

Studiju programma "**Mārketingu un tirdzniecība**"  
 Kvalifikācija - **tirdzniecības speciālists**  
**STUDIJU PLĀNS**

Studiju kursi	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	5. sem.	Kreditpunkti
<b>Vispārīgzītojošie studiju kursi (Obligātā daļa)</b>						<b>30</b>
Vadzinības I	3					3
Mārketingu I	3					3
Biznesa svešvaloda (angļu) I	3					6
Biznesa svešvaloda (angļu) II		3				
Projektu sagatavošana un vadīšana		3				3
Mākslīgais intelekts studiju procesā		3				3
Finanšu matemātika			3			3
Pētījumu dizains			3			3
Biznesa svešvaloda (itāļu)/(spāņu) I			3			6
Biznesa svešvaloda (itāļu)/(spāņu) II				3		
<b>Nozares studiju kursi (Ierobežotās izvēles daļa)</b>						<b>54</b>
Statistika	3					3
Vides, civiltās un darba aizsardzības organizācija	3					3
Komunikatīvo prasmju treniņi	3					3
Tiesību zinības	3					3
Uzņēmējdarbība	3					3
Informācijas pārvaldība		3				3
Tirdzniecības vadība		3				3
Merčendaizings		3				3
Komerctiesības		3				3
Profesionāla klientu apkalpošana		3				3
Ekonomika			3			3
Grāmatvedības pamati			3			3
Loģistika			3			3
Pārdošanas tehnikas, procesi un metodes			3			3
E-komercijas pamati			3			3
Starptautiskais mārketingu				3		3
Starptautiskā tirdzniecība				3		3
Personīgā un profesionālā izaugsme				3		3
<b>Ieteiktēbrīvās izvēles studiju kursi (Studējošais izvēlas 12 KP apjomā no BVK kataloga)</b>						<b>12</b>
Digitālā pratība	x					3
Radošums un inovācija biznesā	x					3
Patērētāju rīcība tirgū		x				3
Pārdošanas veicināšana		x				3
Korporatīvā komunikācija		x				3
Digitālā mārketinga pamati			x			3
Sabiedrisko attiecību kampaņu veidošana			x			3
International management				x		3
<b>Prakse</b>						<b>24</b>
Tirdzniecības prakse I				12		12
Tirdzniecības prakse II					12	12
<b>Kvalifikācijas darbs</b>						<b>12</b>
Kvalifikācijas darbs					12	12
<b>Kopā:</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>132</b>