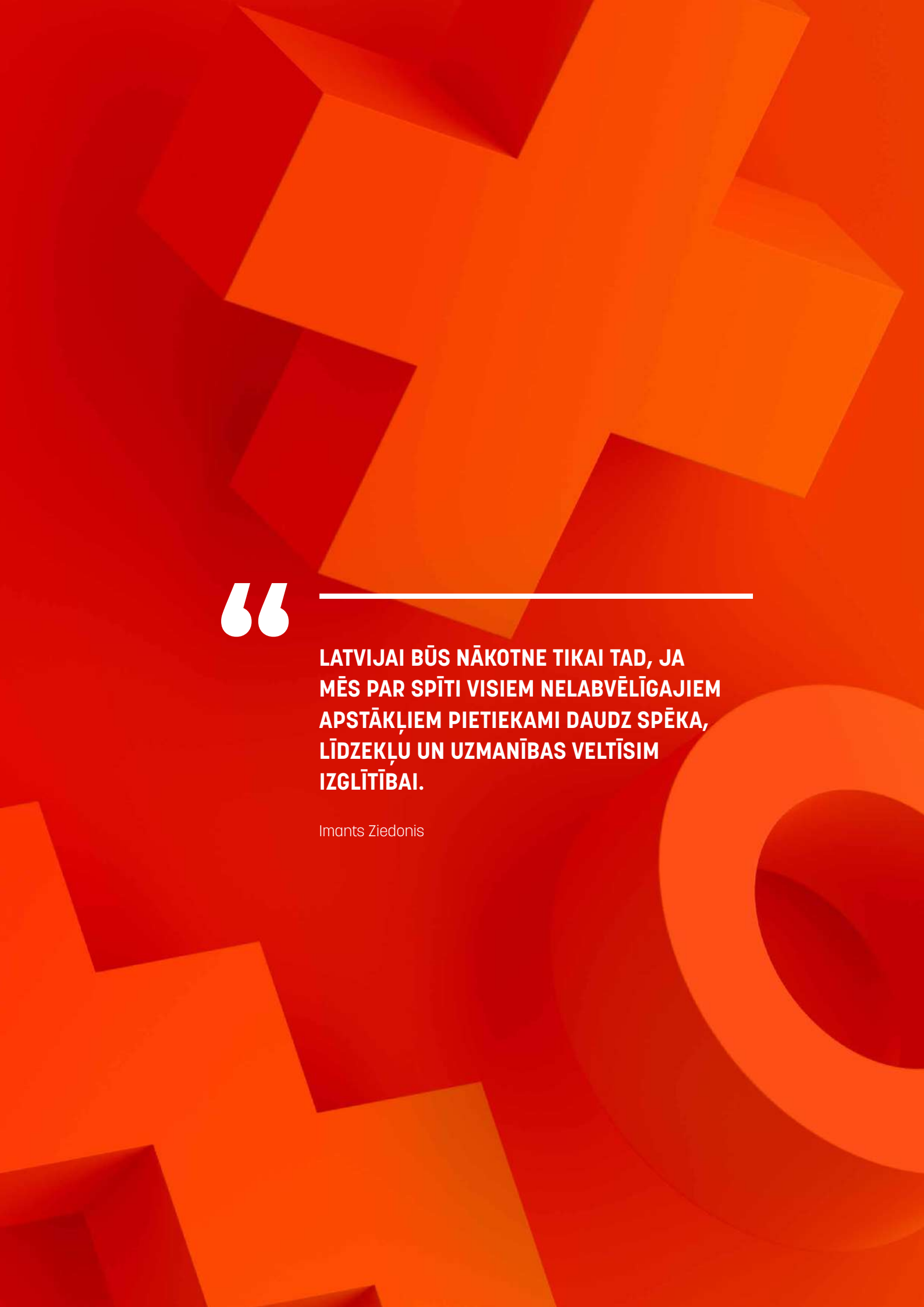
Vadības komandas sanāksmēs reizi ceturksnī tiek vērtēts progress pret izvirzītajiem stratēģiskajiem rādītājiem, identificēti izaicinājumi un nepieciešamie korekcijas pasākumi. Stratēģija tiek pārskatīta katra kalendārā gada sākumā vadības līmenī, analizējot iepriekšējā gada rādītājus, esošo situāciju, un nepieciešamības gadījumā stratēģijā tiek veikti precizējumi un labojumi.

Stratēģijas īstenošana vienlaikus ir arī mūsu ieguldījums ilgtspējā – mēs apzināti rīkojamies ESG principu ietvaros, nodrošinot izglītības pieejamību dažādām sabiedrības grupām, veicinot digitālos risinājumus, taupīgu resursu izmantošanu un sociāli atbildīgu pārvaldību. Tiecoties pēc nepārtrauktas attīstības un kvalitātes paaugstināšanas visos darbības līmeņos, BVK stratēģiskās vadības ietvaros tiek īstenoti arī EFQM izcilības modeļa principi.

