

Studiju programma "**Mārketingu un tirdzniecība**"
 Kvalifikācija - **tirgvedības speciālists**
STUDIJU PLĀNS

Studiju kursi	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	5. sem.	Kreditpunkti
Vispārīgzglītojošie studiju kursi (Obligātā daļa)						30
Vadzinības I	3					3
Mārketingu I	3					3
Biznesa svešvaloda (angļu) I	3					6
Biznesa svešvaloda (angļu) II		3				3
Mākslīgais intelekts studiju procesā		3				3
Projektu sagatavošana un vadīšana		3				3
Finanšu matemātika			3			3
Pētījumu dizains			3			3
Biznesa svešvaloda (itāļu)/(spāņu) I			3			6
Biznesa svešvaloda (itāļu)/(spāņu) II				3		
Nozares studiju kursi (Ierobežotās izvēles daļa)						54
Statistika	3					3
Vides, civiļas un darba aizsardzības organizācija	3					3
Komunikatīvo prasmju treniņi	3					3
Tiesību zinības	3					3
Uzņēmējdarbība	3					3
Informācijas pārvaldība		3				3
Patērētāju rīcība tirgū		3				3
Pārdošanas vadība		3				3
Mārketinga plānošana un reklāma		3				3
Komerctiesības		3				3
Grāmatvedības pamati			3			3
Ekonomika			3			3
Loģistika			3			3
Sabiedriskās attiecības			3			3
Mārketingu II			3			3
Starptautiskais mārketingu				3		3
Digitālā mārketinga pamati				3		3
Personīgā un profesionālā izaugsme				3		3
Ieteicamie brīvās izvēles studiju kursi (Studējošais izvēlas 12 KP apjomā no BVK kataloga)						12
Digitālā prasība	x					3
Radošums un inovācijas biznesā	x					3
Korporatīvā komunikācija		x				3
Pārdošanas veicināšana		x				3
Merčendaizings			x			3
Sabiedrisko attiecību kampaņu veidošana			x			3
Starptautiskā tirdzniecība				x		3
International management				x		3
Prakse						24
Mārketinga prakse I				12		12
Mārketinga prakse II					12	12
Kvalifikācijas darbs						12
Kvalifikācijas darbs					12	12
Kopā:	27	27	27	27	24	132

Spēkā ar 2026. gada 1. septembri