Lai nodrošinātu caurspīdīgu un iekļaujošu pārvaldību, koledžā tiek veicināta visu iesaistīto pušu – darbinieku, studentu un sadarbības partneru – līdzdalība stratēģisko mērķu sasniegšanā. Atsauksmes un dati tiek izmantoti lēmumu pieņemšanā, savukārt būtiskākie rezultāti un izmaiņas tiek komunicēti visai koledžas kopienai darbinieku kopsapulcēs trīs reizes gadā – rudens un pavasara semestrus uzsākot, un ap Ziemassvētku laiku. Katru gadu pavasara sanāksmē ar aktuālo situāciju un izmaiņām BVK stratēģijas īstenošanā tiek iepazīstināts viss koledžas personāls.

AVOTI

- ¹ Latvijas Banka (2024). Monetārās politikas prognozes. Pieejams: <https://www.bank.lv/darbibas-jomas/monetaras-politikas-istenosana/prognozes>
- ² SEB banka (2024). Ekonomikas attīstības prognoze 2025. Pieejams: <https://www.seb.lv/info/ekonomiska-vide/2025-gada-prognoze-ekonomika-cenas-darba-tirgus-algas-un-tramps>
- ^{3,4} Augstākās izglītības padome (2021). Augstākās izglītības attīstības koncepcija 2030. Pieejams: https://www.aip.lv/files/AIP_Koncepcija_2030_%20apstiprinata_versija_20211025.pdf
- ⁵ Centrālā statistikas pārvalde (2023). Demogrāfiskie dati un iedzīvotāju vecumstruktūra. Pieejams: <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/iedzivotaji/iedzivotaju-skaitis/2323-iedzivotaji-pec-dzimuma-un-vecuma?themeCode=IR>
- ⁶ Zeps (2019). Izglītības attīstības tendences Latvijā un pasaulē. Pieejams: https://www.rtu.lv/writable/public_files/RTU_izglitibas_attistibas_tendences_un_to_ietekmejosie_faktori_latvija_un_pasaule_arturs_zeps.pdf
- ⁷ 1188.lv (2024). Digitālo prasmju apguves programmas. Pieejams: <https://www.1188.lv/zinas/pilngadigie-iedzivotaji-vares-pieteikties-videja-un-augsta-limena-digitalo-prasmju-apguvei/40914>
- ⁸ Izglītības un zinātnes ministrija (2020). Izglītības attīstības plāns līdz 2027. gadam. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/324332-par-izglitibas-attistibas-pamatnostadnem-20212027-gadam>
- ⁹ Izglītības un zinātnes ministrija. Mikroapliecinājumi. Soli tuvāk. (2024) Pieejams: https://www.izm.gov.lv/lv/mikroapliecinajumi-soli-tuvak?utm_source=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
- ¹⁰ Zeps (2019). Izglītības attīstības tendences Latvijā un pasaulē. Pieejams: https://www.rtu.lv/writable/public_files/RTU_izglitibas_attistibas_tendences_un_to_ietekmejosie_faktori_latvija_un_pasaule_arturs_zeps.pdf
- ¹¹ NVO (2020). Ilgtspējības prioritātes augstākajā izglītībā. Pieejams: https://nvo.lv/uploads/izm_iap2027_29092020.pdf
- ¹² Porter, M. (1979) How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review, 57, 137-145.
- ^{13,14} Augstākās izglītības kvalitātes aģentūra. E-platforma. (2025) Pieejams: <https://eplatforma.aika.lv/index.php?r=site%2Fprogram%2Flist>
- ¹⁵ Augstskolu likums. Pieņemts 02.11.1995. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/37967-augstskolu-likums>
- ¹⁶ Izglītības un zinātnes ministrija. Mikroapliecinājumi. Soli tuvāk. (2024) Pieejams: https://www.izm.gov.lv/lv/mikroapliecinajumi-soli-tuvak?utm_source=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F



“

**LATVIJAI BŪS NĀKOTNE TIKAI TAD, JA
MĒS PAR SPĪTI VISIEM NELABVĒLĪGAJIEM
APSTĀKĻIEM PIETIEKAMI DAUDZ SPĒKA,
LĪDZEKĻU UN UZMANĪBAS VĒLTĪSIM
IZGLĪTĪBAI.**

Imants Ziedonis



BIZNESA VADĪBAS KOLEDŽA

Alberta iela 13, Rīga, LV-1010

Tālr.: 67803261, 28651242

www.bvk.lv

